



# Руководство пользователя по экологической маркировке MSC

Август 2018 года

# Добро пожаловать

В этом руководстве содержатся основные правила использования экологической маркировки MSC на упаковке, в меню ресторанов, на ценниках в магазинах и в рекламных материалах.

## Защита товарных знаков MSC

MSC является владельцем изображенного на экологической маркировке товарного знака с аббревиатурой MSC и названием «Marine Stewardship Council» и оставляет за собой все права, связанные с этим товарными знаками. Отдел лицензирования MSC (торговое предприятие MSC) отслеживает любое использование экологической маркировки MSC.

Правом наносить экологическую маркировку обладают только те организации, которые подписали официальное соглашение с Отделом лицензирования MSC. Несанкционированное использование маркировки запрещено и будет считаться нарушением права на товарный знак.



Мы здесь, для того чтобы помочь вам. Свяжитесь с отделом лицензирования



Продемонстрируйте покупателям, при помощи экологической маркировки MSC, что ваши морепродукты поступают из экологически ответственного сертифицированного источника, Маркировка MSC является надежным и признанным показателем экологичного промысла, при котором сохраняются биоресурсы океана.

# Три простых шага на пути к успешному использованию экологической маркировки MSC



## Есть ли у вас лицензия на использование экологической маркировки?

Прежде чем начать использовать экологическую маркировку, все организации должны подписать официальное соглашение с отделом лицензирования MSC.

 **Напишите нам,  
чтобы получить лицензию**



Нажмите здесь для  
получения более подробной  
информации о  
сертификации цепи поставок



## Шаг 1

### Включите экологическую маркировку MSC в свои рекламные материалы

Когда вы подпишете лицензионное соглашение, отдел лицензирования предоставит вам копию маркировки с высоким разрешением (форматы AI, EPS, JPEG, TIFF, PDF).

Включите экологическую маркировку MSC, заявление и код цепи поставок в дизайн ваших рекламных материалов в соответствии с правилами, содержащимися в этом руководстве. Правильное использование экологической маркировки MSC ускорит процесс согласования.

**ПОДСКАЗКА:** Передайте копию этого руководства всем дизайнерским агентствам и другим поставщикам услуг, работающим с экологической маркировкой MSC.

## Шаг 2

### Представьте ваш макет на согласование

Представьте цветопробы всех рекламных материалов, содержащих экологическую маркировку MSC (предпочтительно в формате PDF), прежде чем напечатать или публично использовать их. Специалисты отдела лицензирования отвечают на все электронные сообщения в течение 3 рабочих дней.



**Упаковка:** отправьте итоговый эскизный проект и заполненную **форму согласования продукта**.



**Меню и ценники:** отправьте все итоговые эскизные проекты и **форму согласования для морепродукта**.

**Рекламные материалы:** отправьте итоговый эскизный проект. Форму заполнять не нужно.

## Шаг 3

### Получите разрешение

После согласования дизайна отдел лицензирования вышлет вам письменное подтверждение. Только на этом этапе вам разрешается напечатать рекламные материалы. В качестве держателя лицензии вы получите доступ к нашему набору визуальных материалов, с помощью которых сможете продемонстрировать свою приверженность сохранению морских биоресурсов, используя продукцию от промыслов, сертифицированных по стандартам MSC.



Нажмите здесь, чтобы запросить имя пользователя

# Три элемента экологической маркировки MSC

## 1 Экологическая маркировка MSC



Экологическая маркировка MSC состоит из шести компонентов, которые запрещается отделять друг от друга или изменять каким бы то ни было образом:

**A** – Фраза «Certified sustainable seafood»

**B** – Буквы MSC — аббревиатура от «Marine Stewardship Council»

**C** – Адрес сайта MSC

**D** – Овал с очертаниями рыбы

**E** – Буквы TM указывают на то, что эта экологическая маркировка является товарным знаком.

**F** – Белый контур, окаймляющий очертания рыбы и маркировку

## 2 Код цепи поставок MSC

На каждый продукт с маркировкой MSC должен быть нанесен код цепи поставок в формате MSC-C-xxxxx, который присваивается производителю продукта. Он может находиться в любом месте на ваших рекламных материалах и должен быть разборчивым.

Код будет предоставлен вашим органом сертификации или поставщиком



**Для получения более подробной информации см. раздел «Код цепи поставок»**

## 3 Варианты текста MSC:

**1**

Спасибо, что вы выбрали морепродукты, отвечающие международному стандарту MSC экологически ответственного рыболовства. Вместе мы сможем сохранить рыбные запасы для настоящего и грядущих поколений. [www.msc.org/ru](http://www.msc.org/ru)

**2**

Этот продукт поставляется с промысла, прошедшего независимую сертификацию MSC по стандартам экологически ответственного рыболовства с четко организованным управлением. [www.msc.org/ru](http://www.msc.org/ru)

**3**

Следующие виды (перечислить виды морепродуктов), используемые для приготовления данного продукта, поставляются с промысла, прошедшего независимую сертификацию MSC по стандартам экологически ответственного рыболовства с четко организованным управлением. [www.msc.org/ru](http://www.msc.org/ru)

**4**

Эти морепродукты соответствуют международному стандарту MSC экологически ответственного рыболовства. [www.msc.org/ru](http://www.msc.org/ru)

**5**

Продукция экологически ответственного рыболовства, сертифицированная по стандартам MSC. [www.msc.org/ru](http://www.msc.org/ru)

Заявление для меню и ценников: **Морепродукты с этой маркировкой получены от рыбных промыслов, сертифицированных по стандартам MSC экологически ответственного рыболовства.** [www.msc.org/ru](http://www.msc.org/ru)

**Примечание:** Отдел лицензирования не несет ответственности за утверждение любых дополнительных текстов, юридических требований или прочих инструкций нанесения маркировки



Нажмите здесь, чтобы перевести заявление MSC

# Форматы и цвет

## Варианты маркировки на разных языках

Перевод фразы «CERTIFIED SUSTAINABLE SEAFOOD» доступен более чем на 20 языках и контролируется Отделом лицензирования.

Используйте для экологической маркировки MSC тот же язык, что и на упаковке или в рекламных материалах, если имеется перевод на такой язык. Если рекламные материалы существуют в нескольких языковых версиях, можно воспользоваться общим вариантом маркировки, на котором указаны лишь буквы «MSC» и адрес сайта MSC.



## Форматы

Экологическая маркировка MSC доступна в двух форматах: горизонтальном и вертикальном

### Горизонтальный



### Вертикальный



### Белый символ TM



### Синий символ TM



Если вы планируете разместить экологическую маркировку MSC поверх изображения или на темном фоне, следует использовать вариант с белым символом товарного знака. Если фон светлый, следует использовать стандартную, синюю, версию символа.

## Цвет

Синий вариант экологической маркировки MSC является предпочтительным во всех случаях. На рынке логотип MSC представляется как «маркировка с синей рыбой», поэтому этот цвет наиболее узнаваем потребителями. Однако если упаковка черно-белого или такого же синего цвета по палитре Pantone, что и маркировка, вы можете использовать однотонную версию.

Белый контур, окаймляющий очертания рыбы и маркировку, всегда должен присутствовать. Использование других цветов не разрешено.

### Синяя маркировка MSC

#### Pantone 286

CMYK 100 60 0 2

RGB 0 93 170

Hex #005DAA



# Размер маркировки и свободное пространство вокруг нее

## Минимальный размер

Минимальные размеры горизонтальной экологической маркировки, наносимой на продукт — **10 мм (высота)** x 26,1 мм (ширина). Минимальные размеры вертикальной маркировки — **14 мм (высота)** x 18,8 мм (ширина).

Убедитесь, что масштаб маркировки MSC отрегулирован надлежащим образом. Максимальный размер экологической маркировки MSC или ее вариантов может быть любым, без ограничений для нанесения на продукт или вне его.

\*Фактический размер

### Горизонтальная маркировка\*



### Вертикальная маркировка\*



## Минимальное свободное пространство

При использовании маркировки минимального размера свободное пространство вокруг нее должно быть следующим:

- не менее 2 мм должны отделять маркировку от информации о продукте (вид, масса, ингредиенты).
- не менее 5 мм — от общих элементов дизайна (бренды, логотипы), где маркировка MSC может быть воспринята как часть основного бренда.

В тех случаях, когда маркировка имеет больший размер, вокруг нее должно быть соблюдено свободное пространство, равное 10% высоты маркировки, если используется вертикальный формат, или ее ширины, если формат горизонтальный.

Всегда оставляйте как можно больше свободного места.



# Неправильное применение экологической маркировки

Всегда пользуйтесь только теми файлами, которые вам предоставил отдел лицензирования MSC, не пытайтесь изменить маркировку или создать ее самостоятельно.

**X** Запрещается  
наносить  
экологическую  
маркировку MSC  
без символа  
товарного знака



**X** Запрещается  
удалять белый  
контур



**X** Запрещается  
искажать форму  
маркировки



**X** Запрещается  
использовать  
логотип MSC,  
всегда используйте  
экологическую  
маркировку MSC



**X** Запрещается  
менять цвет  
экологической  
маркировки MSC



**X** Запрещается  
менять дизайн,  
стиль надписи  
или отделять  
элементы  
экологической  
маркировки MSC



**X** Запрещается  
наносить  
экологическую  
маркировку MSC  
под наклоном



**X** Запрещается  
размещать  
элементы дизайна  
или текст поверх  
маркировки



Экологическая маркировка MSC и название «Морской попечительский совет» не должны размещаться таким образом, чтобы:

- Потребители могли по ошибке принять MSC за другой бренд или логотип другой организации
- Можно было предположить, что несертифицированные морепродукты являются сертифицированными в соответствии со стандартом MSC
- Отмеченная маркировкой MSC продукция ошибочно ассоциировалась с изделиями, происходящими из рыбного промысла, который не был сертифицирован MSC.

# Маркировка продуктов

Когда экологическая маркировка MSC наносится на упаковку, на ней должны присутствовать следующие элементы:

Для того чтобы можно было продавать ваше изделие с экологической маркировкой MSC, содержащиеся в нем морепродукты должны быть сертифицированы MSC как минимум на 95%. Если изделия не соответствуют этому требованию:

## Полезная информация

- На розничную продукцию (т. е. на те продукты, которые продаются конечным потребителям) обязательно наносится экологическая маркировка MSC, чтобы показать, что продукт сертифицирован. Аббревиатура MSC или полное наименование организации не должны употребляться самостоятельно.
- Запрещается наносить на упаковку изображения несертифицированных продуктов или процессов, связанных с ловлей рыбы.
- Торговая марка продукта не должна ассоциироваться с несертифицированными видами.

### Экологическая маркировка MSC

Экологическая маркировка MSC должна находиться на упаковке спереди, чтобы потребители могли сразу же увидеть ее.



Нажмите здесь, чтобы получить перевод маркировки

### Код цепи поставок

На каждом продукте, содержащем маркировку MSC, должен быть указан код цепи поставок. Он может находиться в любом месте упаковки и должен быть разборчивым.

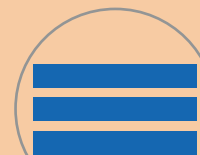


Нажмите здесь, чтобы найти код цепи поставок

НАЗВАНИЕ  
ПРОДУКТА



MSC-C-XXXXX



### Сопроводительный текст MSC

Когда экологическая маркировка MSC наносится на продукт, она обязательно должна сопровождаться MSC.

Текст MSC может находиться в любой части упаковки и доступно его использование в пяти формулировках.



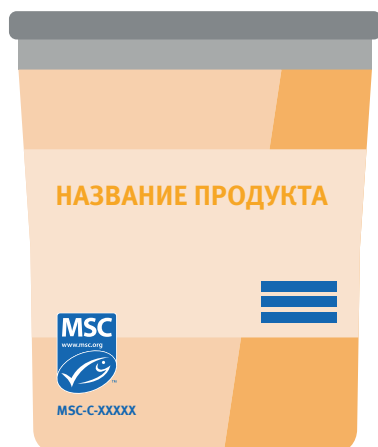
Нажмите здесь, чтобы посмотреть варианты текстов

# Нанесение экомаркировки MSC на консервы и стеклянные банки

Если упаковка не является квадратной, «переднюю часть» не всегда легко найти, так как находящиеся на полках продукты могут быть повернуты разными сторонами.

Экомаркировка MSC должна находиться рядом с передней частью маркировки, то есть рядом с названием бренда и продукта. Примеры см. ниже.

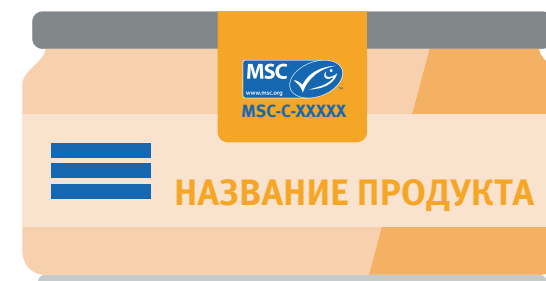
**Экомаркировка MSC  
на этикетке**



**Экомаркировка MSC  
на крышке**



**Экомаркировка MSC  
на пломбе**



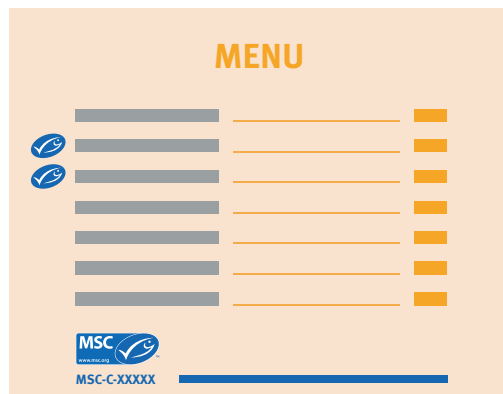
Текст MSC и код цепи поставок могут находиться в любом месте консервов или стеклянной банки и должны быть разборчивыми.

# Использование маркировки в меню

Для того чтобы можно было продавать ваше изделие с экологической маркировкой MSC, содержащиеся в нем морепродукты должны быть сертифицированы MSC как минимум на 95%.

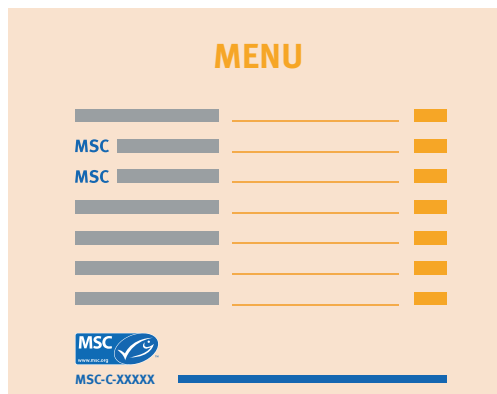
## Вариант 1 (предпочтительный)

Поместите овальную MSC рядом с названием сертифицированного MSC блюда и используйте стандартную экомаркировку в качестве пояснения.



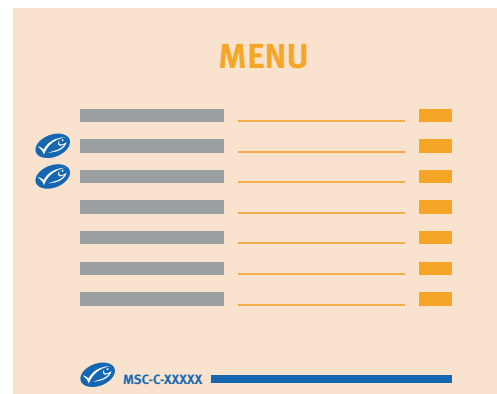
## Вариант 2

Используйте буквы «MSC» для обозначения сертифицированных MSC блюд и стандартную экомаркировку в качестве пояснения.



## Вариант 3

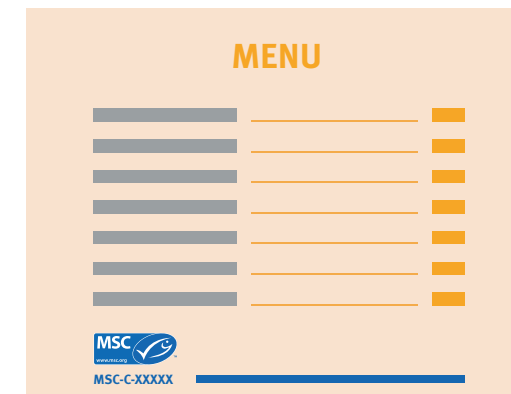
Используйте овал MSC рядом с названиями сертифицированных MSC блюд, и в качестве пояснения.



Если вы выбрали третий вариант, то можно использовать черно-белый овал.

## Вариант 4

Для того обозначить сертифицированные MSC блюда, не используя овальный индикатор, разместите стандартную экомаркировку с MSC текстом и укажите в нем сертифицированные виды продукции.



Код цепи поставок и заявление MSC «Вся наша [название продукции] получена из сертифицированного MSC устойчивого рыбного промысла. [www.msc.org](http://www.msc.org)» могут размещаться в любой части меню.

Код цепи поставок ресторана и текст MSC «Морепродукты, отмеченные данной маркировкой, получены из сертифицированного MSC устойчивого рыбного промысла. [www.msc.org](http://www.msc.org)» могут размещаться в любой части меню.

# Использование маркировки на ценниках

Если сертифицированные MSC морепродукты продаются в отделе, торгующем свежей рыбой, на ценнике должна быть указана следующая информация:

## Полезная информация

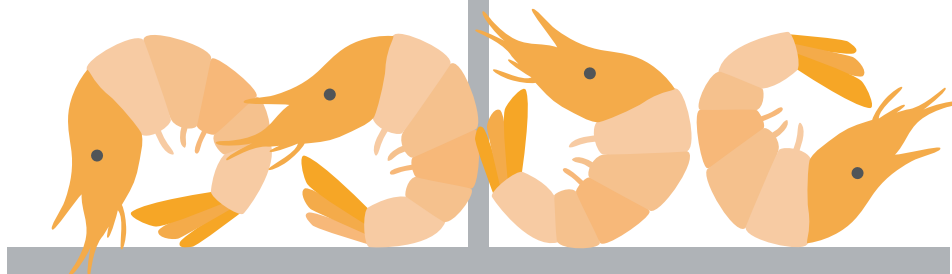
Элементы маркировки MSC можно прикрепить к ценнику при помощи стикера или скрепки.

Экологическая  
маркировка MSC

### Текст MSC:

«Морепродукты, отмеченные данной маркировкой, получены из сертифицированного MSC устойчивого рыбного промысла. [www.msc.org](http://www.msc.org)».

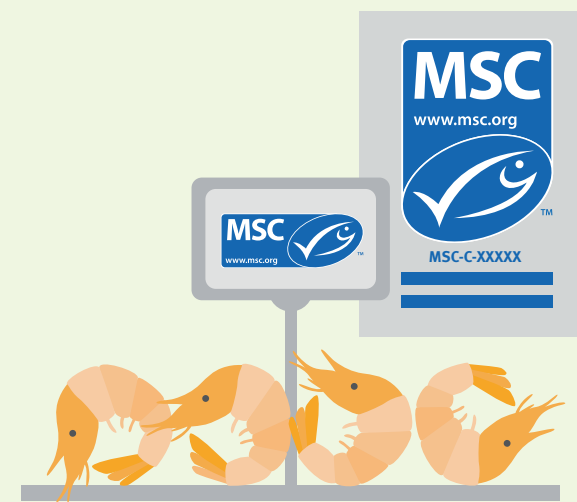
Код цепи поставок  
вашей компании



## Если не хватает места...

Можно нанести экомаркировку MSC на ценник и повесить плакат или разместить на прилавке стенд со всеми тремя элементами маркировки:

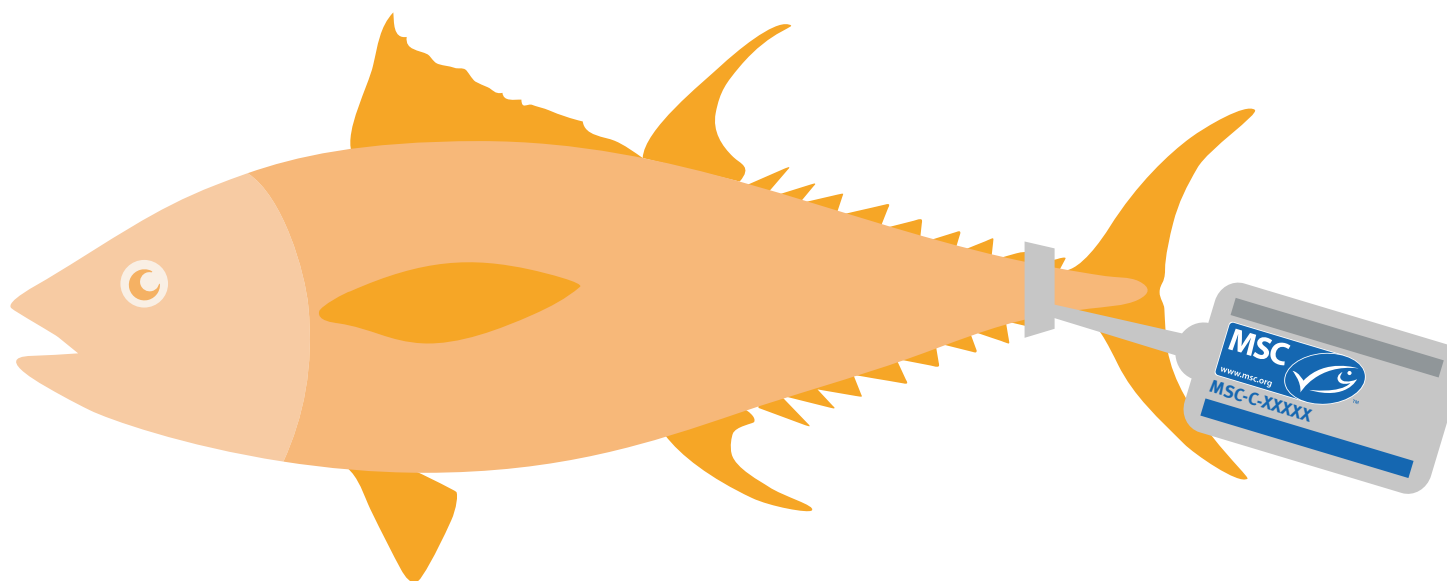
- Экологическая маркировка MSC
- Текст MSC
- Код цепи поставок вашей компании



# Использование ярлыков

Если вы хотите пометить продукт как сертифицированный MSC при помощи ярлыка, ленты или иным способом, следует соблюдать определенные правила:

- Ярлык или лента должны быть полностью закреплены и должны иметь защиту от вскрытия, то есть быть одноразовыми и несъемными
- Ярлык или лента крепятся к продукту в заметном месте.
- На ярлыке или ленте должна быть указана следующая информация:
  - название вида
  - экомаркировка MSC
  - код цепи поставок компании, прикрепившей ярлык или ленту
  - один из текстов MSC



## Примечание:

Компания, использующая такие ярлыки на своей продукции, обязана уплачивать MSC вознаграждение.

## Полезная информация

Так как морепродукт с ярлыком продается конечному розничному потребителю, его продавцу не нужно проходить сертификацию цепи поставок MSC.

# Использование экомаркировки MSC для рекламы сертифицированных продуктов

## Рекламирывать морепродукты можно в следующих случаях:

- если на них выдан сертификат цепи поставок;
- если их одобрил Отдел лицензирования MSC;
- если в рекламе продукта крупным планом показана экомаркировка MSC. Исключения: продукция, упакованная в модифицированной атмосфере (MAP - modified atmosphere packaging), свежая рыба и блюда кейтеринга.

### ПОДСКАЗКА:

если в рекламе используются изображения рыболовных судов, следует указать метод вылова видов рыбы, предложенной для продажи.



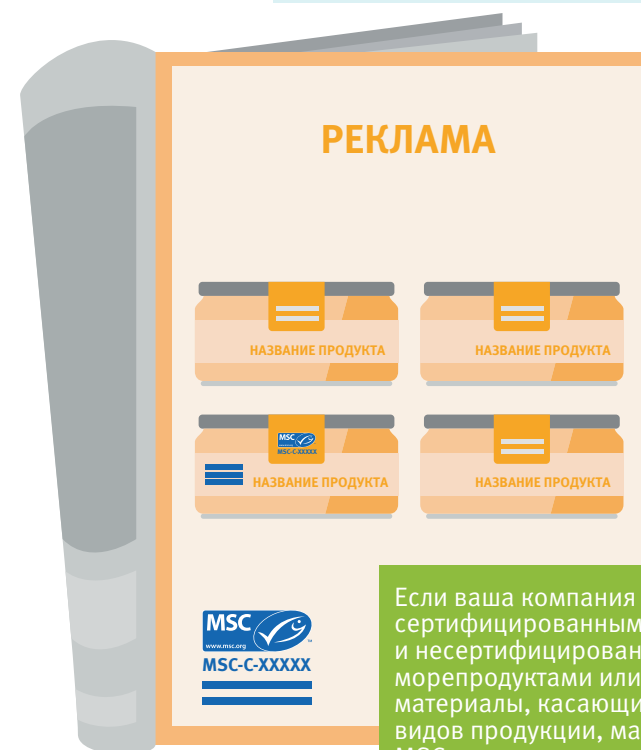
Если ваши рекламные материалы касаются только сертифицированных MSC продуктов или если все продукты, которыми торгует ваша компания, имеют маркировку MSC, вы можете использовать экологическую маркировку без дополнительного поясняющего текста. Также необходимо указать код цепи поставок вашей компании, если он есть.

## Мультимедийная библиотека MSC

MSC стремится активно привлекать потребителей и объединяет усилия с торговыми марками и предприятиями розничной торговли, чтобы продвигать продукты с экомаркировкой MSC через магазины.



Нажмите здесь, чтобы посмотреть варианты текстов



Если ваша компания торгует сертифицированными MSC и несертифицированными морепродуктами или публикует материалы, касающиеся обоих видов продукции, маркировка MSC должна сопровождаться текстом, поясняющим покупателям, какие продукты сертифицированы MSC.

# Использование экомаркировки в других рекламных материалах

## Одобрённые варианты заголовков:

### Выбирайте



**Весь (вся) наш(-а)  
[название вида] является**



### Спросите у нас о



### С гордостью предлагаем



Когда экологическая маркировка MSC сопровождается текстом, он должен находиться рядом с маркировкой и восприниматься как относящийся к ней.

## Полезная информация

Вы можете самостоятельно сформулировать заголовок. В этом случае перед публикацией необходимо будет получить согласование Отдела лицензирования.

## Реклама сертификации цепи поставок

Если вы хотите подчеркнуть, что ваша организация входит в сертифицированную цепь поставок, без указания конкретных продуктов, следует использовать экологическую маркировку MSC со следующим текстом и ваш код цепи поставок.

**Одобрённая формулировка:**  
«Мы сертифицированы по стандартам MSC. Ищите продукцию экологически ответственных промыслов с синей маркировкой MSC».

Допускаются и другие варианты текста

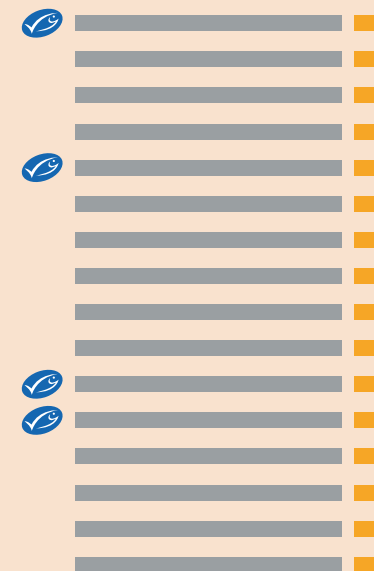
**ПОДСКАЗКА:** Стилль и цвет шрифта являются произвольными, но если вы хотите, чтобы сопроводительная надпись была напечатана тем же шрифтом, что и экологическая маркировка MSC, используйте Myriad Pro Semibold. Чтобы воспроизвести оттенок синего шрифта MSC, воспользуйтесь цветом PMS286 или CMYK 100 / 60 / 0 / 2.

## Прейскуранты и каталоги

В прейскурантах и каталогах вы можете использовать стандартную экологическую маркировку MSC или специальный овал MSC для списков.

Поместите экологическую маркировку MSC или овал MSC рядом с названием сертифицированных MSC продуктов. В качестве пояснения используйте стандартную экологическую маркировку MSC со следующим текстом: **«Морепродукты с этим знаком получены из сертифицированного по стандартам MSC устойчивого рыбного промысла. [www.msc.org](http://www.msc.org)»** и укажите код цепи поставок вашей компании, если он есть.

## ПРЕЙСКУРАНТ



# Какой код цепи поставок должен быть указан на продукте?

**Примечание:**

Владелец обязан принять меры, для того, чтобы продукт был надлежащим образом зарегистрирован Отделом лицензирования MSC в соответствии с действительной лицензией

На продукте всегда указывается код цепи поставок (CoC) владельца морепродуктов на момент помещения продукта в упаковку с маркировкой MSC.



## Примеры цепей поставок, иллюстрирующие применение этого правила

Перерабатывающее предприятие, поместившее продукт в упаковку с маркировкой MSC под своей торговой маркой или под торговой маркой предприятия розничной торговли, продает продукт предприятию розничной торговли



**Код CoC на упаковке:**  
код перерабатывающего предприятия

Перерабатывающее предприятие продает морепродукты без маркировки MSC предприятию розничной торговли, которое наносит экомаркировку на ценник или самостоятельно перерабатывает продукцию



**Код CoC на упаковке:**  
код предприятия розничной торговли

Перерабатывающее предприятие продает морепродукты без маркировки MSC ресторану, который указывает экомаркировку в меню



**Код CoC в меню:**  
код ресторана

Кейтеринговая компания, обслуживающая столовую заказчика, указывает экомаркировку в меню с согласия клиента



**Код CoC в меню:**  
код кейтеринговой компании

### Отдел лицензирования может разрешить указать следующие коды:

- код цепи поставок владельца торговой марки
- код цепи поставок компаний, находящихся в цепи поставок на одну ступень выше или ниже того предприятия, которое помещает продукт в упаковку с маркировкой MSC

# Какая компания является держателем лицензии?

Держателем лицензии является компания, которой принадлежат морепродукты на момент нанесения экологической маркировки MSC.

Держатель лицензии уплачивает ежегодный сбор и роялти.



Нажмите здесь для получения более подробной информации о сборах



## Примеры цепей поставок, иллюстрирующие применение этого правила

Перерабатывающее предприятие помещает продукт в упаковку с маркировкой MSC (под своей торговой маркой или под торговой маркой предприятия розничной торговли) и продает ее предприятию розничной торговли



Держателем лицензии является перерабатывающее предприятие

Субподрядчик помещает продукт в упаковку с маркировкой MSC по заказу перерабатывающего предприятия.



Держателем лицензии является перерабатывающее предприятие

Перерабатывающее предприятие помещает продукт в упаковку с маркировкой MSC (под торговой маркой владельца этой торговой марки) и продает ее владельцу торговой марки



Держателем лицензии является перерабатывающее предприятие

Перерабатывающее предприятие продает сертифицированные морепродукты без маркировки MSC предприятию розничной торговли, которое наносит экомаркировку на ценник или самостоятельно перерабатывает



Держателем лицензии является предприятие розничной торговли

Перерабатывающее предприятие продает сертифицированные морепродукты без маркировки MSC ресторану, который указывает экомаркировку в меню



Держателем лицензии является ресторан

Кейтеринговая компания, обслуживающая столовую заказчика, указывает экомаркировку в меню с согласия клиента



Держателем лицензии является кейтеринговая компания

**Примечание:** если перерабатывающее предприятие не хочет быть держателем лицензии, владелец товарного знака должен обратиться за разрешением на выдачу лицензии в Отдел лицензирования MSC.

# Не сертифицированные MSC ингредиенты морепродуктов

Продукт с экологической маркировкой MSC может содержать в своем составе до 5% несертифицированных морепродуктов.

Рассчитать долю ингредиентов морепродуктов, не сертифицированных MSC, вам поможет следующая формула:

Общая масса нетто ингредиентов морепродуктов,  
не сертифицированных MSC\*

Общая масса сертифицированных и не сертифицированных MSC  
ингредиентов морепродуктов в готовом продукте\*

\*за исключением воды и добавленной поваренной соли



Нажмите здесь для получения  
дополнительных рекомендаций,  
касающихся расчета

Если ваш продукт содержит более 5% морепродуктов,  
не сертифицированных MSC:



Вам запрещается наносить экологическую маркировку MSC на упаковку.



Вам запрещается наносить текст, имеющий отношение к MSC, на лицевую сторону упаковки.



Вместо этого нанесите 3 вариант текста MSC на обратную сторону упаковки. В нем указаны ингредиенты морепродуктов, которые были сертифицированы:  
**Вариант 3:** [укажите вид морепродукта], входящий(-ая) в состав данного продукта, получен из рыбного промысла, прошедшего независимую сертификацию на соответствие стандарту MSC для эффективно управляемых и устойчивых рыбопромысловых компаний. [www.msc.org](http://www.msc.org).



Не забудьте указать код цепи поставок MSC рядом с заявлением.



В разделе для ингредиентов необходимо указать сертифицированный ингредиент морепродуктов. Например, «сертифицированный MSC тихоокеанский лосось» или «тихоокеанский лосось — сертифицировано MSC».

За нанесение маркировки на продукты,  
доступные конечным потребителям,  
также уплачиваются роялти:



Нажмите здесь для  
получения более подробной  
информации о роялти

# Выплаты по лицензии

После подписания лицензионного соглашения вы обязаны уплачивать ежегодный сбор и, в соответствующих случаях, роялти.

## Ежегодный сбор

После подписания Лицензионного соглашения вы обязаны уплачивать ежегодный сбор. Размер ежегодного сбора устанавливается в соответствии с общей чистой стоимостью сертифицированных MSC морепродуктов, проданных вашей компанией за финансовый год Великобритании (то есть в период с апреля по март). Исключением являются продукты, входящие в состав меню или продающиеся на рыбных рынках и в отделах рыбной продукции. Ежегодный сбор за нанесение экомаркировки на эту продукцию зависит от чистого объема закупок.

| Объем продаж/закупок сертифицированной MSC продукции, в фунтах стерлингах | Ежегодный сбор, в фунтах стерлингах |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 0 – 130 000                                                               | 160                                 |
| 130 000 – 330 000                                                         | 800                                 |
| 330 000 и выше                                                            | 1 600                               |

Аккредитованные ASI органы по оценке соответствия, СМИ, благотворительные организации и учреждения образования не уплачивают сборы или роялти за использование экомаркировки MSC.

Ежегодный сбор взимается в начале каждого года начисления роялти, который начинается 1 апреля. Для действующих держателей лицензии размер ежегодного сбора определяется на основании фактического объема продаж за прошлый год. Для новых держателей он будет рассчитан исходя из оценочного объема продаж за соответствующий год начисления роялти.

## Роялти

Если вы наносите экомаркировку MSC на продукты, доступные конечным потребителям, вам также необходимо уплачивать роялти\* в размере от 0,5% от общей чистой стоимости сертифицированной MSC продукции, проданной вами. Роялти в отношении свежей продукции, продающейся на рыбных прилавках, и продуктов, входящих в состав меню, а также роялти, уплачиваемые предприятиями розничной торговли, начисляются на основе чистого объема закупок.

\*Роялти уплачиваются однократно для всей цепи поставок продукта.

| Объем продаж / закупок сертифицированной MSC продукции, доступной конечным потребителям, в фунтах стерлингах | Размер роялти |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 0–10 000 000                                                                                                 | 0,50%         |
| 10 000 001–20 000 000                                                                                        | 0,45%         |
| 20 000 001–30 000 000                                                                                        | 0,40%         |
| 30 000 000–40 000 000                                                                                        | 0,35%         |
| 40 000 001 и выше                                                                                            | 0,30%         |

Если ваше предприятие ориентировано на конечных потребителей, то есть является, например, рыбным магазином или рестораном, и, по имеющимся данным, его объем закупок составил до 130 000 фунтов стерлингов, вы уплатите всего 160 фунтов стерлингов ежегодного взноса.

**Продукт, доступный конечным потребителям** — это продукт, который может быть доступен для продажи потребителям в его нынешней упаковке.

**Продукт, не доступный конечным потребителям** — в противоположность продукту, доступному конечным потребителям, это товар, который повторно упаковывают или распаковывают на протяжении цепи поставок.

## Сообщайте ваш объем продаж

Отдел лицензирования попросит вас предоставить заполненную декларацию об объеме продаж за квартал, полугодие или год, в зависимости от того, какое количество морепродуктов с маркировкой MSC продала ваша компания. Это необходимо для расчета ежегодных сборов или роялти.



## Свяжитесь с нами

---

**Прежде чем распечатать этот документ, подумайте об окружающей среде.**

---

Вся содержащаяся в настоящем документе информация являлась верной по состоянию на август 2018 года.

Все изображения защищены авторским правом MSC, если не оговорено иное.

Регистрационный номер благотворительной организации: 1066806. Регистрационный номер компании: 3322023.

**Find out more:**

---

**Используйте синюю  
маркировку MSC**

[ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org)

© Морской попечительский  
совет 2018