


DIA MUNDIAL DOS OCEANOS 8 DE JUNHO 2020

UM PEQUENO GESTO, IMENSO COMO O MAR

Por favor, não partilhe externamente. As informações contidas nesta apresentação são confidenciais e propriedade do MSC Espanha&Portugal



**JUNTE-SE A NÓS
COM UM PEQUENO GESTO...**

UM PEQUENO GESTO...



Estamos a passar por uma situação sem precedentes.

Uma época em que todos os cidadãos em todos os países do mundo querem tomar as decisões corretas para ajudar a impedir uma pandemia global. É também um momento em que os consumidores querem sentir que suas ações podem fazer a diferença para solucionar alguns dos problemas globais que enfrentamos.

Há mais de 20 anos que o MSC trabalha para proteger os nossos oceanos e acabar com a sobrepesca por via da sensibilização - desde pescadores e instituições até à Cadeia de Custódia e consumidores.

Vamos unir-nos para proteger o nosso Oceano e alcançar um [#MarParaSempre](#) [#PensaAzul](#)

IMENSO COMO O MAR



Desde o Dia Mundial dos Oceanos, queremos que todos que gostam de peixe pensem, cuidem e comemorem sua origem.

Porque as decisões que tomamos têm um efeito em cascata. Existe sempre outro lado dos alimentos que consumimos, que colocamos nos nossos pratos.

O atum que comemos pode promover práticas de pesca mais sustentáveis. Os mariscos que partilhamos com os amigos podem ajudar a proteger uma espécie. O peixe que cozinhamos para nossos filhos pode ajudar a proteger um ecossistema inteiro.

**Uma pequena gota no oceano pode fazer uma grande diferença?
No MSC, sabemos que pode. Nós sabemos que você pode.**



LOOK & FEEL DA CAMPANHA



LITTLE BLUE LABEL



BIG BLUE FUTURE

CHOOSE THE
BLUE FISH



TRADUÇÕES INTERNACIONAIS



**UN PETIT LABEL BLEU POUR
UN GRAND FUTUR BLEU**

[↓ DOWNLOAD HERE](#)

**KLEINES SIEGEL
GROSSE WIRKUNG**

[↓ DOWNLOAD HERE](#)

**PEQUEÑO COMO UN GESTO
INMENSO COMO EL MAR**

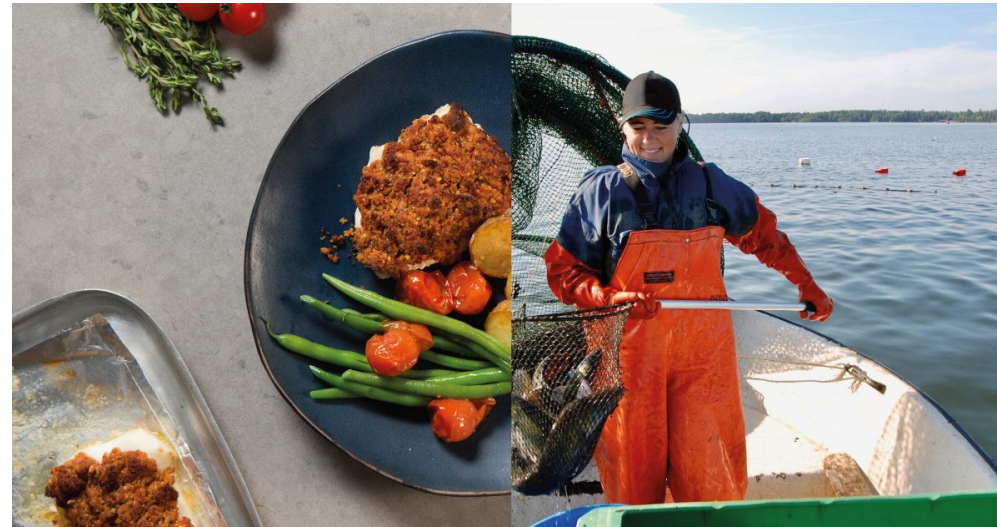
[↓ DOWNLOAD HERE](#)

**UN PICCOLO MARCHIO BLU
UN GRANDE FURURO BLU**

**LILLE BLÅT MÆRKE
STOR BLÅ FREMTID**

**LITTLE BLUE LABEL
..... BIG BLUE FUTURE**

RECURSOS GRÁFICOS-REDES SOCIAIS

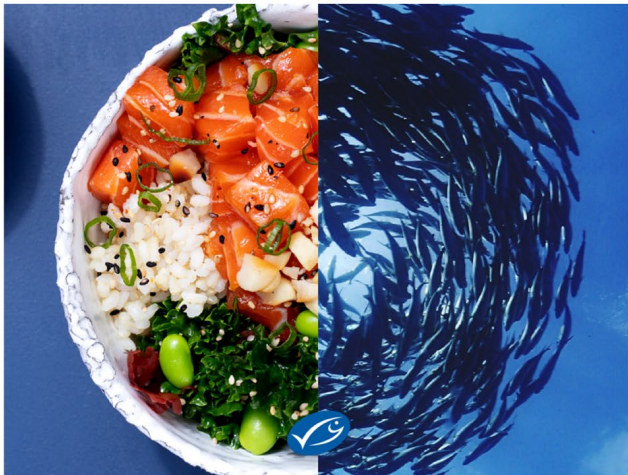


EXEMPLOS DE RECURSOS PARA REDES SOCIAIS




 **MSC - Marine Stewardship Council**
Today at 22:10 · 🌐

A single wild salmon is part of something bigger – a little blue label means you can be too. By choosing the blue fish label, you're choosing sustainable seafood that will keep the oceans thriving for future generations.



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍❤️👹 6,312

 Write something... 😊 📷 GIF 🗨️

 **MSC - Marine Stewardship Council**
Today at 10:13 · 🌐

The seafood you choose is more than just a drop in the ocean. The blue fish label is the sustainable choice, preserving our oceans and protecting them from overfishing.



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍❤️👹 7,875

 Write something... 😊 📷 GIF 🗨️

#DiaMundialDosOceanos

#WorldOceansDay

#PescaSustentavel

#PensaAzul

#SeloAzul

EXEMPLO PARA OUTDOORS E PONTO DE VENDA



TELA DIVIDIDA POR HARRY DWYER



Harry Dwyer

O nosso cineasta é designer, diretor de vídeo, animador de stopframe, inventor, designer de eletrônicos e faz reciclagem de aeronaves

"O truque da tela dividida pode criar a impressão de uma única ação composta de duas ações separadas. É curioso ver as aparentes semelhanças em tantas imagens diferentes quando juntas as duas."



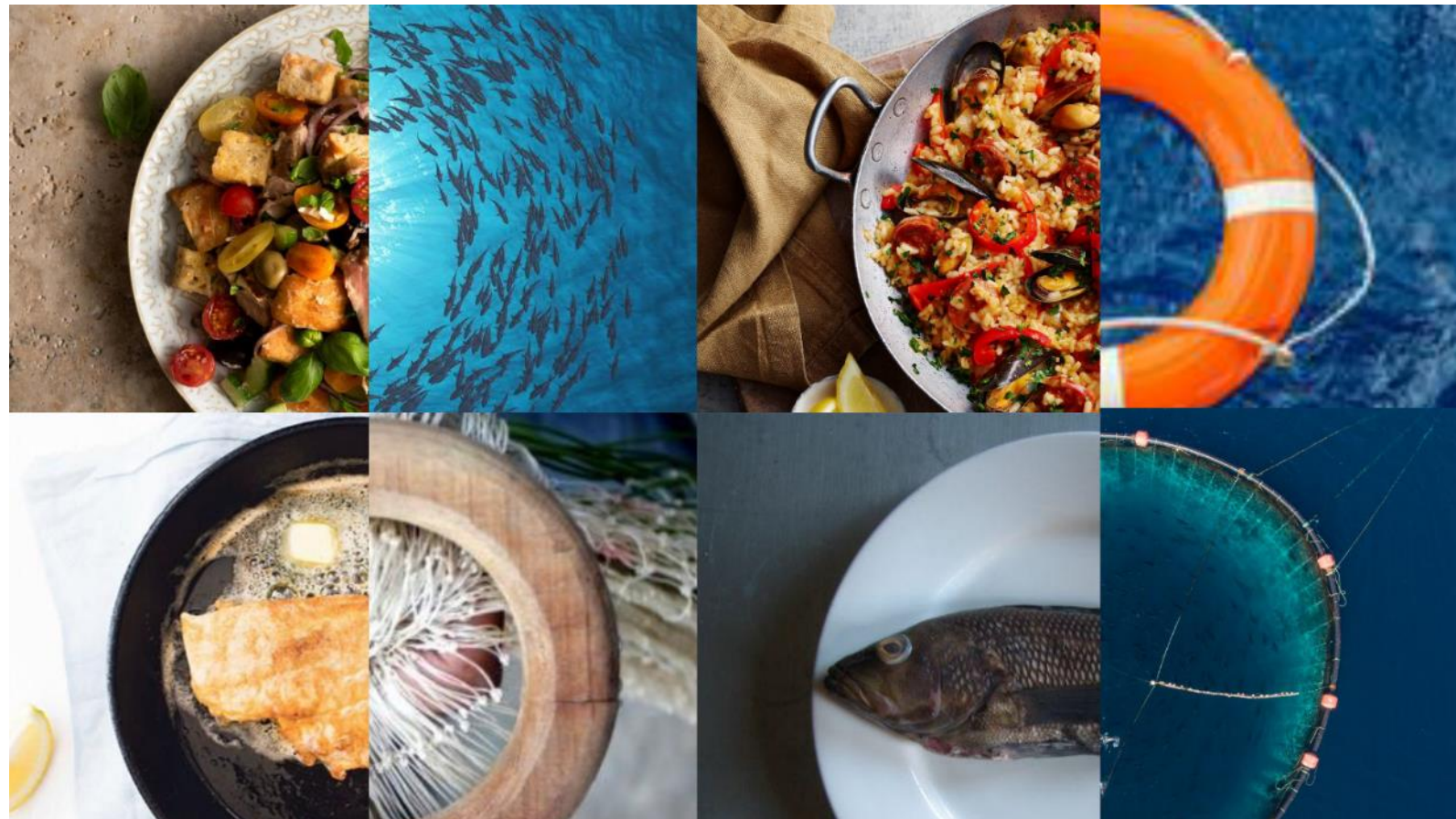
A INSPIRAÇÃO PARA O NOSSO VÍDEO



CONCEITO VISUAL



- ✓ Cada cena neste [vídeo](#) de alta resolução de 30 segundos será uma tela dividida com “os nossos alimentos” e um “mundo azul sustentável”.
- ✓ Vamos misturar as divisões, algumas serão verticais, outras horizontais.
- ✓ Também vamos coordenar o movimento das duas imagens, para que ambas funcionem em conjunto.
- ✓ Isso ajudará a manter o espectador interessado e envolvido ao longo do vídeo.





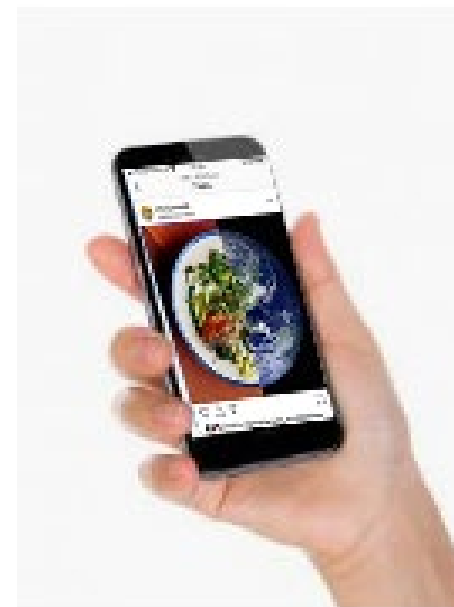


COMO PODE PARTICIPAR APENAS COM UM
PEQUENO GESTO?

PARTILHE E CONECTE-SE COM O SEU PÚBLICO



- ✓ Partilhe o [vídeo](#) da campanha
- ✓ Envolve seu público nas redes sociais
- ✓ Utilize o nosso kit de ferramentas que incluirá:
 - Tipos de letra, cores e biblioteca de imagens.
 - Vídeo central (formatos para TV / Cinema / Outdoor / Web / Social Media)
 - [Kits](#) para redes sociais (exemplos de posts com [imagens](#) e [GIFs](#))
 - [Recursos](#) de POS e outdoors





EMPRESAS QUE APOIAM A CAMPANHA

EMPRESAS QUE APOIAM A CAMPANHA



ESPAÑA

- ✓ Lidl
- ✓ Alcampo
- ✓ Eroski
- ✓ Carrefour
- ✓ Bofrost
- ✓ Consorcio
- ✓ Emperatriz
- ✓ Delfín
- ✓ Pescaviar
- ✓ Rianxeira
- ✓ Congalsa
- ✓ Martiko
- ✓ Globalimar
- ✓ Ros Freskibo
- ✓ Premium Shellfish
- ✓ Grupo Calvo
- ✓ El Corte Inglés
- ✓ Compesca
- ✓ Yurrita
- ✓ Dimar

PORTUGAL

- ✓ Lidl
- ✓ Aldi
- ✓ Iglo
- ✓ Gelpexe

Para mais informação contate com:

asun.talavera@msc.org

Asun Talavera

Responsável de comunicação Espanha e Portugal

UM PEQUENO GESTO, IMENSO COMO O MAR

© Marine Stewardship Council 2015

www.msc.org