



Зачем продавать морепродукты экологически ответственных промыслов?

Для розничных компаний, ресторанов, отделов свежей рыбы и поставщиков готового питания, желающих продавать морепродукты, сертифицированные MSC, конечным потребителям

Рекламируйте рыбную продукцию с помощью MSC



Продажа и реклама морепродуктов MSC, частично или полностью представленных в вашем ассортименте, означает, что вы поддерживаете рыболовецкие компании, работающие в тяжелых условиях, обеспечивая экологически ответственный промысел.

Продавая продукцию MSC, вы уверены в ее происхождении и прослеживаемости по цепи поставок.

Чтобы продавать морепродукты с маркировкой MSC, ваша компания должна:

- получить сертификат по стандарту цепи поставки (CoC) MSC*;
- иметь лицензионное соглашение по использованию экомаркировки MSC.

** Не обязательно в случае, если ваша компания реализует лишь продукты, готовые к употреблению, защищенные от несанкционированного вскрытия и предназначенные для конечного потребителя.*

Экомаркировка MSC — эффективный способ сообщить потребителям морепродуктов и организациям общественного питания о том, что они получают продукты гарантированного экопромысла. Такая маркировка присутствует на десятках тысяч продуктов и пунктов меню в примерно 100 странах мира.



Морепродукты, сертифицированные MSC, должны:

- приобретаться у поставщиков, имеющих сертификат MSC по цепям поставок;
- поддаваться идентификации на каждом этапе поставки;
- быть отделены от продукции, не сертифицированной MSC;
- быть прослеживаемы по всей цепи поставки, а объемы морепродуктов учтены;
- в организации должны действовать политика и порядки, предусматривающие все элементы стандарта.



57%

покупателей доверяют независимой экомаркировке больше, чем какому-либо бренду продукции

Пять главных причин выбрать MSC

1

Растущий спрос на продукцию гарантированного экопромысла и происхождения

2

Выбор из более чем ста промысловых видов рыб от тысяч сертифицированных поставщиков

3

Демонстрация приверженности принципам экологически ответственного промысла

4

Потенциальный рост продаж

5

Вклад в сохранение биоресурсов мирового океана для будущих поколений

Присоединяйтесь к растущей всемирной сети компаний, гордо несущих экомаркировку MSC

61%

респондентов полагают,
что рестораны должны
включать в меню
морепродукты экологически
ответственного промысла

© Ким Наполи



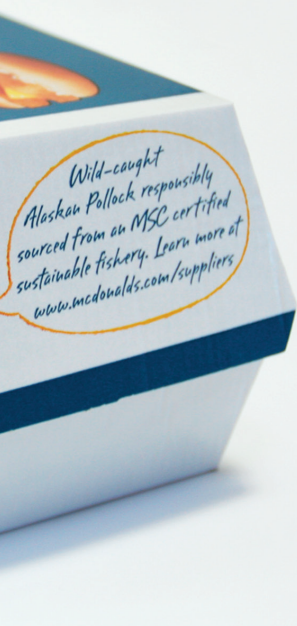
© Акира Ягисава

«Продажа сертифицированных MSC морепродуктов важна для поддержания японской культуры употребления рыбы в пищу на пользу будущего поколения. Аеон продолжит активно продвигать морепродукты с маркировкой MSC»

**Мицко Цутя, генеральный директор
Aeon Retail Ltd.**

«Использование экомаркировки MSC воспитывает и вовлекает потребителей в защиту морских биоресурсов ради будущих поколений»

**Сюзен Форселл, вице-президент
McDonald's USA по вопросам
экологической ответственности**



Неткёр

«Продажи рыбных отделов наших магазинов выросли на 15% с тех пор, как в них появилась продукция с маркировкой MSC»

**Томас Гэреског, президент
Hemkör AB**

Растущий спрос на продукцию экологически ответственного рыболовства

Недавнее независимое исследование поведения потребителей морепродуктов по всему миру показывает:

41%

потребителей морепродуктов активно ищут рыбу гарантированного экпромысла;

65%

согласны, что важно продавать в супермаркетах продукцию экологически ответственного промысла;

9 из 10

респондентов уверены, что сохранение биоресурсов океана имеет важное значение для нынешнего и будущих поколений

4,8

**млрд
долларов США**

потрачено потребителями на продукцию с маркировкой MSC в 2014–2015 гг.

«Мы считаем, что обновленный стандарт MSC по цепям поставок хорошо сочетается с системами управления, которые мы используем в настоящий момент. Персонал на местах без труда приспособился к изменениям в стандарте и оценил важность идей MSC по экологической ответственности, которыми мы, в свою очередь, делимся с нашими клиентами и покупателями»

**Скотт Тейлор, менеджер товарных категорий
Baxter Story**

ДНК-тестирование ради вашего СПОКОЙСТВИЯ

Для **66%**

потребителей гарантия
происхождения продукта —
важный критерий принятия
решения о покупке

ДНК-тестирование товарных образцов — один из способов убедиться, что система аудита цепи поставок MSC работает согласованно и что продукты с экомаркировкой MSC корректно обозначены. Мы сотрудничаем с независимой лабораторией судмедэкспертизы, которая анализирует случайно отобранные образцы сертифицированной MSC продукции. Не менее 98% продукции с маркировкой MSC стабильно проходят проверку, а в отношении распространителей некорректно маркированной продукции проводятся расследования.

Подробную информацию см. по адресу: msc.org/dna



Следующие шаги

Сроки и стоимость получения сертификата

Стоимость изначального и последующих аудитов может варьироваться в зависимости от сложности структуры и размера вашей организации, а также тарифов выбранного органа сертификации и транспортных расходов.

Совет: получите расценки аккредитованных органов сертификации и тщательно подготовьтесь к аудиту.

Годовая стоимость использования экомаркировки MSC

После подписания лицензионного соглашения на использование экомаркировки MSC вам необходимо будет вносить ежегодный взнос в размере от 250 до 2000 долл. США плюс лицензионный платеж в размере от 0,5% от итоговой оптовой стоимости морепродуктов с маркировкой MSC*.

Если ваша организация реализует продукцию, предназначенную для конечных потребителей, и ее годовой оборот составляет менее 200 тыс. долл. США, вам необходимо будет лишь вносить ежегодный взнос в размере 250 долл. США.

Эти лицензионные отчисления помогают нам налаживать контакт со все большим числом рыболовецких предприятий по всему миру, увеличивая объем продукции гарантированного экопромысла.

Совет: свяжитесь с представителем MSC для получения более подробной информации.

* Лицензионный платеж за каждый продукт или пункт меню взимается однократно на протяжении всего пути по цепи поставок. MSC использует прогрессивную систему ставок для определения точного размера платежа.

Дальнейшие действия по продаже продуктов с маркировкой MSC

1

Определите, какой из стандартов цепи поставки MSC подходит вам лучше всего — (базовый, групповой или предназначенный для организаций, ориентированных на работу с потребителями)

2

Выберите орган сертификации

3

Подготовьтесь к проверке

4

Пройдите проверку

5

Получите сертификат и код цепи поставки (действительный в течение трех лет и предполагающий периодические аудиты)

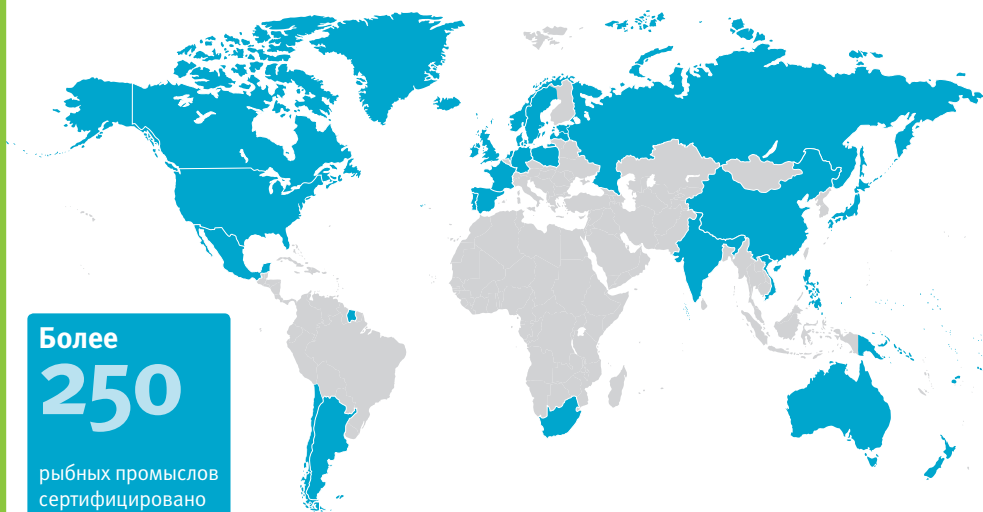
6

Подпишите лицензионное соглашение на использование экомаркировки MSC (необходимо для ее использования)

7

Разработайте дизайн упаковки или меню, включающий в себя экомаркировку MSC (подлежит одобрению со стороны MSC)

Страны, чьи рыболовецкие предприятия стали членами программы MSC



Более

250

рыбных промыслов
сертифицировано
по стандарту MSC

МЕСТО ДЛЯ
ЛОГОТИПА FSC

[МЕСТО ДЛЯ ЛОГОТИПА
FSC И ВЫПУСКНЫХ
ДАННЫХ]

Дизайн — Forster Communications.

Статистические сведения представлены на основе опроса 9019 респондентов исследовательской компанией AMR с 19 марта по 25 июля 2014 г. См. подробнее на msc.org/consumer-research.

Настоящий буклет основан на стандарте Цепи поставок MSC версии 1.0 для организаций, ориентированных на работу с потребителями. Представленная информация верна на момент публикации.

Узнайте больше:

www.msc.org/supply-chain
info@msc.org



@MSCecolabel



/marine-stewardship-council



/sustainableseafood

© Морской попечительский совет 2015