



Din handbok för användning av MSC:s miljömärke



Välkommen

Tack för att du vill använda MSC:s miljömärke –en pålitlig och globalt erkänd indikator på att din sjömat kommer från ett certifierat hållbart fiske.

Denna guide innehåller instruktioner för hur du använder MSC:s miljömärke i tre enkla steg.



Behöver du hjälp

Om du har några frågor kontakta oss gärna. Du kan komma i kontakt med licensieringsavdelningen genom ecolabel@msc.org.

Steg ①

Ansök om licens för att använda MSC:s miljömärke

Steg ②

Inkludera MSC:s miljömärke, MSC-påståenden och spårbarhetskod när ni designar era material

Steg ③

Skicka era designförslag till MSC:s licensteam för godkännande innan det trycks eller publiceras

Innehåll

Steg 1: Ansök om licens för att använda MSC:s miljömärke

- 5 Vad är licensen till för?
- 6 Vad är mitt ansvar som licensinnehavare?
- 7 Hur vet jag att en produkt ska registreras under min licens?

Användningskostnad

- 8 Hur mycket kostar det?
- 9 Hur mycket kostar det för restauranger?

Steg 2: Använd MSC:s miljömärke på produkter och marknadsföringsmaterial.

De tre MSC-elementen

- 11 MSC:s miljömärke
- 12 MSC:s spårbarhetskod
- 13 MSC-påståenden

Riktlinjer för användning av MSC:s miljömärke

- 14-15 Vilka format och färgregler gäller för MSC:s miljömärke?
- 16 Vilka regler gäller för storlek och fritt utrymme runt MSC:s miljömärke
- 17 Vad bör jag undvika när jag använder MSC:s miljömärke
- 18 Vad händer om min produkt innehåller fisk och skaldjur som inte är MSC-certifierade

MÄRKNING AV PRODUKTER

För tillverkare

- 19 Hur använder jag MSC:s miljömärke på konsumentförpackade produkter?
- 20 Hur kan jag anpassa reglerna för mångsidig förpackning, såsom burk eller glasburk?
- 21 Hur använder jag MSC:s miljömärke på icke konsumentinriktade (B2B) produkter?
- 22 Hur använder jag MSC:s miljömärke på etiketter för färsk fisk?

För dagligvaruhandeln och fiskdiskar

- 23 Hur använder jag MSC:s miljömärke i fiskdisk?
- 24 Hur använder jag MSC:s miljömärke vid onlineförsäljning av sjömat som inte är paketerad?

För restauranger

- 25 Hur använder jag MSC:s miljömärke på restaurangmenyer

Off-product use

- 26 Hur använder jag MSC:s miljömärke för att marknadsföra MSC-märkta produkter
- 27 Några goda exempel
- 28 Hur använder jag MSC:s miljömärke i generell kommunikation

Steg 3: Skicka in din design för godkännande

- 30 Hur ser processen för godkännande av design ut?
- 31 Vad ska jag kontrollera innan jag skickar in designen för godkännande?

Användbara länkar

- 32 Användbara länkar



Bra att veta

Klicka på navigeringstitlarna och i innehållet för att gå till motsvarande avsnitt av dokumentet.



Steg ①

Ansök om en licens för att använda MSC:s miljömärkning

Detta avsnitt beskriver processen för att få ett licensavtal för att använda MSC:s miljömärkning, inklusive ansvar och kostnader.





Vad är licensen för?

Ecolabel License Agreement är ett formellt avtal mellan ert företag och **MSCI*** för **användning MSC:s miljömärke**. Underteckna licensavtalet om ni vill använda MSC:s miljömärke (ett registrerat varumärke som ägs av MSC) på produktförpackningar, menyer, marknadsföringsmaterial, webbplatser eller annan kommunikation.

 Ansök om licensen genom att kontakta licensieringsteamet på ecolabel@msc.org.

När vi har mottagit en undertecknad kopia av avtalet kommer vi att skicka en undertecknad kopia till er samt en länk till en högupplöst fil med MSC:s miljömärke i olika format.

*MSCI (MSC handelsbolag) hanterar användningen av alla varumärken som ägs av MSC dvs. MSC:s miljömärke, namnet "Marine Stewardship Council" och förkortningen "MSC."

Har jag en giltig MSC spårbarhetscertifiering (Chain of Custody)?

Innan du kan använda MSC:s miljömärkning på dina produkter måste ditt företag vara certifierat enligt MSC spårbarhetsstandard.

Läs mer om spårbarhet scertifiering.



Bra att veta

Vi erbjuder också licenser för återförsäljare, skolor, medier, certifieringsorgan (CAB) och fiske. Kontakta oss om du tror att detta kan gälla dig.



Vilket ansvar har jag som licensinnehavare?

Efter att ha under tecknat licensavtalet är du ansvarig för att:



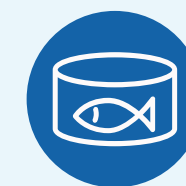
Säkerställa korrekt användning av MSC-registrerade varumärken genom att följa instruktionerna i denna guide.



Skicka in produktdesign för konsumentinriktade produkter samt övrigt material för godkännande och registrering till licensieringsavdelningen innan tryckning eller publicering.



Betala avgifter kopplade till användningen av MSC-miljömärkning.
Dessa inkluderar: årliga avgifter och royalties.



Konsumentinriktad produkt (CF)

Detta är en produkt avsedd för försäljning direkt till konsumenter i sin nuvarande förpackning, t.ex. en packad produkt som säljs i butik eller online, en rätt på en restaurang eller en produkt som säljs i en cash and carry/klubbkortsverksamhet.



Icke-konsumentinriktad (NCF) produkt

Detta är en B2B-produkt, det vill säga en produkt som ompackas eller packas upp inom leverantörskedjan och inte är avsedd för försäljning till slutkonsumenten, t.ex. en bulkprodukt eller transportlåda.

Hur vet jag om en produkt ska registreras under min licens?

Du bör registrera en produkt under din licens om du :

- Äger sjömaten när den läggs i den MSC-märkta förpackningen.
- Använder MSC:s miljömärkning på en meny eller i en fiskdisk.



Bra att veta

Om du är osäker på om du bör vara licensinnehavare för en produkt, vänligen kontakta licensieringsteamet på ecolabel@msc.org.

Här är några exempel på leveranskedjor, se vilken som kan gälla för dig:



En producent packar produkten i en MSC-märkt förpackning (under producentens eller detaljhandels eget varumärke) och säljer till en återförsäljare.



Producenten är licensinnehavaren.



En underleverantör packar produkten i en MSC-märkt förpackning på uppdrag av producenten.



Producenten är licensinnehavaren.



En producent packar produkten i en MSC-märkt förpackning (under varumärkesägarens eget varumärke) och säljer till en varumärkesägare.



Producenten är licensinnehavaren.



En producent säljer certifierad men icke MSC-märkt sjömat till en butik, som sedan MSC-märker sjömaten i fiskdisken eller i butikens kök.



Butiken är licensinnehavaren.



En producent säljer certifierad men icke-MSC-märkt sjömat till en restaurang, som sedan applicerar MSC-miljömärkning på menyn.



Restaurangen är licensinnehavaren.



Ett matjänstföretag driver personalmatsalen för en kommersiell kund och använder MSC:s miljömärke på menyn med kundens medgivande.



Mattjänstföretaget är licensinnehavaren.

Vad är kostnaden?

Det finns två typer av avgifter kopplade till licensavtalet – en årlig avgift och en royaltyavgift.

För avgifterna för restauranger, se **sida 9**.



Bra att veta

Royaltyavgifterna för produkter märkta med både MSC/ASC börjar på 0,25 %.



Årlig avgift

Denna avgift täcker de administrativa kostnaderna för licensen och betalas av alla licensinnehavare. Den årliga avgiften bestäms av den **totala nettoomsättningen av MSC-märkta produkter som sålts under ett brittiskt räkenskapsår** (1 april - 31 mars). Avgiften debiteras den 1 april för det kommande året, baserat på försäljningen som rapporterats under föregående räkenskapsår.

Total nettoomsättning av försäljning/inköp av MSC-märkt sjömat (GBP)	Årlig avgift (GBP)
£0 - £250,000	£200
£250,001 - £500,000	£500
£500,001 - £1,000,000	£1,000
£1,000,001 - £5,000,000	£2,000
£5,000,001 and greater	£4,000

Undantag gäller för

Nya licensinnehavare – den årliga avgiften bestäms av den uppskattade försäljningen av MSC-märkta produkter under det brittiska räkenskapsåret som licensen utfärdas (1 april - 31 mars).

Att använda MSC-märket i marknadsföring eller på annat material än produkter – den årliga avgiften bestäms av nettoomsättningen av alla produkter som sålts som MSC-certifierat.

Fiskdiskar – årliga avgifter och royaltyavgifter bestäms av nettoomsättningen av inköp av MSC-certifierad sjömat



Royaltyavgifter

Företag som använder MSC-märket på produkter som riktar sig till konsumenter betalar royaltyavgifter utöver den årliga avgiften. Royaltyavgifterna beräknas med en trappstegsstruktur som bestäms av **nettoomsättningen av försäljningen av MSC-märkta produkter**. Royaltyavgifterna börjar på 0,5 % och minskar i takt med att värdet av försäljningen av MSC-märkta produkter ökar under det aktuella räkenskapsåret, vilket visas i tabellen nedan.

MSC-märkt försäljning/inköp av konsumentprodukter	Royaltysats
£0-£10,000,000	0.50%
£10,000,001 - £20,000,000	0.45%
£20,000,001 - £30,000,000	0.40%
£30,000,001 - £40,000,000	0.35%
£40,000,001 and greater	0.30%

Royaltyavgifterna baseras på det totala produktvärdet, inte bara på sjömatinnehållet och tas ut endast en gång genom hela leverantörskedjan.

Exempel:

Totalt värde av försäljningen av MSC-märkta produkter under det brittiska räkenskapsåret: £25 000 000

	MSC-märkta försäljningar av konsumentprodukter	Royalty-sats	Royalty-avgift
	£10,000,000	0.50%	£50,000
	£10,000,000	0.45%	£45,000
	£5,000,000	0.40%	£20,000
Totalt:	£25,000,000		£115,000
Årlig avgift att betala:	£4,000		

Vilka är avgifterna för företag inom restaurang och livsmedelsserviceföretag?

Avgifterna för restauranger baseras på antalet anläggningar.

1 En anläggning	Liten: 25 anläggningar eller färre	Medium: 26-225 anläggningar	Stor: 225 + eller fler anläggningar
betalar endast den årliga avgiften.	betalar årlig avgift och anläggningsavgift.	betalar årlig avgift och anläggningsavgift.	betalar årlig avgift och royaltyavgift.



Årlig avgift

Denna avgift täcker de administrativa kostnaderna för licensen och betalas av alla licensinnehavare. Den årliga avgiften bestäms av den totala nettoomsättningen av MSC-certifierad sjömat som köpts under ett brittiskt räkenskapsår (1 april - 31 mars). Avgiften debiteras den 1 april för det kommande året, baserat på inköpen som rapporterats under det föregående räkenskapsåret.

Värde av inköpt MSC-certifierad sjömat (GBP)	Årlig avgift (GBP)
£0 - £250,000	£160
£250,001 - £500,000	£400
£500,001 - £1,000,000	£800
£1,000,001 - £5,000,000	£1,600
£5,000,001 or greater	£3,200

För nya licensinnehavare bestäms den årliga avgiften av de uppskattade inköpen av MSC-certifierad sjömat under det brittiska räkenskapsåret då licensen utfärdas (1 april - 31 mars).



Bra att veta

Om du har både en ASC- och en MSC-licens kommer en rabatt på 25 % att tillämpas på båda avgiftssatserna.



Anläggningsavgift

Livsmedelsserviceföretag och restauranger betalar anläggningsavgifter utöver de årliga avgifterna. Anläggningsavgiften bestäms av antalet konsumentinriktade anläggningar per den 1 april och debiteras i förskott för det kommande året.

Antal anläggningar	Royaltyavgift per anläggning (GBP)
1 anläggning	£0 (inkluderat i den årliga avgiften)
2-4 anläggningar	£160 x (totalt antal anläggningar - 1)
5 - 9 anläggningar	£150 x (totalt antal anläggningar - 1)
10 - 14 anläggningar	£140 x (totalt antal anläggningar - 1)
15 - 19 anläggningar	£130 x (totalt antal anläggningar - 1)
20 - 25 anläggningar	£120 x (totalt antal anläggningar - 1)
26 - 225 anläggningar	£600 x (totalt antal anläggningar - 1)

Hur beräknas anläggningsavgifterna?

- Antalet anläggningar bestäms av de som är listade på ert MSC Chain of Custody (CoC) certifikat.
- Detta antal fastställer anläggningsavgiftsklass.
- Beloppet från anläggningsavgiftsklassen multipliceras med det totala antalet anläggningar (exklusive den första).

Exempel:

Totalt antal anläggningar: 4 - 1st Anläggning = 3 Debiterbara anläggningar x £160

Kontrollera din behörighet

Alla livsmedelsserviceföretag som inte uppfyller kraven omfattas fortsatt av den standardiserade royaltystrukturen på 0,5 %. Livsmedelsserviceföretag med endast en anläggning betalar endast den årliga avgiften varje år.

Steg ②

Använd MSC-märket på produkter och marknadsföringsmaterial

Detta avsnitt ger vägledning för hur MSC-märket, MSC-påståenden och MSC Chain of Custody-koden ska visas på produktförpackningar, webbplatser och marknadsföringsmaterial.



Vilka är de tre MSC-komponenterna?

1 MSC-märket

2 MSC spårbarhetskoden (CoC-kod)

3 MSC-påstående

Alla tre MSC-komponenterna ska alltid användas på MSC-märkta produkter som riktar sig till konsumenter.



Bra att veta

Om du arbetar med en designbyrå – dela denna guide med dem för att hjälpa dem att designa den MSC-märkta produkten på bästa sätt. Att följa denna guide korrekt kommer att påskynda godkännandeprocessen.

1

Vad är de viktigaste funktionerna som utgör MSC:s miljömärke?

Frasen ”certifierat hållbart fiske”

Förkortningen MSC som står för Marine Stewardship Council

Den vita linjen som omger fisken



MSC:s webbplats adress och miljömärket

Den ovala fisken

Bokstäverna TM som indikerar att detta miljömärke är ett varumärke.

För att använda MSC-miljömärke måste alla dessa sex funktioner alltid användas tillsammans. De får inte separeras eller ändras på något sätt.

Vilka är de tre MSC-komponenterna?

- 1 MSC-logotyp
- 2 MSC:s Spårbarhetskod (CoC-kod)
- 3 MSC-påstående

Alla tre MSC-komponenter ska alltid användas på MSC-produkter som riktas till konsumenter.



2

Varje produkt märkt med MSC måste ha MSC:s spårbarhetskod för det företag som äger sjömatprodukten vid tiden då produkten placeras i sin MSC-märkta förpackning.

Här är några exempel på leverantörsskedjor för att illustrera hur denna regel kan tillämpas:

	En producent som packar produkten i MSC-märkt förpackning under eget varumärke eller detaljhandelsmärke och säljer till en dagligvaruhandel.	→		Spårbarhetskod på förpackningen: Producentens.
	En producent säljer sjömat utan MSC-märkning till en butik, som MSC-märker produkten i sin fiskdisk eller bereder produkten i butiken.	→		Spårbarhetskod på förpackningen: Butikens.
	En anläggning säljer sjömat utan MSC-märkning till en restaurang. Restaurangen applicerar MSC-märket på menyn.	→		Spårbarhetskod på förpackningen: Restaurangens.
	Ett matserviceföretag som driver en matsal på uppdrag för en kommersiell kund placerar logotypen på menyn med kundens godkännande.	→		Spårbarhetskod på förpackningen: Matserviceföretagets.

Licensteamet kan godkänna:

- Varumärkesägarens spårbarhetskod (CoC-kod).
- Spårbarhetskoden för företag i leverantörsskedjan ett steg ovanför eller nedanför den aktör som packar produkten och märker den med MSC:s logotyp.

Vad är de tre MSC-komponenterna?

① MSC-miljömärke

② MSC-spårbarhetskod

③ MSC-påstående

Samtliga tre MSC-komponenter ska alltid användas på konsumentinriktade MSC-märkta produkter.

3

MSC-påstående

Varje MSC-märkt produkt måste visa ett MSC-påstående. Det finns **fyra versioner** av MSC-påståenden att välja mellan:

1

- a. Fisken i denna produkt uppfyller MSC:s standard för miljömässig hållbarhet. Det betyder att den kommer från ett välskött fiske som minimerar sin påverkan på havet och skyddar fiskbestånden för framtiden. [msc.org](https://www.msc.org)
- b. Skaldjuren i denna produkt uppfyller MSC:s standard för miljömässig hållbarhet. Det betyder att de kommer från ett välskött fiske som minimerar sin påverkan på havet och skyddar fiskbestånden för framtiden. [msc.org](https://www.msc.org)

2

- a. Fisken i denna produkt kommer från ett fiske som har blivit oberoende certifierat enligt MSC:s miljöstandard för fiske. [msc.org](https://www.msc.org)
- b. Skaldjuren i denna produkt kommer från ett fiske som har blivit oberoende certifierat enligt MSC:s miljöstandard för fiske. [msc.org](https://www.msc.org)

3

[Infoga fisk-/skaldjursarten*] i denna produkt kommer från ett fiske som har blivit oberoende certifierat enligt MSC:s miljöstandard för fiske. [msc.org](https://www.msc.org)

4

- a. Fisken i denna produkt är certifierad enligt MSC:s miljöstandard för fiske. [msc.org](https://www.msc.org)
- b. Skaldjuren i denna produkt är certifierade enligt MSC:s miljöstandard för fiske. [msc.org](https://www.msc.org)

Om flera språk används på en och samma förpackning bör samma version av det officiella MSC-påståendet användas konsekvent på varje språk.

Undantag:

Det är tillåtet att endast visa påståendet på engelska om det inte finns tillräckligt med utrymme för flera språk.



Vilka är reglerna för format och färg av MSC:s miljömärke?

MSC:s miljömärke finns tillgänglig i två format:

Horisontellt



Vertikalt



Miljömärket på olika språk

MSC-miljömärke bör alltid användas på det språk som används på din förpackning eller material, om det finns tillgängligt.

För material med flera språk eller om översättningen av miljömärket inte är tillgänglig kan du använda den generiska versionen eller MSC-miljömärket med huvudspråket i ditt material.



MSC:s miljömärke får endast översättas och utfärdas av MSC:s licensieringsavdelning

Varumärkesymbolen (TM)

TM-symbolen bredvid MSC-miljömärke måste alltid vara tydligt synlig.

På ljusa bakgrunder ska den standardblå versionen av TM-symbolen användas. För bilder och mörka bakgrunder, använd versionen med den vita TM-symbolen.

Vit TM



Blå TM





Vilka är reglerna för format och färg på MSC-miljömärket?

Färgversion av MSC-miljömärket

På färgglada material krävs alltid den blå versionen av MSC-miljömärket. Den enfärgade monotona versionen får endast användas om din förpackning är i svart och vitt eller i samma Pantone-blå färg.

Referens för färg



Pantone 286

C100 M60 Y00 K02

R0 G93 B170

Hex #005DAA

Vit kantlinje

Den vita kantlinjen som omger hela miljömärket måste alltid visas.

Ingen annan färg får användas.

Kantlinjens tjocklek får inte ändras om den inte måste ökas för att undvika färgblödning vid tryckning.



Varför det är viktigt?

MSC:s miljömärke kallas ofta för "den blå fisken". Användningen av dess karaktäristiska blå färg säkerställer att det alltid är konsekvent och lätt igenkännbart för konsumenterna.



Vilka är reglerna för storlek och utrymme runt MSC:s miljömärke?

Minsta tillåtna storlek

MSC:s miljömärke ska alltid uppfylla den minsta tillåtna storleken och när det behövs, skalas upp eller ner proportionellt.

Du kan visa miljömärket horisontellt eller vertikalt - se exempel nedan för minsta tillåtna storlek. Det finns ingen begränsning för **maximal storlek**.

Horisontellt



Vertikalt



Minimalt fritt utrymme

Lämna alltid plats för fritt utrymme runt MSC:s miljömärke. Om möjligt bör det fria utrymmet vara:

- **Minst 2 mm** för produktspecifik text (såsom art, vikt, ingredienser).
- **Minst 5 mm** för designtryck på produkten (såsom varumärkesnamn, logotyper) där MSC:s miljömärket kan kopplas samman med varumärket eller ett annat miljömärke.



Konsekvens är viktigt

Att säkerställa att MSC-miljömärket har en viss storlek och tillräckligt med utrymme garanterar att det alltid är läsbart och konsekvent för konsumenterna.

Vad man ska undvika när man använder MSC:s miljömärke?

Om du använder MSC:s miljömärke på ditt material, se alltid till att du använder de originalfiler som tillhandahålls av licensavdelningen.

Undvik att försöka modifiera eller skapa MSC-miljömärket själv, och undvik följande vanliga misstag:



Bra att veta

Se till att MSC:s miljömärke och namnet på Marine Stewardship Council aldrig visas på ett sätt som

- Förvirrar konsumenterna angående kopplingen mellan MSC och andra varumärken eller logotyper.
- Föreslår eller antyder att icke-certifierad skaldjur är MSC:s certifierad.
- Skapar en koppling till produkter som inte kommer från ett MSC-certifierad fiske

✗ Visa inte MSC:s miljömärke utan varumärkessymbolen (TM)



✗ Ändra inte designen, läsningen eller separera elementen i MSC:s miljömärke



✗ Ta inte bort den vita kantlinjen



✗ Luta inte MSC:s miljömärke



✗ Förvräng inte formen på MSC:s miljömärke



✗ Flytta eller ändra inte typsnittet i MSC:s miljömärke



✗ Placera inte föremål eller text över MSC:s miljömärke



✗ Placera inte MSC:s miljömärke för nära andra logotyper



✗ Ändra inte färgerna på MSC:s miljömärke eller texten inuti



✗ Använd inte MSC-logotype, använd alltid miljömärket



Vad ska jag göra om min produkt innehåller fisk- och skaldjursingredienser som inte har MSC-certifiering?

Din produkt måste innehålla minst

95% MSC-certifierade



sjömatsingredienser av den totala vikten av sjömatsinnehållet för att få använda MSC:s miljömärke.

Du kan beräkna procentandelen av icke-MSC-certifierade sjömatsingredienser i produkter genom att använda följande formel:

Total nettovikt av icke-MSC-certifierade fisk- och skaldjursingredienser*

Totalvikt av de kombinerade MSC-certifierade och icke-MSC-certifierade fisk- och skaldjursingredienserna i den färdiga produkten*

×100

*exklusive vatten, tillsatt salt eller andra ingredienser som inte är fisk och skaldjur

Se fler exempel på beräkningar om du är osäker på hur du ska tillämpa denna formel på din produkt.

Om din produkt innehåller mer än 5% icke-MSC-certifierade fisk- och skaldjursingredienser:



Du får inte använda MSC:s miljömärke på förpackningen



Du får inte använda någon text som hänvisar till MSC på framsidan av förpackningen



Använd istället version 3 av MSC:s påstående på baksidan av förpackningen. Den hänvisar till de skaldjursingredienser som faktiskt är certifierade: **[Infoga fisk-/skaldjursarten*] i denna produkt kommer från ett fiske som har blivit oberoende certifierat enligt MSC:s miljöstandard för fiske. msc.org**



Glöm inte att sätta MSC:s spårbarhetskod bredvid påståendet.



Du måste specificera vilken art som är certifierad i produktens innehållsförteckning. Till exempel "MSC-certifierad Nordsjösill" eller "Nordsjösill– MSC-certifierad"



Kommer jag fortfarande att betala royalties?

För att använda MSC:s påstående och MSC:s spårbarhetskod på en konsumentprodukt som innehåller mer än 5% icke-MSC-certifierade skaldjursingredienser ska fulla royalties betalas. Läs mer om royalties här.

Hur använder jag MSC:s miljömärke på konsumentprodukter (dagligvaruhandeln)?

När du använder MSC:s miljömärke på en konsumentprodukt, visa alltid alla tre MSC- komponenter på produktförpackningen.

MSC:s miljömärke

- MSC:s miljömärke måste alltid finnas på framsidan av förpackningen för att säkerställa att det är synligt för konsumenten.
- Använd alltid MSC:s miljömärke för att visa att produkten är certifierad.
- Akronymen "MSC" eller organisationens fullständiga namn ska inte användas på egen hand.
- MSC:s miljömärke måste alltid integreras i förpackningsdesignen.

MSC:s spårbarhetskod

- Varje produkt med MSC:s miljömärke måste visa en spårbarhetskod. Den kan placeras var som helst på förpackningen och ska alltid vara lättläst. Se **sida 12** för vilken spårbarhetskod som ska visas.



Bra att veta

- Du får inte använda bilder av icke-certifierade fisk- och skaldjursarter eller fiskeriverksamheter på produktförpackningen.
- Handelsnamnet på en produkt får inte referera till en icke-certifierad art.

Stödande påstående

- MSC-påståendet kan placeras var som helst på förpackningen där det är tydligt läsbart för konsumenterna. Se **sida 13** för mer information.



Hur kan jag anpassa reglerna på flersidiga förpackning, som konserv- eller glasburkar?

Att definiera "framsidan av förpackningen" för burkar, glas och andra typer av förpackningar som kan staplas på hyllor på olika sätt kan vara utmanande.

När du använder MSC:s miljömärke på sådana produkter:

- Placera MSC:s miljömärke bredvid den del av etiketten som anses vara framsidan, vanligtvis nära varumärket och produktnamnet.
- Placera spårbarhetskoden och MSC-påståendet var som helst på produkten, och se till att de är läsbara.

MSC:s miljömärke på en mjuk förpackning



MSC:s miljömärke på etiketten



MSC:s miljömärke på förseglingen



Hur använder jag MSC:s miljömärke på produkter som inte riktar sig till konsumenter (B2B)?

På produkter som inte riktar sig till konsumenter (B2B) behöver du inte använda MSC:s miljömärke för att visa att produkten är certifierad.

Akronymen ”MSC”, organisationens fullständiga namn eller ditt företags spårbarhetskod kan användas på B2B-produkten för identifieringsändamål, utan krav på licens eller godkännande.

Om du väljer att använda MSC:s miljömärke på din B2B-produkt så behöver du inte MSCI's godkännande. Se till att följa de formatkrav som anges i denna guide. Kom ihåg att visa spårbarhetskoden och MSC-påståendet.

MSC:s miljömärke

MSC:s Spårbarhetskod

MSC-påstående



Bra att veta

Du kan använda MSC:s miljömärke för att marknadsföra dina MSC-certifierade B2B-produkter, till exempel i kataloger, utan att dessa produkter behöver vara märkta med MSC.



Hur använder jag MSC:s miljömärke på etiketter för opaketerad färsk fisk?

Om du säljer hela skaldjursprodukter som fisk eller hummer kan du använda en manipulationssäker fisketikett, band eller liknande märkning för att visa MSC:s miljömärke.

- Etiketten eller bandet måste vara manipuleringsäkert, det vill säga omöjligt att ta bort utan att skada förpackningen/etiketten och endast för engångsbruk.
- Etiketten eller bandet måste appliceras på en synlig del av produkten.



Visste du att?

En konsumentredo och manipulationssäker märkt skaldjursprodukt kan säljas av en återförsäljare utan att återförsäljaren behöver ha spårbarhetscertifiering.

Etiketten eller bandet måste visa:



MSC-påståendet

Välj ett av de fyra MSC-påståendena som listas på **sida 13**.

Observera: Företaget som applicerar fisketiketten kommer också att vara ansvarig för att betala avgiften till MSC. Se **sida 8** för mer information.

Hur använder jag MSC:s miljömärke i en fiskdisk?

Det finns två alternativ för att marknadsföra dina fiskdiskprodukter med hjälp av MSC:s miljömärke:

Alternativ 1

Visa alla tre nyckelkomponenter för MSC på den individuella prislappen.

- MSC:s miljömärke
- Spårbarhetskod för ditt företag
- MSC:s påstående:

Använd en av de fyra MSC-påståendena på **sida 13**.

Tips

Du kan använda en klisterlapp eller klämma för att fästa MSC-komponenten på prislappen.



Alternativ 2

Visa endast MSC:s miljömärke på prislappen och sätt upp en affisch eller ett ställ vid din fiskdisk som visar alla tre MSC-komponenter.



Hur använder jag MSC:s miljömärke när jag säljer fisk- och skaldjur online som inte är färdigförpackade?

Sjömatsprodukter som säljs direkt till konsumenter online och som har begränsad eller ingen förpackning för att visa MSC:s miljömärke måste vara fullt märkta online med alla tre MSC-komponenter där betalning sker*

Om din produkt har någon slags förpackning, vänligen visa MSC:s miljömärke på förpackningen.

Den produktspecifika sidan måste visa:

MSC:s miljömärke

- MSC:s miljömärke bör visas på det första produktfotot i rätt format, som anges på sidorna 14-16.

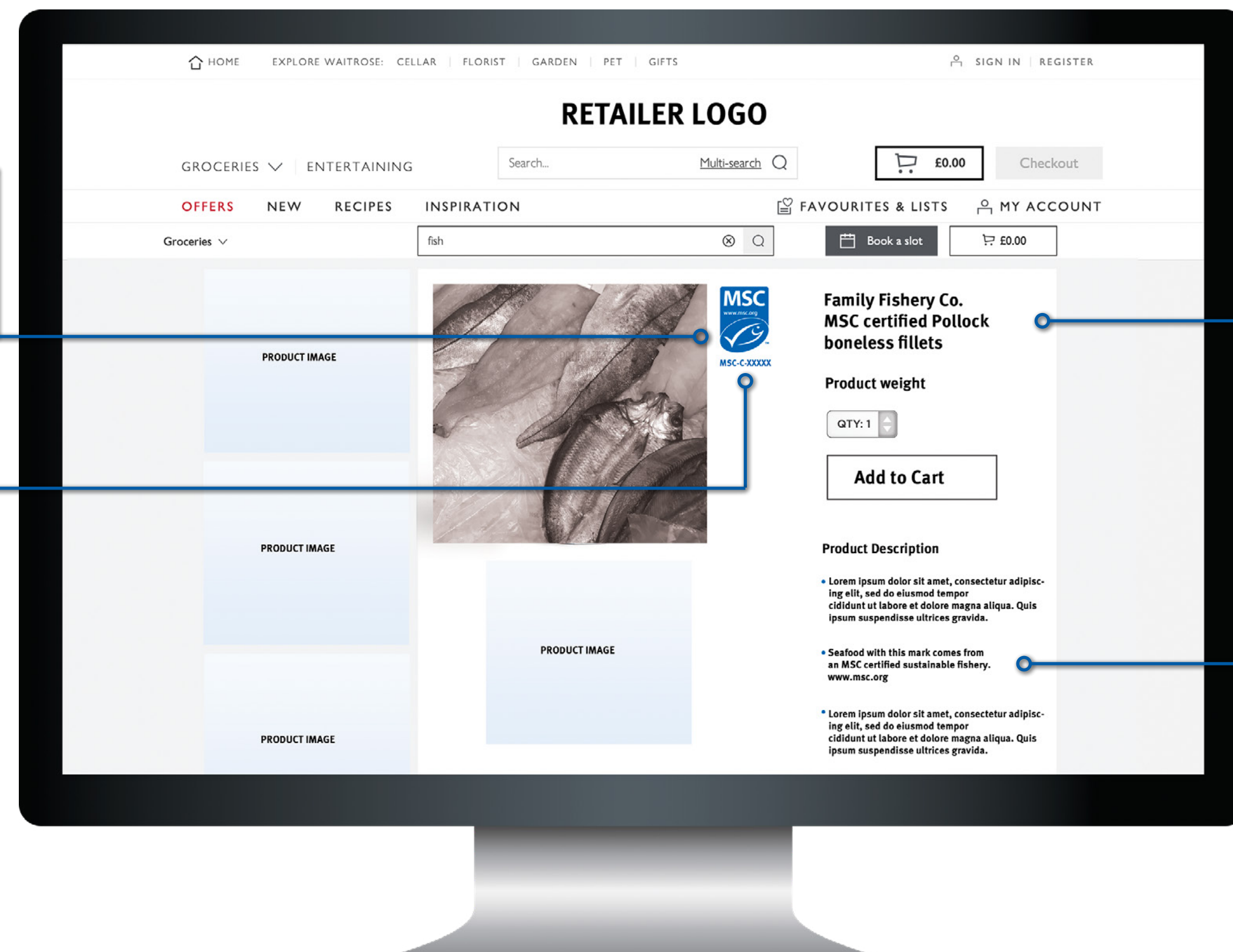
MSC:s spårbarhetskod

- Tydligt angiven på sidan.



Bra att veta

Om du säljer fullt förpackade, MSC-märkta produkter till slutkonsumenter online, vänligen se riktlinjerna på **sida 26**.



'MSC' eller 'MSC-certifierad'

- Lägg till någon av dessa i produktnamnet eller titeln.

Det stödande påståendet

- Använd ett av de fyra MSC- påståendena från **sida 13**.

*Försäljningspunkten betraktas som den produktspecifika sidan där en kund väljer varan eller väljer mängd/vikt att lägga i sin varukorg. Denna produktspecifika sida bör skickas in som grafik till licensieringsteamet för godkännande.

Hur använder jag MSC:s miljömärke på menyer för matservering?



För att marknadsföra din maträtt som MSC-certifierad måste minst

95%
av fisk- och skaldjursinnehållet
vara MSC-certifierat.



Bra att veta

Dessa riktlinjer gäller även för menyer online.

Det finns **fyra alternativ** för att visa MSC:s miljömärke på menyn:

Alternativ 1 – rekommenderad

Placera den ovala MSC-symbolen bredvid maträtter med MSC-certifiering.

Alternativ 2

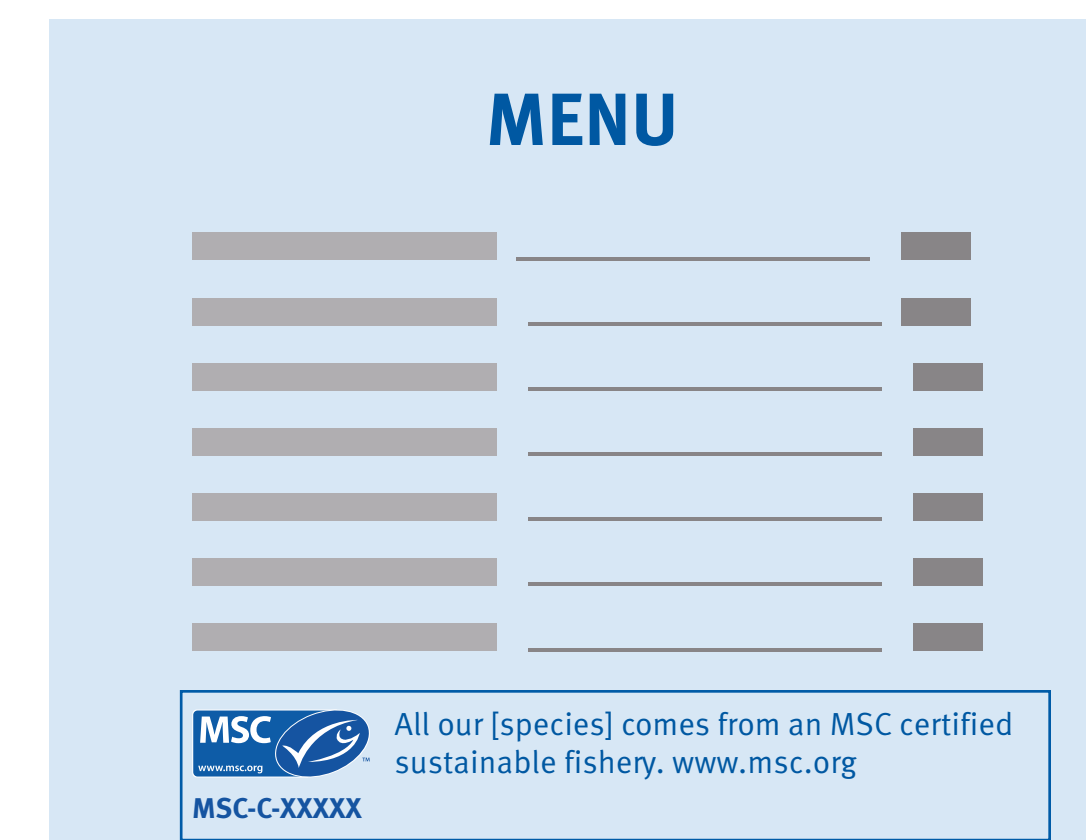
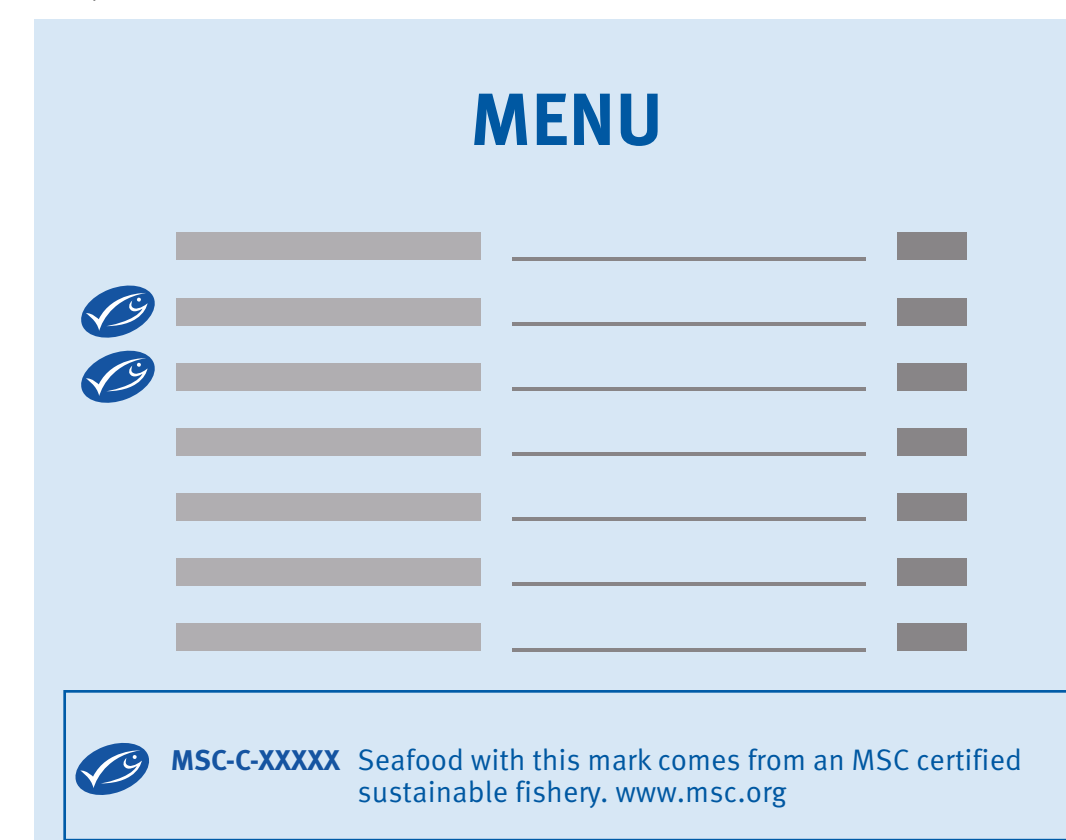
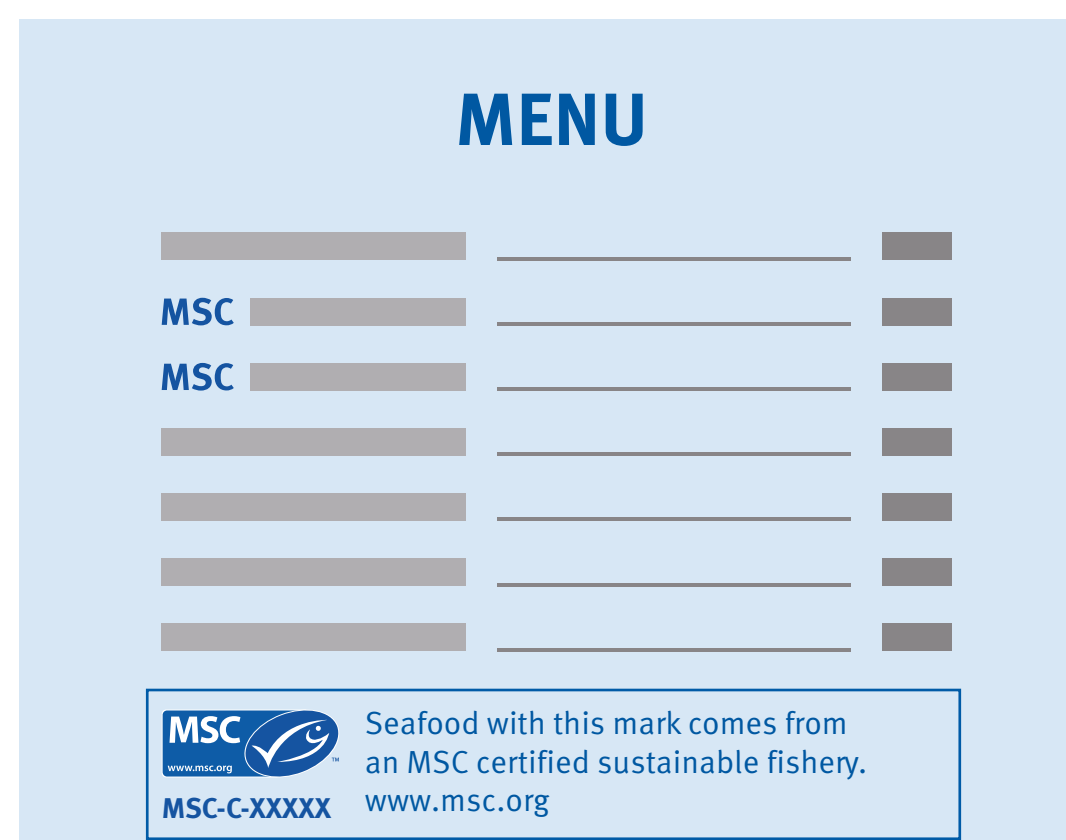
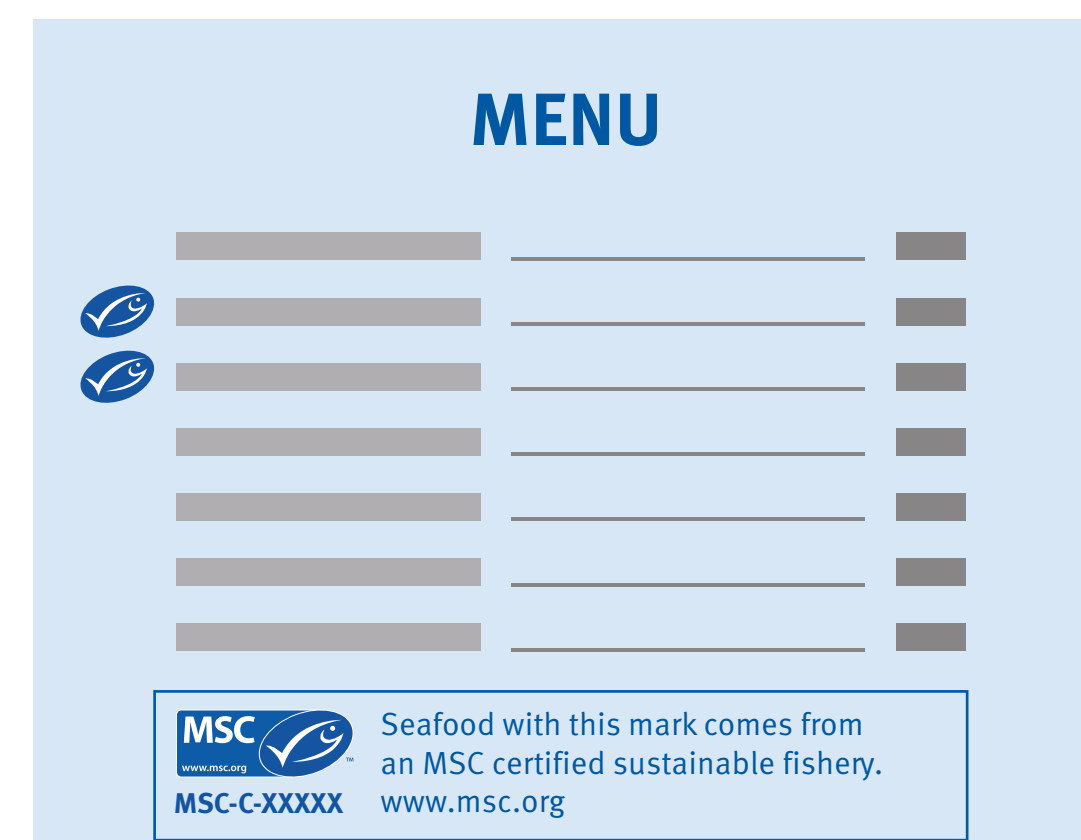
Använd initialerna "MSC" för att identifiera dina MSC-certifierade rätter.

Alternativ 3

Använd ovala MSC-märket både som indikator bredvid dina MSC-certifierade rätter. Du kan också använda den svartvita, inverterade ovala MSC-märket när du väljer alternativ 3.

Alternativ 4

För att förklara vilka arter på din meny som är MSC-certifierade utan att använda den ovala indikatorn, kan du visa standard miljömärket med ett påstående som identifierar MSC-certifierade arter.



Alternativ 1–3: spårbarhetskod för din restaurang eller cateringfirma och ett av de fyra MSC-påståendena från sida 13 kan placeras vart som helst på menyn. Påstående version 3 kan justeras till: [Infoga fisk-/skaldjursarten*] i denna produkt/maträtt/ namn på menyn kommer från ett fiske som har blivit oberoende certifierat enligt MSC:s miljöstandard för fiske. www.msc.org

Alternativ 4: Din MSC spårbarhetskod och det justerade påståendet av version 3: "All vår (infoga fisk och skaldjursarter) kommer från ett fiske som har blivit oberoende certifierat enligt MSC:s miljöstandard för fiske. www.msc.org

Hur använder jag MSC:s miljömärke för att marknadsföra MSC-märkta produkter?

MSC-miljömärke kan användas på ditt marknadsföringsmaterial, både i tryckt och digitalt format, såsom broschyrer, kataloger, prislister, butiksbanderoller och webbplatser.



Licenstagare som märker produkter:

Om du har skrivit under licensavtalet för att använda MSC:s miljömärke på dina produkter kan du också använda den när du marknadsför dessa produkter.



Återförsäljare och varumärkesägare:

Om du är en återförsäljare eller varumärkesägare som säljer färdigförpackade, MSC-certifierade produkter till slutkonsumenter kan du använda MSC-miljömärke för att marknadsföra dem i butik eller på digitala och tryckta marknadsföringsmaterial **endast om MSC miljömärke också finns på den certifierade produktens förpackning**.

Först måste du skriva under ett licensavtal—se **sida 5** för mer information.

När du använder MSC:s miljömärke för att marknadsföra MSC-märkta produkter online eller på tryckta material måste du:

- Använda MSC:s miljömärke i rätt format som visas på **sidorna 14-16**.
- Marknadsföra endast MSC-märkta produkter som tidigare har godkänts och registrerats av licensteamet (för konsumentinriktade produkter).
- Visa MSC:s miljömärke nära bilden av den MSC-märkta produkten, färsk fisk eller menyobjekt och undvika kopplingar till icke-MSC-certifierade produkter.

Vi uppmuntrar dig att använda valfri MSC-komponent i ditt marknadsföringsmaterial för att öka kundernas förståelse för MSC-programmet:

MSC: spårbarhetskod

- Du kan visa din spårbarhetskod om ditt företag har en.

Det stödjande påståendet

- För att klargöra vilka produkter som är MSC-certifierade kan du lägga till ett av de fyra MSC-påståendena från **sida 13**, eller skapa din egen formulering med godkännande från licensteamet.



Här är några exempel.

Broschyr med både MSC- och icke-MSC-produkter.

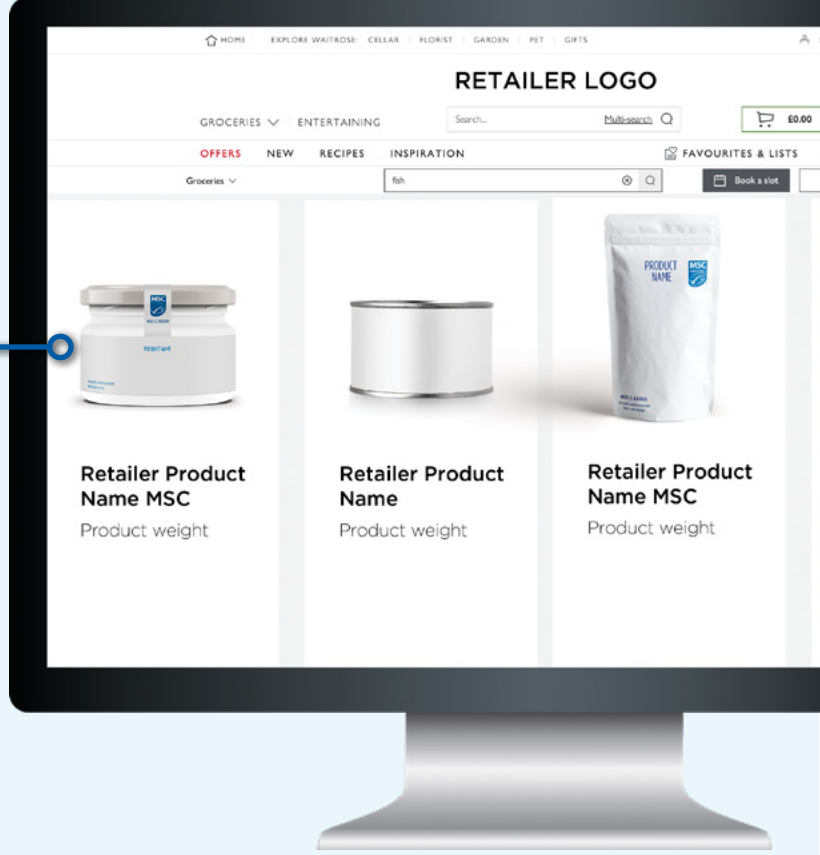


Banderoll med en MSC-produkt.



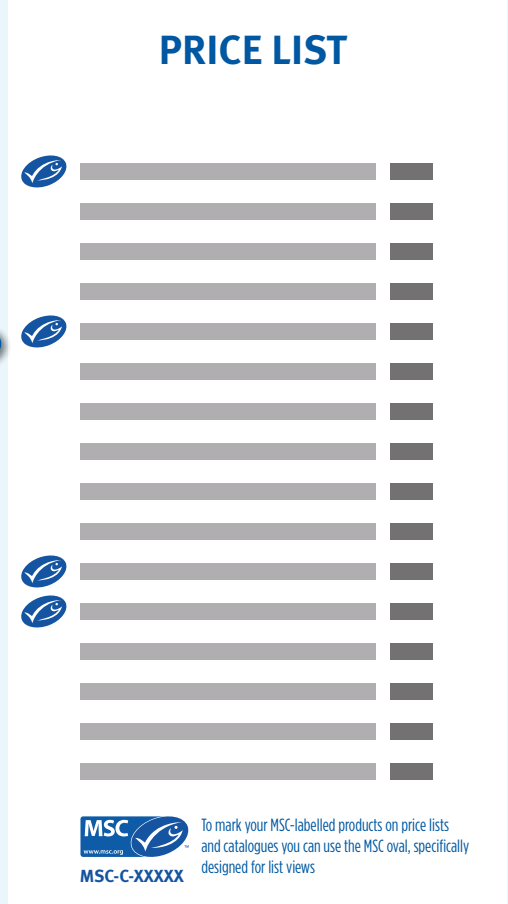
Onlinekatalog med MSC- och icke-MSC-produkter.

Om MSC:s miljömärke visas på produktbilden kan du använda "MSC" i produktnamnet.



Prislista

För att markera dina MSC-märkta produkter på prislistor och kataloger kan du använda MSC-ovalen, som är speciellt designad för listor.



 **Bra att veta**

Söker du inspiration och vägledning för att skapa en kampanj med maximal påverkan för ditt varumärke och havet? Våra team finns här för att hjälpa till! Kontakta din lokala MSC-kontakt för att få stöd och tillgång till ett verktyg för marknadsföringsresurser.

Om det är första gången du använder MSC:s miljömärke på marknadsföringsmaterial eller om du vill ha vägledning, vänligen kontakta licensteamet på ecolabel@msc.org.

Hur använder jag MSC-miljömärke i allmän kommunikation?

Alla våra partners med ett undertecknat licensavtal kan marknadsföra sitt engagemang i MSC-programmet utan att specificera särskilda produkter eller arter.

När du marknadsför din spårbarhetscertifiering, fiskericertifiering eller ditt allmänna stöd för MSC-programmet, vänligen använd MSC:s miljömärke tillsammans med ditt företags spårbarhetskod eller fiskerikod (om du har en) och ditt stödjande budskap.

Kommunikationen måste innehålla:

MSC:s miljömärke

- Använd rätt format för MSC:s miljömärke, som visas på **sidorna 14-16**.

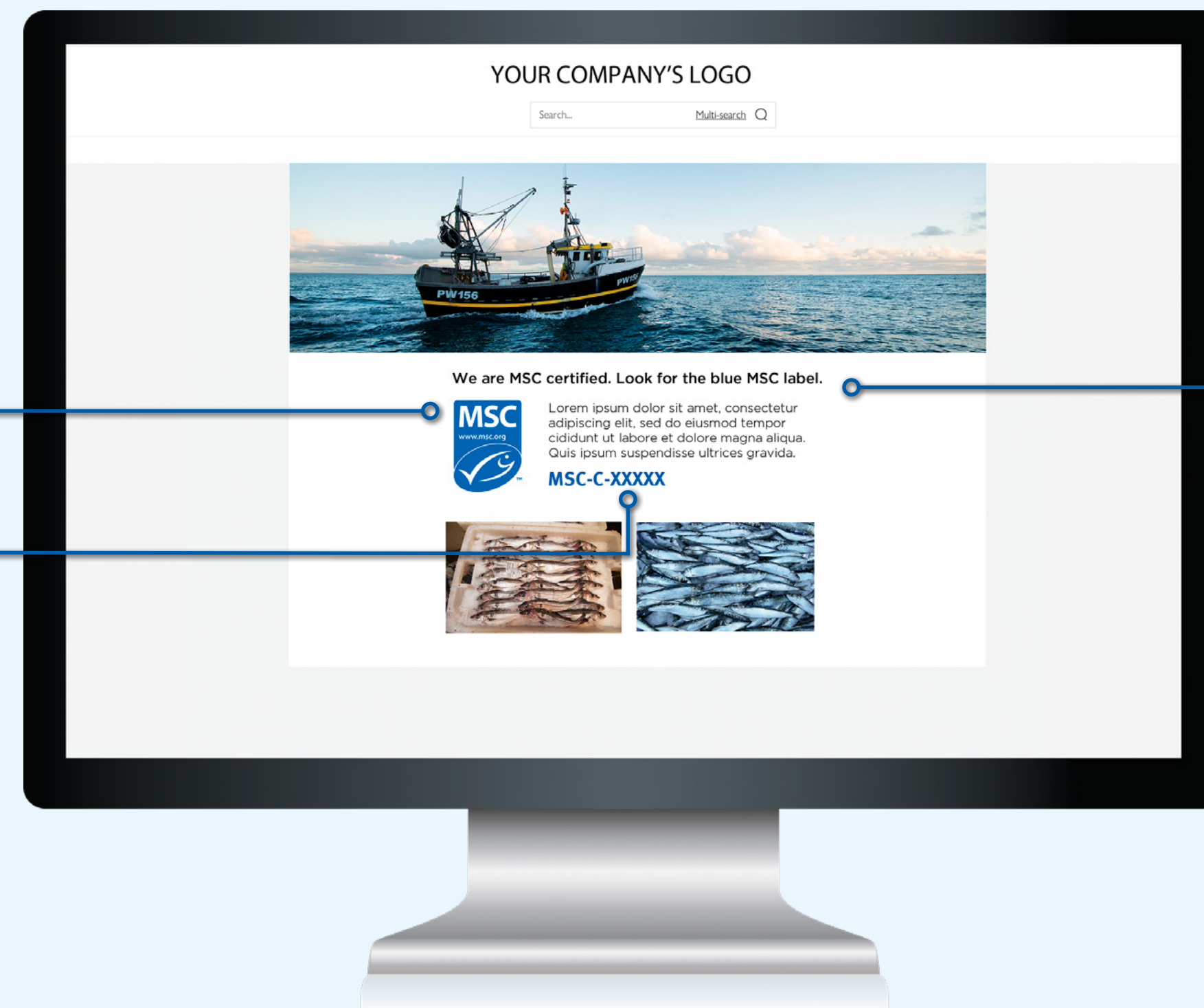
MSC:s spårbarhetskod

- Om ditt företag har en spårbarhetskod kan du visa den bredvid MSC:s miljömärke eller påståendet.



Tips

Du kan välja eget teckensnitt och färg för din kommunikation - om du vill matcha MSC:s miljömärke, använd Myriad Pro Semi Bold. För att matcha MSC-blå färg, använd Pantone 286 eller CMYK 100 / 60 / 0 / 2. Se **sida 15**.



Det stödjande påståendet

- Du kan använda den godkända formuleringen "Vi är MSC-certifierade. Titta efter det blå MSC-märket. www.msc.org" eller använda ett MSC-påstående från **sida 13**. Du kan också skapa din egen formulering, med godkännande från licensteamet.

Kom ihåg

När du använder förkortningen "MSC" eller namnet "Marine Stewardship Council" i din marknadsföringskommunikation, visa alltid MSC:s miljömärke.

Steg ③

Skicka in ditt material för godkännande

Denna sektion beskriver processen för att få godkännande från licensteamet för användning av MSC:s miljömärke. Vi granskar användningen av MSC:s miljömärke på material för att säkerställa enhetlighet över produkter och andra material, samt upprätthålla dess status som en pålitlig indikator av hållbar sjömat som konsumenterna enkelt kan känna igen.



Hur ser processen för godkännande av design ut?



Bra att veta

Licensteamet ansvarar inte för att godkänna några ytterligare påståenden, juridiska krav eller andra regler för märkning.

Innan du skriver ut eller publicerar material som visar MSC-miljömärke, vänligen följ dessa steg:



1. Granska din design

Använd checklistan på **sida 31** för att säkerställa att din användning av MSC:s miljömärke uppfyller våra krav.



2. Skicka filerna till licensteamet

Skicka följande filer via e-post till **ecolabel@msc.org** eller till den aktuella licensansvarige:

För ny produktförpackning:

- slutlig design av fram- och baksidan av etiketterna i PDF-format.
- eventuella ytterligare klistermärken med produktinformation.
- ett ifyllt **produktgodkännandeformulär**.

För nya menyer eller fiskdiskprodukter:

Slutlig design av menyer, fiskdisketiketter eller något material som markerar din produkt som MSC-märkt.

För marknadsföringsmaterial:

Slutlig design av nya marknadsföringsmaterial. När de är godkända kan du använda samma format för framtida material.

Vi kan då och då be om att få se dina senaste material för att säkerställa att MSC:s miljömärke fortfarande används korrekt.

För uppdaterat marknadsföringsmaterial:

Ny design av tidigare godkänt produktmaterial och menyer, endast när det har skett förändringar i:

- MSC-miljömärke, MSC-påståendet eller spårbarhetskoden.
- den fisk- eller skaldjursart som används.
- marknadsföringstexten om MSC eller andra sjömatcertifieringslogotyper.



3. Ta emot återkoppling eller godkännande

Förvänta dig ett svar från licensteamet inom tre brittiska arbetsdagar. Vi kommer antingen att godkänna användningen av MSC-elementen eller begära ändringar. Vänligen säkerställ att det finns tillräckligt med tid innan tryckning eller publicering för eventuella nödvändiga justeringar.

Vad bör jag kontrollera innan jag skickar in design för godkännande?



Checklista:

**Placering:**

MSC:s miljömärke är på framsidan av förpackningen.

**MSC komponenter:**

MSC:s miljömärke åtföljs av MSC-påståendet och spårbarhetskoden.

**Språk:**

MSC:s miljömärke är på samma språk som din förpackning. Om det inte finns tillgängligt, och på flerspråkig förpackning, används en generell version.

**Minsta storlek:**

MSC:s miljömärke uppfyller den minimistorlek som krävs (horisontell: 10 mm x 26,1 mm och vertikal: 14 mm x 18,8 mm) och skalas upp eller ner proportionellt.

**Färg:**

MSC-miljömärke används i den ursprungliga Pantone 286-färgen.

**Konturlinjen:**

Den vita konturlinjen som omger MSC:s miljömärke visas.

**Varumärkessymbolen (TM):**

TM-symbolen bredvid MSC:s miljömärke är tydligt synlig.

**Ren yta:**

Den korrekta rena ytan runt MSC:s miljömärke upprätthålls.

**Produktgodkännandeformulär:**

Vid behov är dokumentet korrekt ifyllt och skickas in tillsammans med det grafiska materialet.



Användbara länkar

Översättningar av MSC-påståenden

MSC multimedia-bibliotek

MSC formulär för produktgodkännande

Användning av MSC: s miljömärke på modifierad atmosfärsförpackning

Användning av klistermärken på MSC-märkta produkter

Användning av MSC: s miljömärke på multipack

Användning av MSC: s miljömärke/ASC: s logotyp på sammärkta produkter

Riktlinjer för beräkning av procentuell andel icke-MSC-certifierade ingredienser från fisk och skaldjur

Hitta MSC-certifierade yrkesfisken

Guide för certifiering av leverantörskedjan



Här för att hjälpa till

Om du behöver mer information efter att ha läst den här handboken kan du kontakta licensieringsteamet på ecolabel@msc.org.