



Abril 2023

Guia de utilização do selo azul do MSC



Bem-vindos

Este guia apresenta as regras básicas para a utilização do selo azul do MSC nas embalagens de produtos, nas ementas de restaurantes, nas peixarias e nos materiais promocionais.

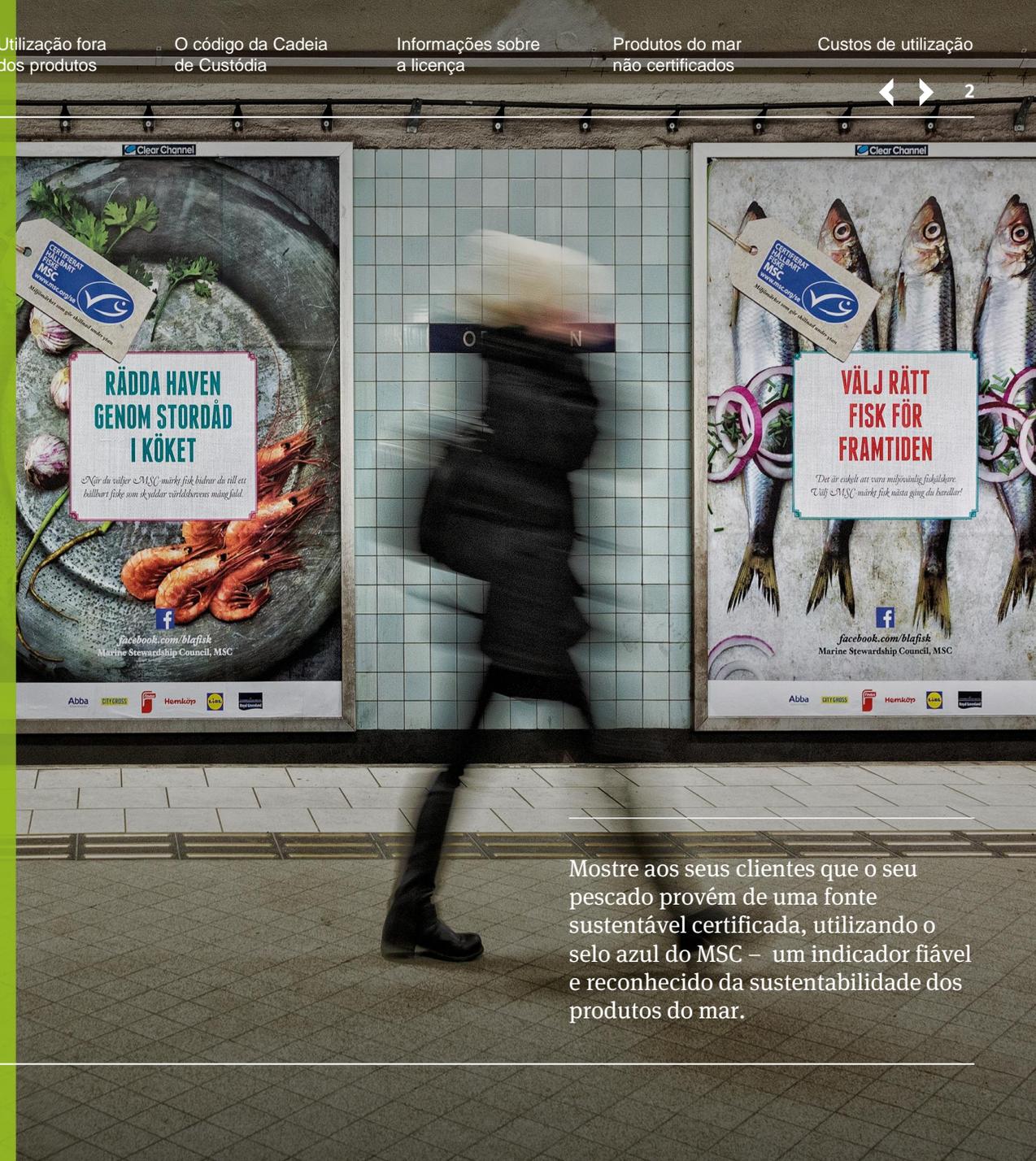
Proteger as marcas do MSC

O MSC é proprietário do selo azul, da abreviatura “MSC” e do nome “Marine Stewardship Council” e reserva-se todos os direitos em relação a estas marcas registadas. O MSC (empresa comercial do MSC) é responsável por toda a utilização do selo azul gerida pela equipa de gestão de licenças.

Só as organizações que tenham assinado um acordo formal por escrito com a equipa de licenças do MSC poderão utilizar o selo azul do MSC. Qualquer utilização não autorizada está proibida e será considerada uma infração ao direito das marcas.



Estamos à sua disposição: contacte a equipa de gestão de licenças



Mostre aos seus clientes que o seu pescado provém de uma fonte sustentável certificada, utilizando o selo azul do MSC – um indicador fiável e reconhecido da sustentabilidade dos produtos do mar.

Três simples passos para utilizar corretamente o selo azul do MSC



Passo 1

Adicionar o selo azul do MSC aos materiais

Uma vez assinado o acordo de licença, a equipa de licenças irá fornecer-lhe uma cópia de alta resolução do selo azul (formatos: AI, EPS, JPEG, TIFF, PDF).

Incorpore o selo azul, a alegação e o código da Cadeia de Custódia do MSC no design dos seus materiais, seguindo as regras estabelecidas neste guia. A utilização correta do selo azul do MSC permitirá acelerar o processo de aprovação.

RECOMENDAÇÃO: Partilhe uma cópia deste guia com todas as agências de design gráfico e outros fornecedores de serviços que trabalhem com o selo azul do MSC.



Passo 2

Enviar o material gráfico para aprovação

Antes de os imprimir ou utilizar publicamente, envie cópias a cores de todos os seus materiais que contenham o selo azul do MSC, de preferência em formato PDF. A equipa de licenças responderá aos e-mails no prazo de 3 dias úteis.



Embalagens: envie a proposta de grafismo final e o formulário de aprovação do produto preenchido.



Ementas e peixarias: envie a proposta de grafismo final e o formulário de aprovação de produtos do mar preenchido.

Materiais promocionais: envie a proposta de grafismo final. Não é necessário preencher formulário.



Dispõe de uma licença para utilizar o selo azul?

Todas as organizações devem assinar um acordo formal por escrito com a equipa de licenças do MSC para poderem utilizar o selo azul do MSC.

 [Enviar e-mail para solicitar licença](#)



Clique aqui para saber mais sobre a certificação da Cadeia de Custódia



Passo 3

Obter aprovação

Após a aceitação do design gráfico, a equipa de licenças enviar-lhe-á uma aprovação por escrito. Só nesta fase é que deverá imprimir os seus materiais.

Como titular de uma licença, terá acesso aos nossos recursos visuais para promover o seu compromisso com os produtos do mar sustentáveis do MSC.



[Clique aqui para solicitar acesso](#)

Os três elementos do MSC

1 O selo azul do MSC



O selo azul do MSC é composto por seis elementos, que não podem ser separados nem modificados de forma alguma:

- A. A menção "Pesca Sustentável Certificada"
- B. As letras "MSC", a abreviatura de Marine Stewardship Council

- C. O site do MSC
- D. A forma oval, que integra um peixe e uma marca de verificação
- E. As letras "TM" que indicam que o selo é uma "trademark" (marca comercial).
- F. A linha branca que delimita o símbolo oval e o selo azul na sua totalidade

2 O código da Cadeia de Custódia do MSC

Todos os produtos com o selo do MSC devem apresentar um código da Cadeia de Custódia, com o formato MSC-C-xxxxx, que identifica o produtor/fabricante. Este código poderá ser posicionado em qualquer parte dos materiais e deverá ser legível.

O código será fornecido pelo seu organismo de certificação ou fornecedor.



Consultar a secção "Código da Cadeia de Custódia" para saber mais

3 As alegações do MSC

1 Obrigado por escolher produtos do mar que respeitam o padrão internacional do MSC para uma pesca sustentável. Juntos podemos salvaguardar os recursos pesqueiros para o futuro. www.msc.org/pt

2 Este produto provém de uma pesca sustentável e bem gerida, certificada de forma independente segundo o Padrão de Pesca do MSC. www.msc.org/pt

3 O/A XXXXX (inserir a espécie do pescado) utilizada/o neste produto provém de uma pesca bem gerida e sustentável, certificada por uma entidade independente de acordo com o Padrão de Pesca do MSC. www.msc.org/pt

4 Proveniente de uma pesca certificada segundo o Padrão de Pesca Sustentável do MSC. www.msc.org/pt

5 Proveniente de uma pesca sustentável com certificação MSC. www.msc.org/pt

Alegação para ementas e peixarias: Os produtos do mar identificados com este selo provém de uma pescaria sustentável com certificação do MSC. www.msc.org/pt

Nota: a equipa de licenças não é responsável pela validação de alegações adicionais, requisitos legais ou outras diretrizes de rotulagem.



[Clique aqui para consultar as traduções das alegações do MSC](#)

Formatos e cores

Formatos

O selo azul do MSC está disponível em dois formatos: horizontal (paisagem) e vertical (retrato).

Horizontal



Vertical



Se utilizar o selo azul do MSC por cima de uma imagem ou sobre um fundo de cor escura, deverá utilizar a versão com o símbolo TM em branco. Para fundos claros ou brancos, utilize a versão padrão do símbolo TM em azul.

TM em branco



TM em azul



Versões linguísticas do selo azul

As traduções da menção “PESCA SUSTENTÁVEL CERTIFICADA” estão disponíveis em mais de 20 idiomas e devem ser efetuadas pela equipa de licenças.



Clique aqui para obter as traduções do selo do MSC



Utilize a versão do selo do MSC no mesmo idioma utilizado nas suas embalagens ou materiais, se disponível. Para materiais em vários idiomas, pode utilizar uma variante genérica do selo azul do MSC, que contém apenas as siglas “MSC” e o site do MSC.

Cor

De preferência, deverá ser utilizada a versão azul do selo do MSC. O MSC designa regularmente o seu selo como o “selo azul”, pelo que esta cor é mais reconhecida pelos consumidores. No entanto, se a sua embalagem for a preto e branco, ou no mesmo azul Pantone, pode utilizar a versão monocromática.

Azul MSC

Pantone 286
CMYK 100 60 0 2
RGB 0 93 170
Hex #005DAA

A linha branca que delimita o símbolo oval e o selo azul na sua totalidade deve estar sempre presente. Não pode ser utilizada nenhuma outra cor.



Tamanho e espaço em branco

Tamanho mínimo

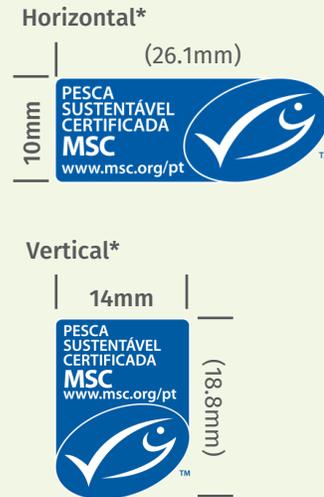
O tamanho mínimo para a aplicação do selo horizontal no produto é de **10 mm de altura** x (26,1 mm) de largura.

O tamanho mínimo para o selo na vertical é de **14 mm de altura** x (18,8 mm) de largura.

Sempre que aumentar ou reduzir o tamanho do selo, deverá fazê-lo de uma forma proporcional.

Não existem restrições de tamanho máximo para a apresentação do selo azul do MSC ou das suas variantes, quer nos produtos ou noutros materiais.

*Tamanho real



Espaço em branco mínimo

Nos selos de tamanho mínimo, deverá ser deixado em seu redor um espaço de pelo menos:

2 mm para texto específico do produto (espécie, peso, ingredientes).

5 mm para elementos de design gerais (nomes de marcas, logótipos), onde o selo azul do MSC pode ser associado à marca do produto.

Quando o selo azul é utilizado em tamanhos maiores, deverá ser deixado em seu redor um espaço livre mínimo correspondente a 10% da sua altura (vertical) ou da sua largura (horizontal). Deixe sempre o maior espaço possível.



Utilização incorreta do selo azul

Deverá sempre utilizar os ficheiros do selo que lhe são fornecidos pela equipa de licenças do MSC. Não tente alterar nem criar o selo do MSC por si próprio.

X Não utilize o selo do MSC sem o símbolo TM de marca registada



X Não altere as cores do selo azul do MSC



X Não retire a linha branca que contorna o selo



X Não altere o design, o lock-up nem separe os elementos do selo do MSC



X Não distorça a forma do selo azul do MSC



X Não incline o selo azul do MSC



X Não utilize o logótipo sozinho, mas sim o selo completo



X Não coloque elementos nem texto sobre o selo do MSC



Nunca apresente o selo azul do MSC e o nome do Marine Stewardship Council de forma que:

- Confunda os consumidores quanto à associação do MSC a outras marcas ou logótipos.
- Sugira ou subentenda que produtos do mar não certificados tenham a certificação do MSC.
- Crie uma associação a produtos que não provenham de uma pescaria certificada segundo o padrão do MSC.

Utilização nos produtos

Ao utilizar o selo azul do MSC na embalagem de um produto, este deve apresentar os seguintes elementos:

O selo azul do MSC

O selo azul do MSC deve ser posicionado na parte frontal da embalagem para estar imediatamente visível para os consumidores.



Clique aqui para ver as traduções do selo

O código da Cadeia de Custódia

Todos os produtos com o selo do MSC devem apresentar um código da Cadeia de Custódia. Este código poderá ser posicionado em qualquer parte da embalagem e deverá ser legível.



Clique aqui para efetuar uma pesquisa na Cadeia de Custódia



Consulte a nossa secção sobre produtos do mar não certificados

A saber

- Nos produtos destinados ao consumidor final (venda a retalho), deve ser utilizado o selo azul do MSC para atestar a sua certificação. Os acrónimos MSC ou o nome completo da organização não podem ser utilizados por si só.
- Não é permitido utilizar imagens de espécies ou de atividades de pesca não certificadas nas embalagens dos produtos.
- O nome comercial do produto não deve fazer referência a espécies não certificadas.

A alegação do MSC

Quando o selo azul do MSC é utilizado num produto, este deverá ser sempre acompanhado de uma alegação do MSC, que poderá aparecer em qualquer lugar da embalagem. As alegações do MSC estão disponíveis em cinco versões.



Clique aqui para consultar as alegações

Utilização do selo azul do MSC em latas e frascos

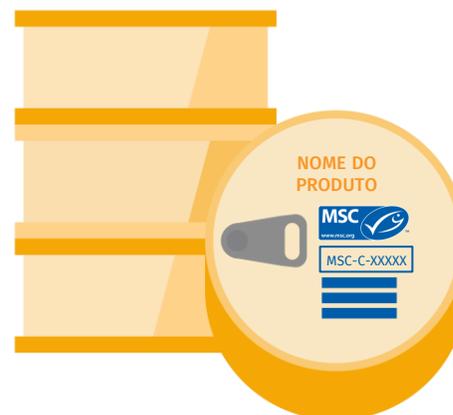
No caso de embalagens não quadradas, poderá ser difícil definir qual é a parte da frente, uma vez que os produtos são empilhados na prateleira de formas diferentes.

O selo azul do MSC deverá ser colocado no rótulo, naquela que é considerada a parte da frente, ou seja, junto da marca e do nome do produto. Consulte os exemplos abaixo.

Selo do MSC no rótulo



Selo do MSC na tampa



Selo do MSC na etiqueta selante



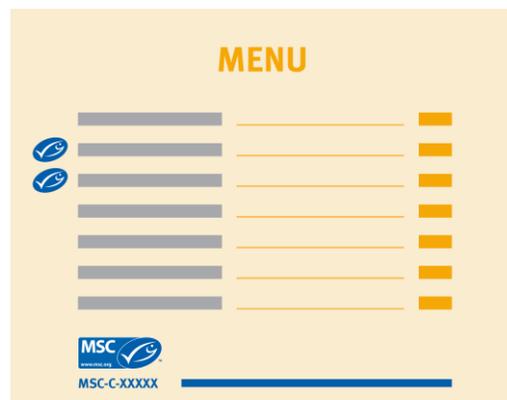
A alegação MSC e o código da Cadeia de Custódia podem ser colocados em qualquer parte da lata ou do frasco e devem ser legíveis.

Utilização em ementas

Para promover um prato, o seu conteúdo de peixe ou marisco com certificação MSC deve ser de, pelo menos, 95%.

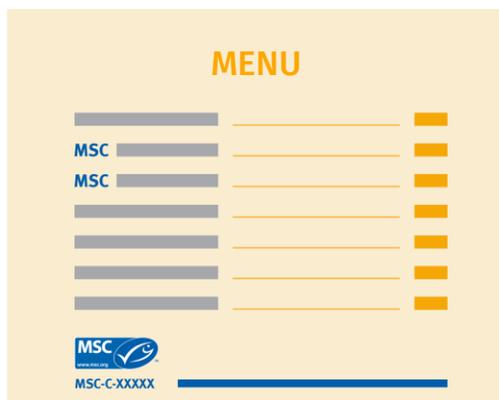
Opção 1 – preferencial

Coloque o símbolo oval do MSC ao lado dos pratos certificados e utilize o selo azul standard como legenda.



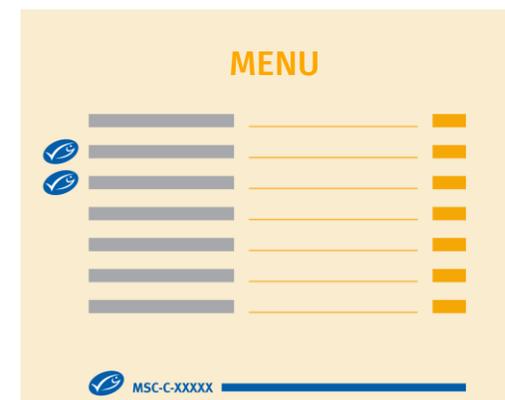
Opção 2

Utilize as iniciais “MSC” para identificar os pratos certificados e o selo azul standard como legenda.



Opção 3

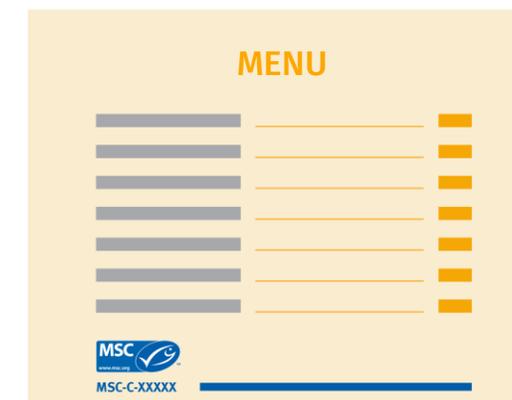
Utilize o símbolo oval do MSC para identificar os pratos certificados e como legenda.



Na opção 3, também é possível utilizar o símbolo oval a preto e branco ou a preto e branco invertido.

Opção 4

Para identificar as espécies certificadas na sua ementa sem utilizar o símbolo oval do MSC, apresente o selo azul standard com uma alegação específica que identifique as espécies certificadas.

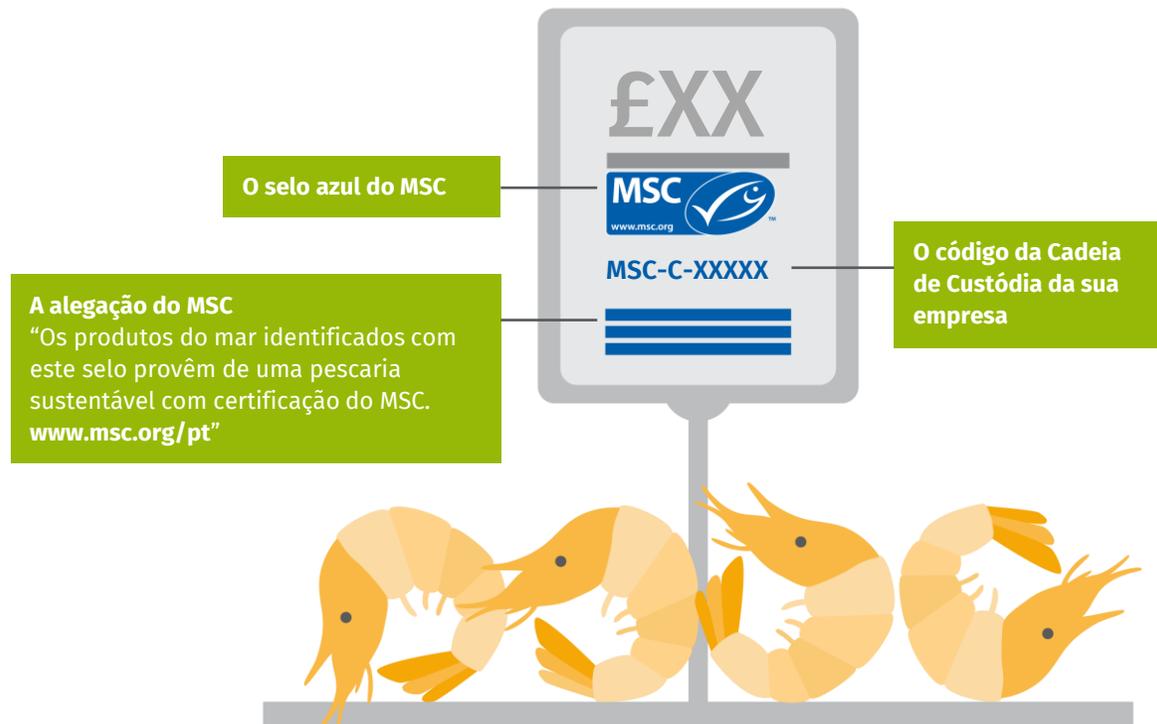


O seu código da Cadeia de Custódia e a alegação do MSC: “**Todos/as os/as [espécies] provêm de uma pescaria sustentável com certificação do MSC. www.msc.org**” podem aparecer em qualquer lugar da ementa.

O código da Cadeia de Custódia do seu restaurante ou empresa de restauração e a alegação do MSC: “**Os produtos do mar identificados com este selo provêm de uma pescaria sustentável com certificação do MSC. www.msc.org**” podem aparecer em qualquer lugar da ementa.

Utilização nas peixarias

Ao promover produtos do mar com certificação MSC no seu balcão de peixe fresco, as etiquetas de preço devem incluir:



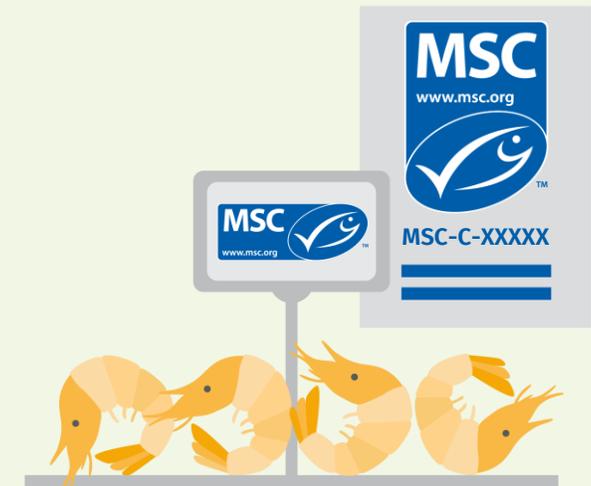
A saber

Pode utilizar um autocolante ou um clipe para incluir os elementos do MSC à etiqueta do preço.

Se não houver espaço suficiente...

Pode utilizar o selo azul do MSC na etiqueta do preço e colocar um cartaz ou expositor no balcão, mostrando os três elementos:

- O selo azul do MSC.
- A alegação do MSC.
- O código da Cadeia de Custódia da sua empresa.



Utilização de etiquetas no peixe

Se pretende identificar um produto com certificação do MSC utilizando uma etiqueta, um rótulo ou identificativo semelhante diretamente no pescado, aplicam-se regras específicas:

- As etiquetas devem ser próprias para venda direta ao consumidor e invioláveis, ou seja, impossíveis de retirar e de utilização única.
- As etiquetas devem estar colocadas numa parte claramente visível do produto.
- As etiquetas devem incluir:
 - O nome da espécie.
 - O selo do MSC.
 - O código da Cadeia de Custódia da empresa que afixou a etiqueta.
 - Uma alegação do MSC.



Consulte aqui as várias alegações

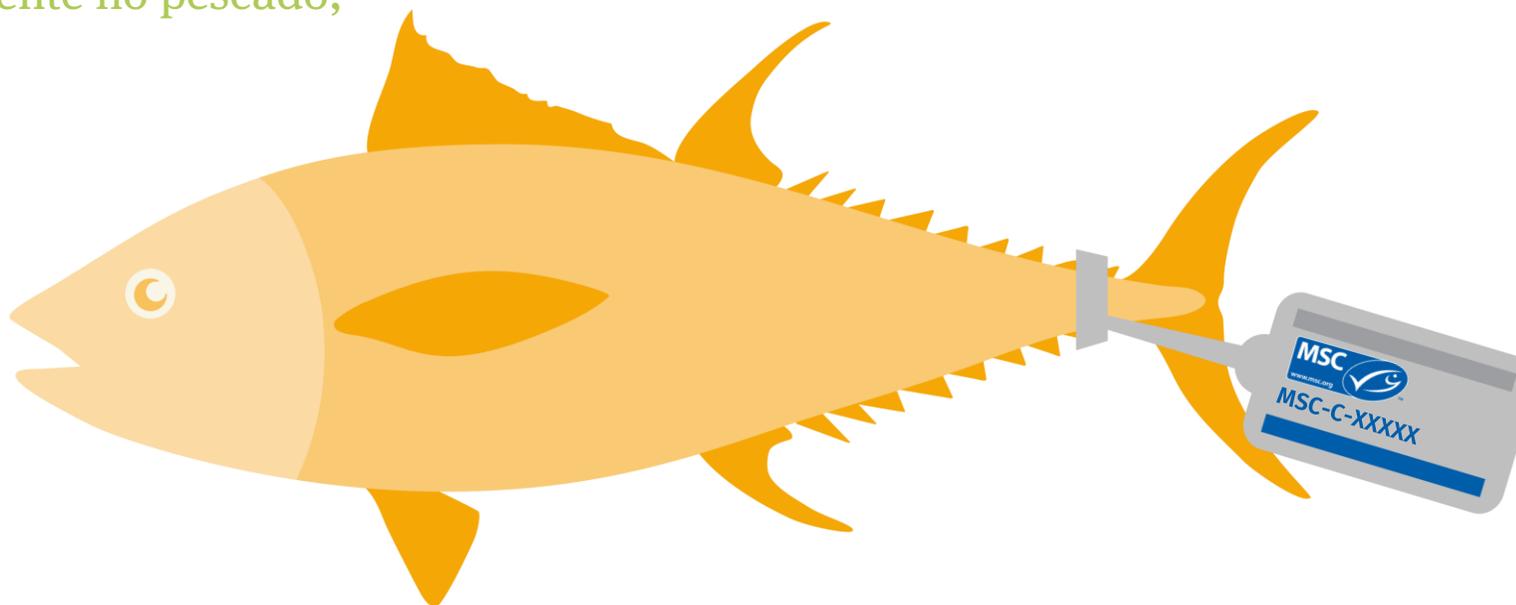
Nota: as empresas que utilizam etiquetas no peixe também deverão pagar uma taxa ao MSC.



Consulte a secção “Custos de utilização” para saber mais

A saber

Os produtos do mar destinados ao consumidor, previamente etiquetados, podem ser vendidos por um retalhista sem que este tenha de possuir a certificação da Cadeia de Custódia do MSC.



Utilização do selo azul do MSC para promover produtos certificados

Os produtos do mar só podem ser promovidos se:

- Estiverem abrangidos pela certificação da Cadeia de Custódia.
- Forem previamente aprovados pela equipa de licenças do MSC.
- Apresentarem o selo azul do MSC na embalagem, com exceção de produtos embalados em atmosfera modificada (MAP), peixe fresco e pratos de serviços de catering.

DICA: Se utilizar imagens de embarcações de pesca, tenha em atenção que estas são consideradas parte da certificação e devem representar corretamente o método de pesca das espécies anunciadas.



Se os seus materiais se referirem apenas a produtos com certificação MSC, ou se a sua empresa só comercializar produtos do mar com certificação MSC, poderá utilizar o selo azul do MSC sem texto explicativo adicional.

Se a sua empresa comercializar produtos do mar com e sem certificação MSC, ou se publicar materiais que fazem referência a ambos, o selo azul do MSC deve estar acompanhado de um texto que esclareça os consumidores sobre quais são os produtos certificados.

Biblioteca multimédia do MSC

O MSC está empenhado em envolver ativamente os consumidores e associa-se a marcas e retalhistas para promover os produtos com o selo azul do MSC nos pontos de venda.



[Consulte a biblioteca multimédia do MSC para saber mais](#)

Outras atividades de promoção

Textos de apoio aprovados:

Escolha



Fale connosco sobre



Todo/a o/a nosso/a [espécie] é



Orgulhosos de oferecer



Sempre que utilize o selo azul do MSC com um texto de apoio, o texto deverá estar adjacente e claramente associado ao selo.

A saber

Pode criar o seu próprio texto para acompanhar o selo azul do MSC, desde que seja aprovado pela equipa de licenças antes da sua publicação.

Promover a certificação da Cadeia de Custódia

Se pretender promover a certificação da Cadeia de Custódia da sua empresa sem fazer referência a produtos específicos, deverá utilizar o selo azul do MSC com um texto de apoio e o seu código da Cadeia de Custódia.

Texto aprovado:

“Temos certificação MSC. Procure o selo azul do MSC.”

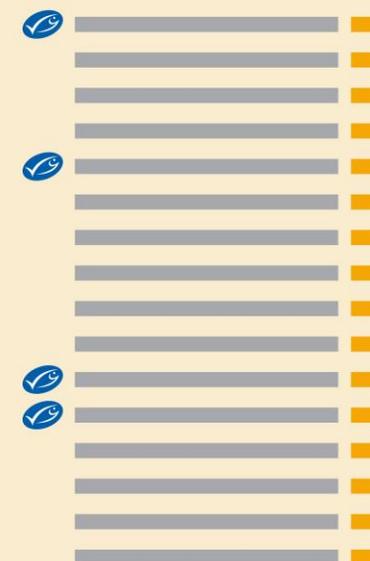
Permitimos uma certa flexibilidade (p. ex., devido a falta de espaço), desde que o significado não seja alterado.

DICA: A escolha do tipo de letra e da cor é livre, mas se preferir que coincida com o selo azul do MSC, utilize o Myriad Pro Semi-bold, na cor azul PMS286 ou CMYK 100 / 60 / 0 / 2.

Listas de preços e catálogos

Pode optar por utilizar o selo azul standard ou o símbolo oval do MSC, especificamente criado para ser utilizados em listas de preços e catálogos. Coloque o selo azul ou o símbolo oval do MSC ao lado dos produtos certificados. Como legenda, deverá utilizar o selo azul padrão do MSC com o texto explicativo: **“Os produtos do mar identificados com este selo provêm de uma pescaria sustentável com certificação do MSC. www.msc.org/pt”** e – se se aplica – o código da Cadeia de Custódia da sua empresa na lista de preços ou no catálogo.

LISTA DE PREÇOS



Que código da Cadeia de Custódia deve ser utilizado?

No momento de embalar um produto, com o selo azul do MSC, o código da Cadeia de Custódia (código CoC) apresentado na embalagem deve ser o do proprietário do pescado.



Nota: É da responsabilidade do proprietário certificar-se de que o produto foi corretamente registado com uma licença válida pela equipa de licenças do MSC.

Exemplos de cadeias de abastecimento para ilustrar a aplicação da regra

A empresa de transformação coloca o produto em embalagens com o selo do MSC, sob a sua própria marca ou a do retalhista, e vende-o ao retalhista.

Código CoC na embalagem: empresa de transformação

A empresa de transformação vende produtos do mar certificados sem o selo do MSC ao retalhista, que aplica o selo azul no balcão do peixe ou que o transforma no ponto de venda.

Código CoC na embalagem: retalhista

A empresa de transformação vende produtos do mar certificados sem o selo do MSC a um restaurante, que depois aplica o selo azul na ementa.

Código CoC na ementa: restaurante

Uma empresa de catering subcontractada explora a cantina da empresa de um cliente comercial e coloca o selo azul nas suas ementas com o consentimento do cliente.

Código CoC na ementa: empresa de catering subcontractada

A equipa de licenças pode aceitar:

- o código da Cadeia de Custódia do proprietário da marca.
- o código da Cadeia de Custódia das empresas pertencentes à cadeia de abastecimento envolvidas na fase anterior ou posterior à colocação do produto em embalagens com o selo do MSC.

Que empresa é o titular da licença?

O titular da licença é a empresa que é proprietária dos produtos do mar no momento em que o selo azul do MSC é aplicado.

O titular da licença é responsável pelo pagamento da taxa anual e dos royalties.



Clique aqui para saber mais sobre as taxas



Exemplos de cadeias de abastecimento para ilustrar a aplicação da regra

A empresa de transformação coloca o produto em embalagens com o selo do MSC (sob a sua própria marca ou a do retalhista) e vende-o ao retalhista.



A empresa de transformação é o titular da licença

Uma empresa subcontratada coloca o produto em embalagens com o selo do MSC em nome da empresa de transformação.



A empresa de transformação é o titular da licença

A empresa de transformação coloca o produto em embalagens com o selo do MSC (sob a marca do proprietário) e vende-o ao proprietário da marca.



A empresa de transformação é o titular da licença

A empresa de transformação vende produtos do mar certificados sem o selo do MSC ao retalhista, que aplica o selo azul no balcão do peixe ou que o transforma no ponto de venda.



O retalhista é o titular da licença

A empresa de transformação vende produtos do mar certificados sem o selo do MSC a um restaurante, que depois aplica o selo azul na ementa.



O restaurante é o titular da licença

Uma empresa de catering subcontratada explora a cantina da empresa de um cliente comercial e coloca o selo azul nas suas ementas com o consentimento do cliente.



A empresa de catering subcontratada é o titular da licença

Nota: Se a empresa de transformação não quiser ser o titular da licença, o proprietário da marca deverá solicitar autorização à equipa de licenças do MSC para se tornar o titular da licença.

Ingredientes de pescado sem a certificação do MSC

Um produto que apresente o selo azul do MSC pode conter 5% de produtos do mar não certificados, em relação ao conteúdo total de produtos do mar.

Utilize a seguinte fórmula para calcular a percentagem de ingredientes sem certificação MSC:

Peso líquido total de ingredientes de pescado sem a certificação MSC*

Peso total dos ingredientes de pescado (com e sem certificação MSC) presentes no produto acabado*

*sem água e sem sal adicionado



[Clique aqui para obter mais orientações sobre o cálculo](#)

Se o seu produto contiver mais de 5% de produtos do mar sem certificação MSC:

- ✗ Não será possível utilizar o selo azul do MSC na embalagem.
- ✗ Não poderá utilizar textos que façam referência ao MSC na parte da frente da embalagem.
- ✓ Em alternativa, utilize a versão 3 da alegação do MSC no verso da embalagem para fazer referência aos ingredientes que são efetivamente certificados: **Versão n.º 3: O/A XXXXX** (inserir a espécie do pescado) utilizada/o neste produto provém de uma pesca bem gerida e sustentável, certificada por uma entidade independente de acordo com o Padrão de Pesca do MSC. www.msc.org/pt
- ✓ Não se esqueça de utilizar o código da Cadeia de Custódia do MSC ao lado da alegação do MSC.
- ✓ Na secção dos ingredientes, deve especificar quais são certificados. Por exemplo, "Salmão do Alasca com certificação MSC" ou "Salmão do Alasca – certificação MSC".

Os royalties também se aplicam aos produtos destinados ao consumidor



[Clique aqui para saber mais sobre os royalties](#)

Custos de utilização

Uma vez assinado o contrato de licença, o titular deverá pagar uma taxa anual e, conforme a utilização do selo azul, deverá também pagar os royalties correspondentes.

Taxa anual

Depois de assinar um contrato de licenças, deverá pagar uma taxa anual. O montante da taxa é determinado pelo valor líquido total dos produtos do mar com o selo do MSC vendido pela sua empresa durante um ano fiscal no Reino Unido (abril - março), exceto para os produtos vendidos em peixarias em que a taxa anual é calculada com base nas compras líquidas.

A taxa anual deverá ser paga no início de cada ano fiscal, que começa a 1 de abril. Para as licenças existentes, a taxa anual é calculada com base nas vendas efetivas do ano de fiscal anterior. Para as novas licenças, a taxa anual basear-se-á numa estimativa de vendas para o presente ano fiscal.

Consulte a [página 19](#) para saber mais sobre as taxas anuais aplicáveis à **restauração**.

Vendas / compras MSC (GBP)	Taxa anual (GBP)
0 £ – 250.000 £	200 £
250.001 £ - 500.000 £	500 £
500.001 £ - 1.000.000 £	1.000 £
1.000.001 £ - 5.000.000 £	2.000 £
Mais de 5.000.001 £	4.000 £

Royalties

Se utilizar o selo azul do MSC em produtos destinados diretamente ao consumidor, terá também de pagar royalties* a partir de 0,5% sobre o valor líquido por grosso das vendas de produtos do mar certificados. No caso das peixarias, os royalties serão cobrados com base nas compras líquidas.

Consulte a [página 19](#) para saber mais sobre os royalties aplicáveis à restauração.

*Os royalties são cobrados apenas uma vez em toda a cadeia de valor de um produto.

Vendas/compras de produto de consumo com o selo do MSC (GBP)	Taxa de royalties
0 £ – 10.000.000 £	0,50%
10.000.001 £ – 20.000.000 £	0,45%
20.000.001 £ – 30.000.000 £	0,40%
30.000.001 £ – 40.000.000 £	0,35%
Mais de 40.000.001 £	0,30%

Os organismos de avaliação da conformidade acreditados pela ASI, os meios de comunicação e as instituições de beneficência e de educação estão isentas do pagamento de taxas ou de royalties pela utilização do selo do MSC.

As empresas B2B, que não utilizam selo nos seus produtos mas que desejam promover a sua certificação da Cadeia de Custódia utilizando o selo azul do MSC, por exemplo no seu site, pagam apenas uma taxa anual. Este montante é determinado pelo valor líquido total dos produtos do mar certificados vendidos.

Para mais informações, contacte: ecolabel@msc.org.

Produto destinado diretamente ao consumidor:
Um produto que está disponível para venda aos consumidores na sua embalagem atual.

Produto não destinado diretamente ao consumidor:
É o oposto de um produto destinado ao consumidor, por exemplo, é um produto que é reembalado ou desembalado no decurso da cadeia de abastecimento.

As peixarias que declarem compras até 250 000 £, só terão de pagar uma taxa anual de 200 £.

Custos de utilização para a restauração

As empresas de restauração com menos de 225 estabelecimentos pagarão uma taxa anual para utilizar o selo do MSC nas suas ementas e noutros materiais de marketing, além de taxas adicionais por número de estabelecimentos para operadores com mais de um restaurante.

Taxa anual

Depois de assinar um contrato de mar com o selo do MSC adquiridos pela sua empresa durante um alicenças, deverá pagar uma taxa anual. O montante da taxa é determinado pelo valor líquido total dos produtos do no fiscal no Reino Unido (abril - março). A taxa anual deverá ser paga no início de cada ano fiscal, que começa a 1 de abril. Para as licenças existentes, a taxa anual é calculada com base nas compras efetivas do ano fiscal anterior. Para as novas licenças, a taxa anual basear-se-á numa estimativa de compras para o presente ano fiscal.

Valor dos produtos do mar com certificação MSC adquiridos (GBP)	Taxa anual (GBP)
0 £ - 250.000 £	160 £
250.001 £ - 500.000 £	400 £
500.001 £ - 1.000.000 £	800 £
1.000.001 £ - 5.000.000 £	1.600 £
Mais de 5.000.001 £	3.200 £

Elegibilidade

- Estes custos aplicam-se apenas às pequenas e médias empresas. As empresas com mais de 225 estabelecimentos estão sujeitas à estrutura normal de taxas e royalties indicada na página 18.
- Para verificar se estas taxas se aplicam à sua empresa, contacte a equipa de licenças através do ecolabel@msc.org.

Royalties

Poderá beneficiar da taxa por número de estabelecimentos, em vez dos royalties por utilização do selo do MSC, se tiver menos de 25 restaurantes (pequenas empresas) ou entre 26 e 225 restaurantes (médias empresas). Todas as empresas de restauração não elegíveis continuam a estar sujeitas à estrutura normal de 0,5% de royalties. As empresas de restauração com um único estabelecimento pagam apenas a taxa anual. Esta taxa deverá ser paga no início de cada ano fiscal, que começa a 1 de abril. Será considerado o número de estabelecimentos existentes a 1 de abril de cada ano.

N.º de estabelecimentos	Taxa de royalties por estabelecimento (GBP)
Taxa para pequenas empresas	
1 restaurante	0 £ (incluído na taxa anual)
2-4 restaurantes	160 £ x (n.º total de restaurantes - 1)
5-9 restaurantes	150 £ x (n.º total de restaurantes - 1)
10-14 restaurantes	140 £ x (n.º total de restaurantes - 1)
15-19 restaurantes	130 £ x (n.º total de restaurantes - 1)
20-25 restaurantes	120 £ x (n.º total de restaurantes - 1)
Taxa para médias empresas	
26-225 restaurantes	600 £ x ($\sqrt{n.º}$ total de restaurantes - 1)

Importante: como calcular o número de restaurantes elegíveis

- O número de restaurantes é determinado pelo número indicado no seu **certificado da Cadeia de Custódia**.
- Este número determinará o intervalo de restaurantes aplicável.
- Para calcular o total de royalties a pagar, o montante por restaurante é multiplicado pelo número total dos mesmos, excluindo-se o primeiro restaurante. Por exemplo, número total de restaurantes: 4 - 1 = 3 restaurantes sujeitos a taxas x 160 £.
- Se for titular de uma licença do ASC e do MSC, será aplicado um desconto de 25% a ambas as taxas.



Contacte-nos

Pense no ambiente antes de imprimir este documento.

Informação atualizada em abril de 2023

Todas as imagens estão protegidas por direitos de autor do MSC, salvo indicação em contrário.

Número de registo do organismo de beneficência: 1066806. Número de registo da empresa: 3322023

Saiba mais em:

www.msc.org/ecolabel

ecolabel@msc.org

© Marine Stewardship Council 2023