



Cada vez mais consumidores estão a alterar os seus hábitos alimentares por razões ambientais

Marine Stewardship Council apresenta dados inéditos no âmbito da II Semana

Mar Para Sempre

- **97% dos consumidores portugueses estão preocupados com o estado atual dos oceanos;**
- **A sobrepesca é a segunda questão ligada aos oceanos que causa mais preocupação aos consumidores de pescado;**
- **73% dos consumidores assume que a escolha do seu pescado pode ajudar a fazer a diferença na saúde dos oceanos;**
- **82% dos consumidores portugueses defendem que os princípios de sustentabilidade adotados pelas marcas de grande consumo devem ser certificados por organizações independentes.**
- **Na edição de 2022, a Semana Mar Para Sempre conta com o apoio institucional da ALIF, ANICP, BlueBio Alliance, DECO PROTESTE, MARE, CIIMAR e UN Global Compact Network**

Lisboa, 14 de novembro de 2022 - O Marine Stewardship Council (MSC), organização não governamental sem fins lucrativos e responsável pelo selo ecológico mais utilizado no mundo, que identifica os produtos do mar provenientes de pesca sustentável, apresentou hoje os novos resultados de um estudo ao consumidor que mostram que cada vez mais pessoas estão a alterar a sua dieta alimentar para proteger o ambiente devido à preocupação crescente com as alterações climáticas.

O estudo realizado pela consultora independente GlobeScan, em 23 países, envolveu mais de 25.000 consumidores e revelou que quase metade (44%) das pessoas que afirmaram ter mudado a sua alimentação nos últimos dois anos o fizeram por diferentes razões ambientais, entre elas, comer alimentos de fontes mais sustentáveis (23%), reduzir o impacto das alterações climáticas (20%) e proteger os oceanos (12%).

No que concerne particularmente a Portugal, o estudo demonstrou que os consumidores (97%) estão preocupados com os oceanos e divididos no que toca ao futuro ser positivo ou negativo, mas sentem-se cada vez mais capacitados (73%) para fazer mudanças através das suas escolhas de produtos do mar.

Atrás da poluição dos oceanos, encontramos a sobrepesca como a segunda questão que mais preocupação causa aos consumidores nacionais de pescado, que defendem (82%) que os princípios de sustentabilidade adotados pelas marcas de grande consumo devem ser certificados por organizações independentes.

Estes e outros dados foram divulgados à margem do evento organizado pelo MSC que marcou o arranque da II Semana Mar Para Sempre, que decorre entre 14 e 20 de novembro, e que se centrou na análise do “Panorama do Pescado Sustentável



Certificado em Portugal”. Este evento contou ainda com a participação do *chef* Ricardo Luz, um dos Embaixadores Azuis do MSC. Ainda para assinalar o início desta Semana comemorativa, o artista urbano Ôje está a desenvolver um mural localizado na Calçada da Glória, alusivo ao tema da preservação dos oceanos.

A Semana Mar Para Sempre foi criada com o objetivo de sensibilizar os consumidores, a indústria da pesca e entidades públicas para a importância da adoção da pesca sustentável e conta com o apoio institucional de entidades como Associação da Indústria Alimentar pelo Frio (ALIF), Associação Nacional dos Industriais de Conservas de Peixe (ANICP), BlueBio Alliance, Centro de Ciências do Mar e do Ambiente (MARE), DECO PROTESTE, Centro Interdisciplinar de Investigação Marinha e Ambiental (CIIMAR) e UN Global Compact Network Portugal.

Ainda para o desenvolvimento desta campanha, o MSC conta com o apoio e participação ativa dos parceiros com os quais trabalha em Portugal, nomeadamente, Aldi, Lidl, Continente, Brasmar, Cofaco, Cofisa, A Poveira, Gelpeixe, Grupeixe, Iglo, Luguade, Ramirez, Riberalves, Rui Costa e Sousa & Irmão, e Soguima.

Sob o mote #JuntosNoMesmoBarco, o MSC vai desenvolver uma campanha de sensibilização, que estará patente nas redes sociais, meios de comunicação social e superfícies comerciais dos seus parceiros em Portugal, onde se pretende dar visibilidade ao selo azul que atesta os produtos provenientes da pesca sustentável, de forma a que seja amplamente reconhecido pelos consumidores.

Assim, repercutindo a sua visão de manter os oceanos repletos de vida, o MSC dá mais um passo para cumprir a sua missão de acabar com a sobrepesca e posiciona-se ao lado dos portugueses, reconhecidos por serem o 3.º povo do mundo a consumir mais pescado per capita por ano, para os ajudar a fazer escolhas mais sustentáveis para o futuro.

#JuntosNoMesmoBarco

Consulte aqui a [Landing page iniciativa](#).

Consulte aqui mais informação sobre o [Embaixador Azul Ricardo Luz](#).

Consulte aqui o [Compromisso dos Parceiros](#).

Sobre o estudo “MSC Consumer Insights 2022”

O estudo foi conduzido pela empresa internacional de pesquisa e consultoria, GlobeScan, num total de 23 mercados: Austrália, Áustria, Bélgica, Canadá, China, Dinamarca, Finlândia, França, Alemanha, Itália, Japão, Países Baixos, Noruega, Polónia, Singapura, África do Sul, Coreia do Sul (novo em 2022), Espanha, Suécia, Suíça, Reino Unido, EUA e Portugal. Entre 25 de janeiro e 16 de março de 2022, foram inquiridos 25 869 consumidores destes países, entre os quais 20 127 consumidores de produtos do mar.



Sobre o MSC

O Marine Stewardship Council (MSC) é uma organização não governamental sem fins lucrativos que foi criada para abordar o problema da pesca insustentável. Porque o MSC persegue o desafio de garantir que as gerações futuras possam apreciar os recursos marinhos e que os mares continuem, para sempre, cheios de vida, a sua missão é contribuir para a manutenção da saúde dos oceanos de todo mundo, através da utilização do selo azul de sustentabilidade e do programa de certificação. A MSC Trabalha com diversos parceiros de modo a incentivar e criar um mercado global sustentável de produtos do mar. Fazemo-lo reconhecendo e recompensando práticas de pesca sustentáveis e influenciando as escolhas dos consumidores no momento em que compram peixe e marisco.

Para mais informações, consulte o [site](#).

Sobre o Selo Azul

O “selo azul” é aplicado às embalagens de peixe e mariscos selvagens provenientes de pescarias certificadas de acordo com os padrões de normas do MSC, uma medida científica de pesca sustentável.

Para mais informações:

Asun Talavera | asun.talavera@msc.org | +34 676 016 630

Maria João Feliciano | maria.feliciano@bcw-global.com | 913 518 003

Joana Silva | joana.silva@bcw-global.com | 910 080 661