



Comunicado de imprensa

Barcelona, quarta-feira, 26 de abril de 2023

Participação na Seafood Expo Global de Barcelona

O Marine Stewardship Council define uma estratégia para a expansão do setor dos produtos do mar sustentáveis

O MSC comunica compromissos significativos a favor da sustentabilidade das pescarias na América Latina e na Indonésia, apoiados por um forte crescimento do mercado no sul da Europa, na América do Norte e no Japão

O Marine Stewardship Council (MSC) apresentou na Seafood Expo Global de Barcelona uma nova estratégia para apoiar o crescimento dos produtos do mar sustentáveis.

Durante a sua intervenção no [Seafood Futures Forum](#) do MSC, o Diretor Executivo, Rupert Howes, afirmou que o organismo de normalização sem fins lucrativos continuará a manter os mais altos padrões para a pesca sustentável, ao mesmo tempo que ampliará as oportunidades de mercado que incentivam uma pesca mais sustentável a nível mundial. Esta estratégia irá centrar-se cada vez mais na investigação e nos esforços de sensibilização que apoiam as pescarias com a certificação do MSC e as que se encontram no seu caminho rumo à sustentabilidade. Para ajudar as pescarias a financiarem as melhorias necessárias, o MSC está a expandir o seu [Ocean Stewardship Fund](#), abrindo também o seu programa In-Transition to MSC a todas as pescarias.

«As alterações climáticas e a sobre-exploração representam uma ameaça existencial para os nossos oceanos e para o abastecimento de produtos do mar», afirmou Howes. «O último ano ficou marcado por avanços em vários acordos internacionais, incluindo sobre a biodiversidade dos oceanos, que, se implementados, poderão ajudar a salvaguardar o nosso oceano comum. O MSC irá apoiar os governos, o setor, os pescadores, os cientistas e os conservacionistas a aproveitarem esta dinâmica e a transformarem as promessas em progressos tangíveis.»

Durante o evento, o Professor Manuel Barange, Diretor das Pescas e Aquicultura da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO), sublinhou a importância dos alimentos provenientes dos oceanos, rios e lagos para a concretização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, em conformidade com a sua [agenda de Transformação Azul](#). «Existe atualmente uma ampla aceitação por parte dos governos de que os alimentos de origem aquática desempenharão um papel fundamental na alimentação de uma população em crescimento, reduzindo simultaneamente as emissões de

carbono e a pressão sobre as fontes terrestres de alimentos – mas apenas se forem produzidos de forma sustentável», afirmou Barange. «As políticas emergentes, o investimento e o apoio aos alimentos de origem aquática oferecem novas oportunidades para que as empresas de produtos do mar transformem a sua forma de operar.»

No evento, o Diretor de Programas do MSC, Nicolas Guichoux, apresentou as tendências e os desenvolvimentos recentes nas pescarias e nos mercados de produtos do mar sustentáveis. No final de março de 2023, 19% das capturas mundiais de produtos do mar estavam certificadas ou em processo de avaliação segundo o Padrão do MSC, com 42 novas pescarias a obter a certificação do MSC no ano passado, representando 15 espécies diferentes. O atum e o escamudo continuam a ser as espécies certificadas dominantes. Além disso, as pescarias da América Latina e da Indonésia registaram melhorias significativas. Os atuns do Equador, por exemplo, obtiveram a certificação do MSC pela primeira vez em 2022, na sequência de um projeto de melhoria das pescas com a duração de 5 anos.

O valor das vendas com o selo azul do MSC continua a aumentar (mais 9% desde 1 de abril de 2022). Registou-se um crescimento significativo nas vendas de produtos do mar sustentáveis no sul da Europa, na América do Norte e no Japão, em resultado do aumento dos compromissos de empresas importantes como o Lidl, a Findus, a Bolton e o Walmart.

«A crescente sensibilização dos consumidores para o impacto que os alimentos têm no planeta está a influenciar as políticas de abastecimento dos retalhistas e, por conseguinte, a forma como o oceano é explorado», afirmou Guichoux. Para apoiar esta transformação, o MSC irá lançar em junho uma nova campanha para o Dia Mundial dos Oceanos de 2023 e 2024: «Tudo começa aqui». O MSC incentiva a comunidade dos produtos do mar e os consumidores a juntarem-se à campanha para apoiar um oceano saudável e próspero.

#FIM#

O Seafood Futures Forum é o evento anual do MSC na Seafood Expo Global. O evento deste ano contou com a participação de mais de 300 partes interessadas de toda a comunidade do setor. A gravação completa do Seafood Futures Forum 2023 e o [PDF de todas as apresentações](#) estão disponíveis em msc.org/sff.

Para questões de imprensa e fotografias, queira contactar:

Asun Talavera | +34 676 016 630 | asun.talavera@msc.org

O Marine Stewardship Council (MSC) é uma organização internacional sem fins lucrativos que estabelece padrões científicos reconhecidos a nível mundial para a pesca sustentável e a cadeia de abastecimento dos produtos do mar. O selo azul e o programa de certificação do MSC reconhecem e recompensam as práticas de pesca sustentável, contribuindo para a criação de um mercado de produtos do mar mais sustentável. É o único programa de certificação e rotulagem ecológica de pescarias de captura selvagem que cumpre os requisitos das melhores práticas estabelecidos tanto pela [Organização para a Alimentação e a Agricultura das Nações Unidas \(UNFAO\)](#) como pela [ISEAL](#), a associação mundial de padrões de sustentabilidade. Para obter mais informações, visite msc.org.