



MSC:s miljömärke - användarguide

April 2016

Hej

Denna användarguide ger de grundläggande reglerna för hur du använder MSC:s miljömärke på produktförpackningar, restaurangmenyer, i fiskdiskar och marknadsföringsmaterial.

Skydd av MSC:s varumärken

MSC:s miljömärke, förkortningen "MSC" och namnet "Marine Stewardship Council" är alla varumärken som ägs av MSC vilket innebär att MSC förbehåller sig alla rättigheter när det gäller dessa varumärken. MSC ansvarar för all användning av miljömärket och det sköts av licensavdelningen.

Det är endast organisationer som har undertecknat ett skriftligt avtal med MSC:s licensavdelning som får använda MSC:s varumärken. All annan användning är förbjuden och kommer att hanteras som varumärkesintrång.



Visa dina kunder att fisken kommer från ett hållbart yrkesfiske genom att använda MSC:s miljömärke – en erkänd och välkänd symbol för hållbart fiske.

Tre enkla steg till att använda MSC:s miljömärke



Har du licens för att använda miljömärket?

Alla organisationer måste skriva ett formellt skriftligt avtal med MSC:s licensavdelning innan de får använda MSC:s miljömärke.

@ Ansök om licens.



Steg 1

Sätt MSC:s miljömärke på ditt material

När du har undertecknat och skickat in ansökan om licens-avtal kommer licensavdelningen skicka dig MSC:s miljömärke i högupplöst format (format: AI, EPS, JPEG, TIFF, PDF).

Lägg till MSC:s miljömärke, MSC-texten och din spårbarhetskod enligt reglerna i denna vägledningsguide när du utformar förpackningar och annat marknadsföringsmaterial. Korrekt användning av MSC:s miljömärke gör att materialet fortare blir godkänt.

TIPS: Skicka en kopia av denna användarguide till de designbyråer och andra företag du använder som utför arbeten med MSC:s miljömärke.



Steg 2

Skicka in designen för godkännande

Skicka in en kopia på allt material med MSC:s miljömärke (i färg och helst i PDF-format) innan du trycker eller använder det. Licensavdelningen besvarar all e-post inom 3 arbetsdagar.

Marknadsföringsmaterial: Skicka in slutgiltigt förslag på designen. Du behöver inte fylla i någon blankett.



Steg 3

Få godkännande

Licensavdelningen kommer att skicka ett skriftligt godkännande av designen. Tryck inte upp ditt material förrän du fått detta godkännande.

Som licenstagare har du tillgång till vårt multimedialbibliotek med bildmaterial för att marknadsföra ditt engagemang för MSC och ett hållbart fiske.

De tre MSC-komponenterna

1 MSC:s miljömärke



MSC:s miljömärke består av sex delar som inte får användas separat eller på något sätt ändras.

A – Texten "Certifierat hållbart fiske"

B – Bokstäverna MSC, förkortningen för Marine Stewardship Council

C – MSC:s webbadress

D – Det ovala fiskmärket

E – Bokstäverna TM visar att miljömärket är ett registrerat varumärke

F – Den vita linjen som omger fiskmärket och hela miljömärket.

2 Spårbarhetskoden

Alla produkter som bär MSC:s miljömärke måste ha en spårbarhetskod enligt formatet MSC-C-xxxxx, denna refererar till producenten. Koden kan sättas var som helst på ditt material och måste vara läsbar.

Du får koden från ditt certifieringsföretag eller leverantör.

3 MSC-texten – fem olika versioner:

1 Tack för att du väljer fisk och skaldjur som uppfyller MSC:s internationella standard för ett välkött och uthålligt fiske. Tillsammans kan vi hjälpas åt att skydda fiskbestånden för framtiden. www.msc.org/se

2 Denna produkt kommer från ett fiske som har blivit oberoende certifierat enligt MSC:s miljökrav för ett välkött och uthålligt fiske. www.msc.org/se

3 XXXXX (ange art) i denna produkt kommer från ett fiske som har blivit oberoende certifierat enligt MSC:s miljökrav för ett välkött och uthålligt fiske. www.msc.org/se

4 Denna produkt har uppnått MSC:s miljöstandard för ett hållbart fiske. www.msc.org/se

5 Från ett MSC-certifierat hållbart fiske. www.msc.org/se

Text för restaurangmenyer och fiskdisk: **Fisk och skaldjur med detta märke kommer från ett MSC-certifierat hållbart fiske.** www.msc.org/se

Obs! Licensavdelningen ansvarar inte för att godkänna ytterligare texter, lagkrav eller andra märkningars riktlinjer.

Färg och format

Format

MSC:s miljömärke finns i två format: horisontell (liggande) och vertikal (stående).

Horisontell



Vertikal



Vit TM



Blå TM



Om du använder MSC:s miljömärke på en bild eller en bakgrund med mörk färg ska du använda versionen med vit varumärkessymbol (TM). På ljus bakgrund använder du standardversionen med TM-symbolen i blått.

Miljömärket på olika språk

Översättningen av texten 'CERTIFIED SUSTAINABLE SEAFOOD' finns på fler än 20 språk och sköts av licensavdelningen.

Använd om möjligt MSC:s miljömärke på det språk som finns på ditt förpackningsmaterial. För material med text på flera språk kan du använda en generisk variant av MSC:s miljömärke som bara innehåller texten "MSC" och MSC:s webbadress.



Färg

Det är alltid bäst att använda den blå versionen av MSC:s miljömärke. MSC marknadsför ofta miljömärket som "MSC:s blå miljömärke" så färgen har stort igenkänningsvärde hos konsumenter. Om din förpackning är svartvit eller har samma Pantone-blåa färg kan du dock använda den svartvita versionen.

MSC-blå

Pantone 286
CMYK 100 60 0 2
RGB 0 93 170
Hex #005DAA

Den vita konturlinjen som omger det ovala fiskmärket och hela miljömärket måste alltid visas. Ingen annan färg får användas.



Storlek och fritt utrymme

Minimistorlek

Minsta tillåtna storlek när miljömärket används på produkter är för det horisontella märket **10 mm H** (x 26,1 mm B).

Minsta tillåtna storlek för det vertikala miljömärket är **14 mm B** (x 18,8 mm H).

Var noga med att bibehålla skalan när du förstorar eller förminskar miljömärket.

Det finns ingen begränsning av största storlek när MSC:s miljömärke används.

*Verklig storlek

Horisontell*



Vertikal*

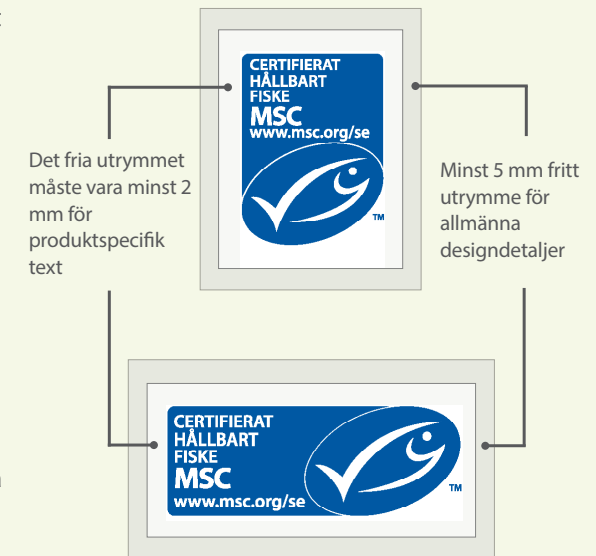


Utrymme runt märket

När miljömärket används i minsta tillåtna storlek måste det fria utrymmet runt märket vara:

- minst 2 mm för produktspecifik text (såsom art, vikt, ingredienser).
- minst 5 mm för allmänna designdetaljer (såsom företagsnamn, logotyper) där MSC:s miljömärke skulle kunna förväxlas med produktens varumärke.

När miljömärket används i större storlekar än minimimåtten måste det omges av ett fritt utrymme på minst 10 procent av miljömärkets höjd (vertikalt märke) eller bredd (horisontellt märke). Lämna alltid så stort fritt utrymme som möjligt.



Felaktig användning av miljömärket

Var noga med att alltid använda filerna med miljömärket som du fått av MSC:s licensavdelning. Försök aldrig själv skapa eller ändra MSC:s miljömärke.

Använd inte MSC:s miljömärke utan symbolen för registrerat varumärke (TM)



Ta inte bort den vita konturlinjen



Ändra inte formen på MSC:s miljömärke



Använd inte MSC:s logo, använd alltid miljömärket



Ändra inte färgerna på MSC:s miljömärke



Ändra inte designen av MSC:s miljömärke



Ändra inte lutningen på MSC:s miljömärke



Placera inte bilder eller text över MSC:s miljömärke



Säkerställ att MSC:s miljömärke och Marine Stewardship Councils namn aldrig visas på ett sätt som:

- Gör att konsumenter blandar ihop MSC med andra varumärken eller logotyper
- Antyder att icke-certifierade fisk och skaldjur är MSC-certifierade
- Associerar till produkter som inte kommer från ett yrkesfiske som certifierats enligt MSC:s standard

Användning på produkt

När du använder MSC:s miljömärke på förpackningar ska varje förpackning visa följande:

För att marknadsföra och sälja din produkt med MSC:s miljömärke måste minst 95 procent av fisken och/eller skaldjuren i produkten vara MSC-certifierade. För produkter som inte uppfyller detta krav:

Bra att veta

- På konsumentriktade produkter (i dagligvaruhandeln) måste du använda MSC:s miljömärke för att visa att de är certifierade. Det är inte tillåtet att enbart använda förkortningen MSC eller organisationens fullständiga namn.
- Det är inte tillåtet att använda bilder av icke-certifierade arter eller fiskemetoder på produktförpackningar.
- Handelsnamnet på en produkt får inte syfta på icke-certifierade arter.

MSC:s miljömärke

MSC:s miljömärke måste placeras på framsidan av förpackningen för att säkerställa att det är direkt synligt för konsumenten.

Spårbarhetskoden

Alla MSC-märkta produkter måste ha en spårbarhetskod. Koden kan stå var som helst på förpackningen och måste vara läsbar.

PRODUKTNAMN



MSC-texten

När MSC:s miljömärke används på en produkt ska en MSC-text alltid anges tillsammans med miljömärket. MSC-texten kan placeras var som helst på förpackningen och finns i fem versioner.

MSC:s miljömärke på burkar

På förpackningar som inte är fyrkantiga kan det vara svårt att definiera vad som är "framsidan" eftersom förpackningarna kan ställas på olika sätt på hyllan.

MSC:s miljömärke ska placeras vid den del av etiketten som anses vara framsidan, alltså intill produktens varumärke och namn. Se exempel nedan.

MSC:s miljömärke på etiketten



MSC:s miljömärke på locket



MSC:s miljömärke på förseglingen



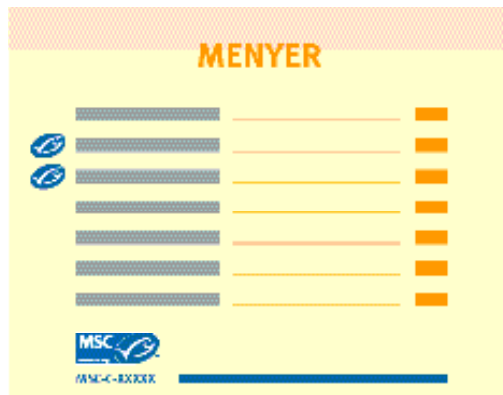
MSC-texten och spårbarhetskoden kan placeras var som helst på burken och måste vara läsbar.

Användning på menyer

För att marknadsföra och sälja en rätt som MSC-certifierad måste minst 95 procent av fisk- och skaldjursinnehållet vara MSC-certifierat.

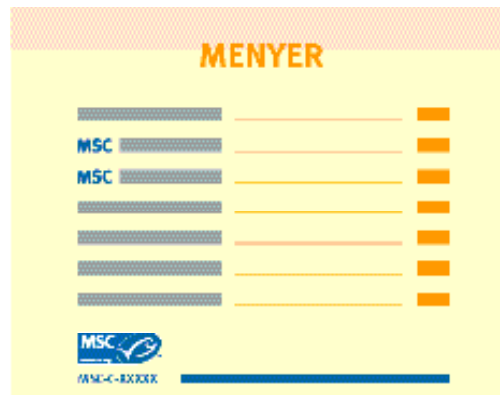
Alternativ 1 - föredras

Placera det ovala MSC-märket bredvid dina MSC-certifierade rätter och använd det vanliga miljömärket som förklaring.



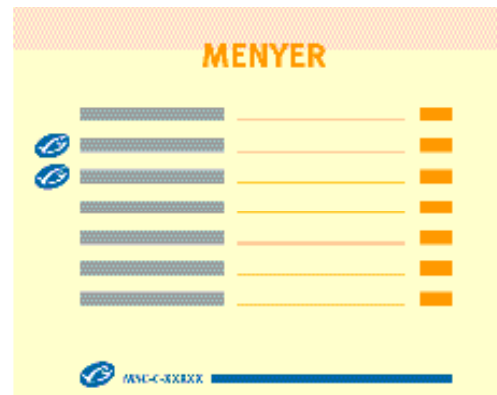
Alternativ 2

Använd initialerna MSC för att identifiera dina MSC-certifierade rätter och använd det vanliga miljömärket som förklaring.



Alternativ 3

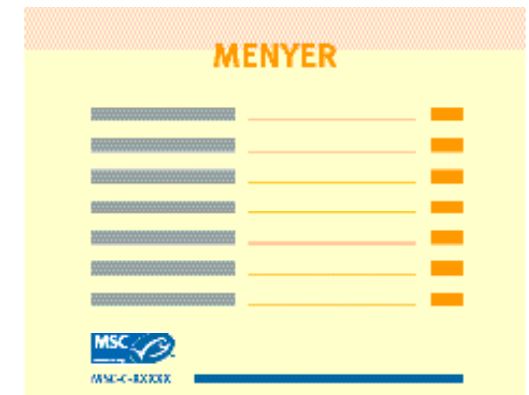
Använd det ovala MSC-märket både för att identifiera dina MSC-certifierade rätter och som förklaring.



Du kan också använda en svart-vit eller inverterad svart-vit version av det ovala MSC-märket när du väljer alternativ 3.

Alternativ 4

För att förklara vilka arter som är MSC-certifierade på din meny utan att använda det ovala märket kan du använda det vanliga miljömärket och specifikt skriva ut vilka arter som är MSC-certifierade.



Din spårbarhetskod och MSC-texten: "All vår [ange art] kommer från ett MSC-certifierat hållbart fiske. www.msc.org/se" kan placeras var som helst på menyn.

Spårbarhetskoden för din restaurang eller cateringföretag och MSC-texten: "Fisk och skaldjur med detta märke kommer från ett MSC-certifierat hållbart fiske. www.msc.org/se" kan placeras var som helst på menyn.

MSC-märkt i fiskdisken

När du marknadsför färsk MSC-certifierad fisk och skaldjur i din fiskdisk ska varje prislapp visa:

MSC:s miljömärke

MSC-texten

"Fisk och skaldjur med detta märke kommer från ett MSC-certifierat hållbart fiske
www.msc.org/se"

Din verksamhets spårbarhetskod

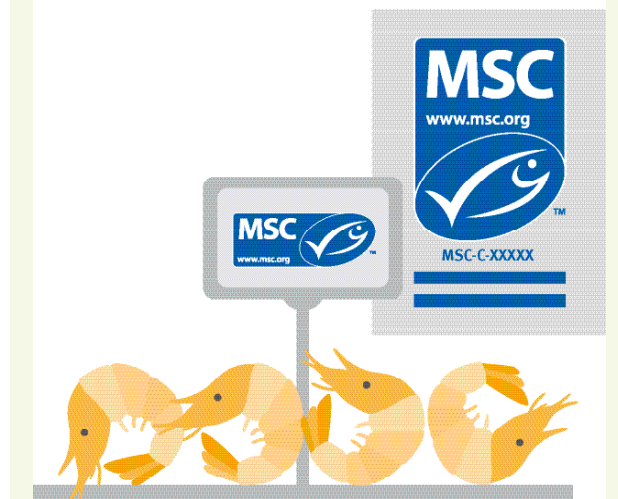
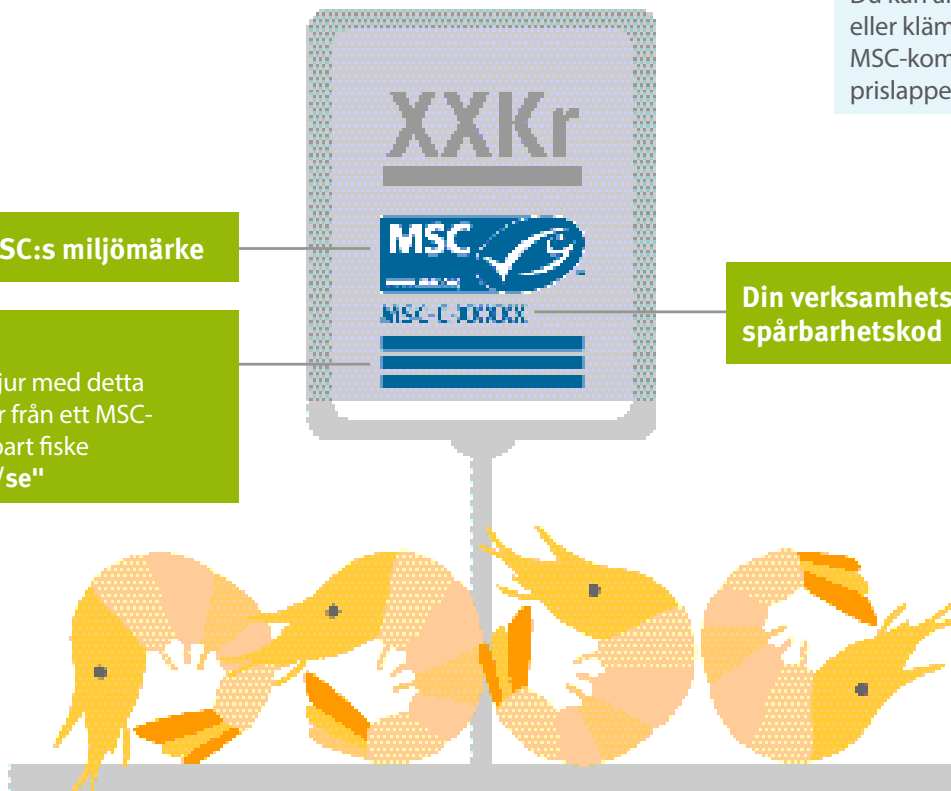
Bra att veta

Du kan använda en klisterlapp eller klämma för att sätta fast MSC-komponenterna på prislappen

Om det inte finns plats...

Du kan fästa MSC:s miljömärke på prislappen och sätta upp en affisch eller placera en informationsskylt vid disken som visar alla tre komponenter:

- MSC:s miljömärke
- MSC-texten
-



Etiketter direkt på fisk

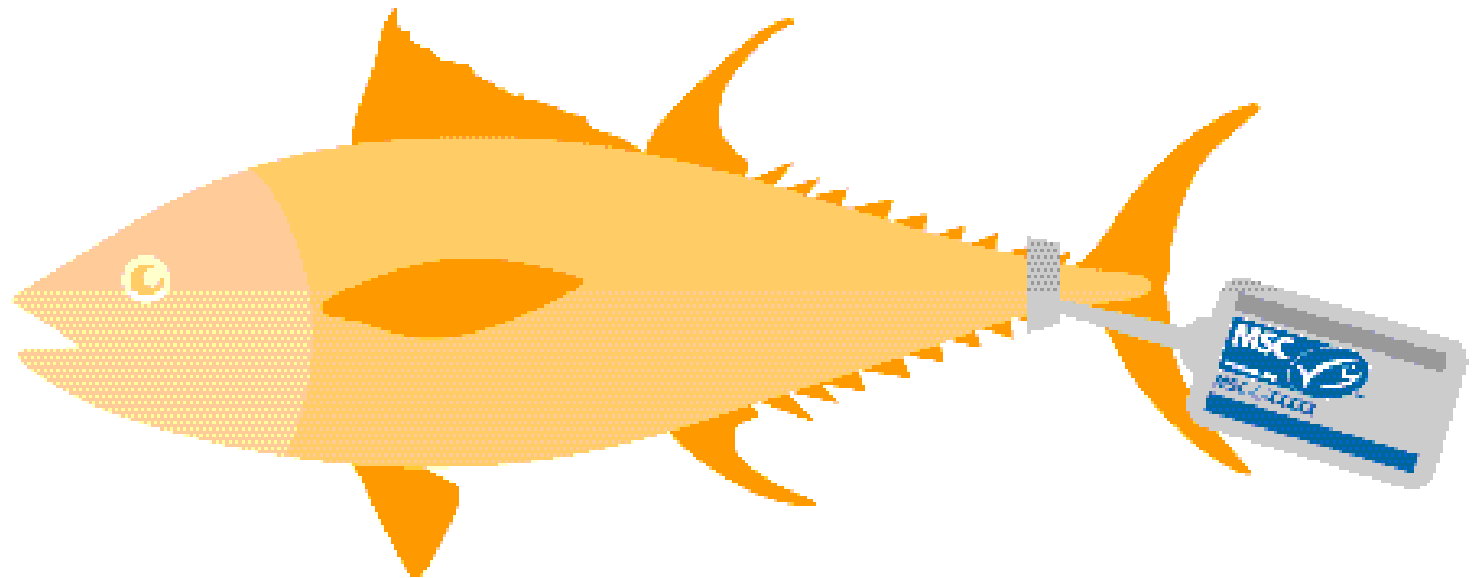
Obs! Det företag som sätter fast etiketten på fisken är skyldigt att betala licensavgiften till MSC.

Bra att veta

Fisk och skaldjur märkta med etiketter eller band som inte går att ta bort räknas som konsumentinriktade produkter. Därmed behöver inte återförsäljare som säljer dessa vidare själva vara certifierade till MSC:s spårbarhetsstandard.

Om du vill använda etiketter, band eller liknande direkt på en fisk eller skaldjur för att visa att den är MSC-certifierad så gäller följande specifika regler:

- Etiketten eller bandet måste sitta fast och vara omöjlig att manipulera till dess att konsumenten köpt produkten, den får endast användas en gång.
- Etiketten eller bandet måste sitta på en klart synlig del av produkten
- Etiketten eller bandet måste visa
 - Artnamnet
 - MSC:s miljömärke
 - Spårbarhetskoden kopplad till det företag som satt fast etiketten eller bandet på produkten
 - En version av MSC-texten



Använd MSC:s miljömärke för att marknadsföra certifierade produkter

Fisk- och skaldjursprodukter får endast marknadsföras som MSC-certifierade om:

- de täcks av en giltig spårbarhetscertifiering
- de i förväg har godkänts av MSC:s licensavdelning
- MSC:s miljömärke syns på bilden som tagits av förpackningen. Undantag gäller för förpackningar med modifierad atmosfär (MAP), färsk fisk och matleverantörers rätter.

TIPS: Om du använder bilder på fiskefartyg måste du veta att dessa ingår i certifieringen och att de alltså ger en korrekt bild av fiskemetoderna för den art som marknadsföringen gäller.



Om ditt material enbart hänvisar till **MSC-certifierade produkter**, eller om all fisk och skaldjur som ditt företag säljer är **MSC-märkta**, får du använda MSC:s miljömärke utan att lägga till en förklarande text. Miljömärket måste dock åtföljas av ditt företags spårbarhetskod, om sådan finns.

Om ditt företag säljer både **MSC-certifierad och icke-certifierad** fisk och skaldjur, eller om ni producerar material som avser både certifierade och icke-certifierade produkter, måste MSC:s miljömärke åtföljas av en förklarande text som tydligt klargör för konsumenten vilka produkter som är MSC-certifierade.

MSC:s Multimediabibliotek

MSC arbetar aktivt för att engagera konsumenter och samarbetar med varumärken och återförsäljare för att marknadsföra produkter med MSC:s miljömärke i handeln.

Annan användning i marknadsföringssyfte

Godkänd förklarande text

Välj



Fråga oss om



All vår (ange art) är



Vi är stolta över att servera



När du använder MSC:s miljömärke med en förklarande text måste texten finnas i direkt anslutning och vara tydligt kopplad till miljömärket.

Bra att veta

Du kan välja att skriva en egen förklarande text som ska visas tillsammans med MSC:s miljömärke. Texten måste bli godkänd av licensavdelningen innan du publicerar den.

Marknadsför spårbarhetscertifieringen

Om du vill marknadsföra din organisations spårbarhetscertifiering utan att hänvisa till specifika produkter måste du använda MSC:s miljömärke med förklarande text och din spårbarhetskod.

Godkänd text:

"Vi är MSC-certifierade. Titta efter det blå MSC-märket."

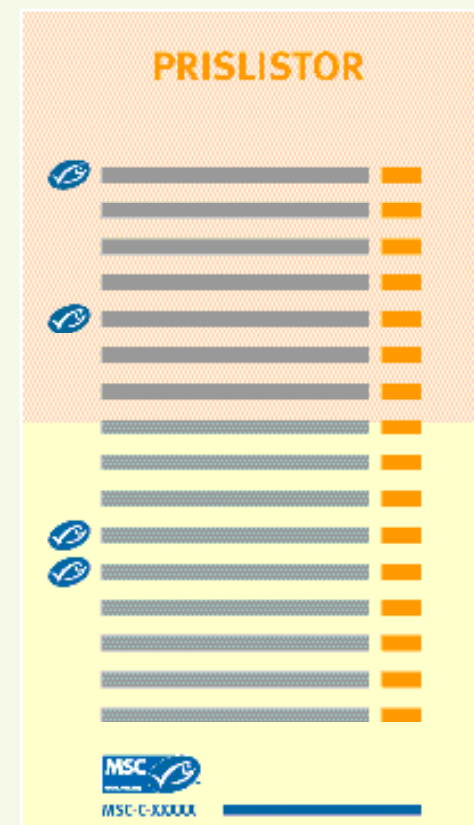
Vi tillåter variationer (exempelvis pga. bristande utrymme) under förutsättning att textens innebörd inte går förlorad.

TIPS: Du kan välja teckensnitt och färg efter eget tycke men om du vill matcha teckensnittet på MSC:s miljömärke bör du använda Myriad Pro Semi-Bold. För att matcha den blåa MSC-färgen, använd PMS286 eller CMYK 100 / 60 / 0 / 2.

Prislistor och kataloger

I prislistor och kataloger kan du använda MSC:s vanliga miljömärke eller det ovala MSC-märket som tagits fram speciellt för att användas i listor.

Placera MSC:s miljömärke eller det ovala MSC-märket intill de produkter som är MSC-certifierade. Som förklaring, använd MSC:s vanliga miljömärke med förklarande text: **"Fisk och skaldjur med detta märke kommer från ett MSC-certifierat hållbart fiske. www.msc.org/se"** och ditt företags spårbarhetskod (om en sådan finns) på prislistan eller i katalogen.



Vilken spårbarhetskod ska användas?

Den spårbarhetskod som är kopplad till ägaren av fisken och/eller skaldjuret vid tidpunkten då produkten placerades i sin MSC-märkta förpackning ska alltid stå på produkten.



Obs! Det är ägarens ansvar att se till att produkten registrerats korrekt hos MSC:s licensavdelning, under en giltig licens.

Exempel på leverantörskedjor för att illustrera hur regeln ska tillämpas

Beredningsföretag placerar produkten i en MSC-märkt förpackning med beredningsföretagets eller återförsäljarens eget varumärke och säljer till återförsäljaren



Spårbarhetskod på förpackningen:
Beredningsföretagets

Beredningsföretag säljer fisk och skaldjur utan MSC-märkning till en återförsäljare som förser varan med miljömärket i en fiskdisk eller bearbetar den i butik



Spårbarhetskod på förpackningen/
skylten: Återförsäljarens

Beredningsföretag säljer fisk och skaldjur utan MSC-märkning till en restaurang som använder miljömärket på menyn



Spårbarhetskod på menyn:
Restaurangens

Kontrakterad måltidsleverantör driver en matsal åt ett företag och placerar miljömärket på menyn med företagets medgivande



Spårbarhetskod på menyn:
Måltidsleverantörens

Licensavdelningen kan acceptera:

- Spårbarhetskoden som tillhör ägaren till varumärket
- Spårbarhetskoden som tillhör företag ett steg högre upp eller längre ner i leverantörskedjan än där produkten placerades i en MSC-märkt förpackning

Vilket företag är licenstagare?

Licenstagaren är det företag som äger fisken eller skaldjuret vid den tidpunkt då MSC:s miljömärke placerades på produkten.

Licenstagaren är ansvarig för att betala den årliga avgiften och royalties.



Exempel på leverantörskedjor för att illustrera hur regeln ska tillämpas

Beredningsföretag placerar produkten i en MSC-märkt förpackning (under beredningsföretagets eller en återförsäljares eget varumärke) och säljer till återförsäljaren



Beredningsföretaget är licenstagare

Underleverantör placerar produkten i en MSC-märkt förpackning på uppdrag av ett beredningsföretag



Beredningsföretaget är licenstagare

Beredningsföretag placerar produkten i en MSC-märkt förpackning (under ett företags eget varumärke) och säljer till företaget



Beredningsföretaget är licenstagare

Beredningsföretag säljer fisk och skaldjur som är certifierad men saknar MSC-märkning till en återförsäljare som förser varan med miljömärket i en fiskdisk eller bereder den i butik



Återförsäljaren är licenstagare

Beredningsföretag säljer certifierad fisk och skaldjur utan MSC-märkning till en restaurang som sedan använder miljömärket på menyn



Restaurangen är licenstagare

Kontrakterad måltidsleverantör driver en matsal åt ett företag och placerar miljömärket på menyn med företagets medgivande



Måltidsleverantören är licenstagare

Obs! Om beredningsföretaget inte vill vara licenstagare måste ägaren till varumärket söka tillstånd hos MSC:s licensavdelning för att bli licenstagare.

Icke MSC-certifierade fisk- och skaldjursingredienser

En produkt med MSC:s miljömärke får innehålla upp till 5 procent icke-certifierade fisk och skaldjur av det totala fiskinnehållet.

Du kan beräkna procentsatsen av icke MSC-certifierade fisk och skaldjur i en produkt med hjälp av följande formel:

Total nettovikt av den icke MSC-certifierade fisken och skaldjuren*

Total vikt av den MSC-certifierade och den icke certifierade fisken och skaldjuren i den färdiga produkten*

*exklusive vatten och tillsatt salt

Om din fisk- och skaldjursprodukt innehåller mer än 5 % icke MSC-certifierade fisk och skaldjur:

Får du inte använda MSC:s miljömärke på förpackningen

Får du inte använda någon text som hänvisar till MSC på framsidan av förpackningen

Använd istället version 3 av MSC-texten på baksidan av förpackningen. Den refererar till de ingredienser som faktiskt är certifierade:

Version 3: XXXXX (ange art) i denna produkt kommer från ett fiske som har blivit oberoende certifierat enligt MSC:s miljökrav för ett välskött och uthålligt fiske. www.msc.org/se

Glöm inte att sätta MSC:s spårbarhetskod bredvid texten.

Du måste specificera vilken art som är certifierad i produktens innehållsförteckning. Till exempel "MSC-certifierad Nordsjösill" eller "Nordsjösill – MSC-certifierad"

På konsumentriktade produkter gäller royalties även i dessa fall:

Kostnader

När du har en licens för att använda MSC:s miljömärke är du skyldig att betala en årsavgift och, beroende på hur miljömärket används, royalties.

Årsavgift

När du har undertecknat ett licensavtal ska du betala en årsavgift. Nivån på årsavgiften avgörs av det sammanlagda nettovärdet av MSC-certifierad fisk och skaldjur som ditt företag säljer under ett brittiskt räkenskapsår (april-mars). Detta gäller inte för fisk och skaldjur som säljs på restauranger eller i färskfiskdisk där årsavgiften grundar sig på nettoinköp.

Årsavgiften ska betalas i början av varje räkenskapsår, som startar 1 april. För befintliga licenstagare används försäljningssiffrorna från föregående räkenskapsår för att bestämma årsavgiften. För nya licenstagare baseras årsavgiften på uppskattad försäljning för nuvarande räkenskapsår

Försäljning / inköp av MSC-märkta produkter (GBP)	Årsavgift GBP
0 – 130 000 GBP	GBP 160
130 001 – 330 000 GBP	GBP 800
över 330 000 GBP	GBP 1 600

ASI-ackrediterade certifieringsföretag, media, välgörenhetsorganisationer och utbildningsenheter såsom skolor och universitet behöver inte betala några avgifter eller royalties för att använda MSC:s miljömärke.

Royaltyavgifter

Om du använder MSC:s miljömärke på konsumentriktade produkter ska du också betala royalties* som startar på 0,5 % av nettovärdet av din försäljning av MSC-märkta fisk och skaldjur. För färskfiskdiskar eller restauranger grundas royaltyn på nettoinköp.

*Under hela leverantörskedjan tas royalties bara ut en gång

Konsumentriktad produkt: En produkt som kan finnas tillgänglig för försäljning till konsumenter i dess nuvarande förpackning.

Ikke konsumentriktad produkt: Motsatsen till ovan, t.ex. en produkt som kommer ompaketeras eller packas upp i leverantörskedjan.

Försäljning / inköp av MSC-märkta konsumentriktade produkter (GBP)	Royalty
£0 GBP – £10 000 000 GBP	0,5%
£10 000 001 GBP – £20 000 000 GBP	0,45%
£20 000 001 GBP – £30 000 000 GBP	0,4%
£30 000 001 GBP – £40 000 000 GBP	0,35%
£40 000 001 GBP och högre	0,3%

Om du är en organisation som säljer direkt till konsument, t.ex. en fiskhandlare eller restaurang, och rapporterar inköp på upp till GBP 130 000 betalar du endast en **årsavgift på GBP 160**.

Rapportera din försäljning

För att kunna beräkna årsavgiften och royalties kommer licensavdelningen begära in en fullständig deklaration av din omsättning varje kvartal, halvår eller år (hur ofta beror på hur mycket MSC-märkt fisk och skaldjur ditt företag har sålt).

Tänk på miljön innan du skriver ut

All information är korrekt i april 2016

MSC har copyright på alla bilder, om inte annat anges.

Registrerat välgörenhetsnummer: 1066806. Registrerat företagsnummer: 3322023.

Läs mer:

www.msc.org/ecolabel
ecolabel@msc.org

© Marine Stewardship Council 2016