

# ÅRETS VIKTIGASTE KAMPANJ!

Vecka 5 varje år är en viktig vecka för oss på MSC. Då kör vi en kampanj där vi lyfter vikten av att välja miljömärkt fisk i hela landet. Det är ett ständigt pågående arbete där vi vill tillsammans med er vill göra konsumenterna medvetna om hur de kan påverka våra hav. Varje gång en kund väljer en MSC-märkt produkt så är de med och bidrar till ett levande hav både idag och för nästa generations konsumenter. Så, stort tack för att vi får arbeta tillsammans med er med det här viktiga uppdraget.

I årets kampanj fokuserar vi på mat, fisk och dess ursprung. Med kockar, matinspiratörer och sjömatsrecept från hela världen vill vi inspirera till hur enkelt det kan vara att laga hälsosamma, enkla och goda sjömatsrätter. Sjömatsrätter med hållbara och MSC-certifierade ingredienser.

Årets kampanjenheter har digital focus med rörliga recept för de vanligaste kanalerna såsom Youtube, Facebook/Instagram och TikTok. Det finns också enheter såsom GIFar och banners till din webbplats eller dina kanaler så du kan lyfta vår kampanj och ditt engagemang. På följande sidor får du vägledning och länkar så du kan ladda ner materialet.

Stort tack för ditt engagemang för levande hav!



# KAMPANJENHETER



**tas**



# HEROFILM

Kampanjens herofilm visar en kavalkad av kampanjens MSC-märkta recept och meningen med den är att mottagaren ska vilja utforska hela den Blå kokboken.

## Versioner/Format

1:1 används i Facebook- och Instagramflödet (och på LinkedIn om du vill dela material där).

16:9 används på YouTube.

9:16 används på Instagram Stories.

TikTok är en version av 9:16 som används just på TikTok, då knappar och meny är placerade annorlunda än på Metas plattformar.

## Förslag på inläggscopy

Ifall du väljer att använda en egen inläggscopy – tänk gärna på att hålla brödtexten till max 125 tecken.

Brödtext: *Här har vi samlat MSC-märkta recept från hela världen som gör lika gott som de smakar. Glöm inte att välja den blå fisken!* 🐟

Länkrubrik: *Läs den Blå Kokboken*

Länka till: [www.msc.org/se/blaa-kokbok-2023](http://www.msc.org/se/blaa-kokbok-2023)

CTA: *Läs mer*

Ladda ner materialet här: [f.io/jK1gPOSp](https://f.io/jK1gPOSp)



**tas**

9:16 – 13 sek



1:1 – 13 sek



16:9 – 6 sek



# FISKLASAGNE MED BLOMKÅL OCH SPENAT

Den här videon lockar in mottagarna till receptet på fisklasagne med blomkål och spenat samtidigt som den levererar kampanjens huvudbudskap.

## Versioner/Format

1:1 används i Facebook- och Instagramflödet (och på LinkedIn om du vill dela material där).

16:9 används på YouTube.

9:16 används på Instagram Stories.

TikTok är en version av 9:16 som används just på TikTok, då knappar och meny är placerade annorlunda än på Metas plattformar.

## Förslag på inläggscopy

Ifall du väljer att använda en egen inläggscopy – tänk gärna på att hålla brödtexten till max 125 tecken.

Brödtext: *Låt dig inspireras till en middag som både smakar och gör gott. Välj alltid den blå fisken!* 🐟

Länkrubrik: *MSC-märkt fisklasagne*

Länkbeskrivning: *Gå till receptet*

Länka till: [www.msc.org/se/blaa-kokbok-2023](http://www.msc.org/se/blaa-kokbok-2023)

CTA: *Läs mer*

Ladda ner materialet här: [f.io/jK1gPOSp](https://f.io/jK1gPOSp)



**tas**

9:16 – 14 sek



1:1 – 14 sek



16:9 – 6 sek



# KOLJABURGARE MED ROMSÅS

Den här videon lockar in mottagarna till receptet på koljaburgare med romsås samtidigt som den levererar kampanjens huvudbudskap.

## Versioner/Format

1:1 används i Facebook- och Instagramflödet (och på LinkedIn om du vill dela material där).

16:9 används på YouTube.

9:16 används på Instagram Stories.

TikTok är en version av 9:16 som används just på TikTok, då knappar och meny är placerade annorlunda än på Metas plattformar.

## Förslag på inläggscopy

Ifall du väljer att använda en egen inläggscopy – tänk gärna på att hålla brödtexten till max 125 tecken.

Brödtext: *Låt dig inspireras till en middag som både smakar och gör gott. Välj alltid den blå fisken!* 🐟

Länkrubrik: *MSC-märkt koljaburgare*

Länkbeskrivning: *Gå till receptet*

Länka till: [www.msc.org/se/blaa-kokbok-2023](http://www.msc.org/se/blaa-kokbok-2023)

CTA: *Läs mer*

Ladda ner materialet här: [f.io/jK1gPOSp](https://f.io/jK1gPOSp)



**tas**

9:16 – 14 sek



1:1 – 14 sek



16:9 – 6 sek



# TONFISKSALLAD MED KAPRISDRESSING

Den här videon lockar in mottagarna till receptet på tonfisksallad med kapriss dressing samtidigt som den levererar kampanjens huvudbudskap.

## Versioner/Format

1:1 används i Facebook- och Instagramflödet (och på LinkedIn om du vill dela material där).

16:9 används på YouTube.

9:16 används på Instagram Stories.

TikTok är en version av 9:16 som används just på TikTok, då knappar och meny är placerade annorlunda än på Metas plattformar.

## Förslag på inläggscopy

Ifall du väljer att använda en egen inläggscopy – tänk gärna på att hålla brödtexten till max 125 tecken.

Brödtext: *Låt dig inspireras till en middag som både smakar och gör gott. Välj alltid den blå fisken!* 🐟

Länkrubrik: *MSC-märkt tonfisksallad*

Länkbeskrivning: *Gå till receptet*

Länka till: [www.msc.org/se/blaa-kokbok-2023](http://www.msc.org/se/blaa-kokbok-2023)

CTA: *Läs mer*

Ladda ner materialet här: [f.io/jK1gPOSp](https://f.io/jK1gPOSp)



**tas**

9:16 – 14 sek



1:1 – 14 sek



16:9 – 6 sek



# BANNER

Ladda gärna upp en kampanjbanner på webben! Den ska leda in till den Blå kokboken och du anpassar själv bannern utifrån de specifika mått som gäller för just din hemsida. I kitet hittar du en referensskiss för designen, typsnitt, logotyp och utvalda bilder.

Ladda ner materialet här: <https://we.tl/t-g7IWjHTFKw>



*Referensskiss för bannerdesign*



**tas**

# GIF:AR

För den här kampanjen har vi skapat två GIF:ar med fri användning för dig som partner – men de fungerar även utmärkt att använda i löpande innehåll efter avslutad kampanj.

## Var ska jag använda GIF:arna?

Var du vill – men det är vanligast att använda i Instagram Stories. Se exempel på nästa sida för hur de kan användas där!

GIF:arna är uppladdade på Giphy så användning är möjlig för alla plattformar som har Giphy integrerat – t.ex. kommentarsfältet på Facebook, i Facebook Messenger eller just i Instagram Stories. Du får fram GIF:arna genom att söka på *msc* på Giphy eller i ett Giphy-integrerat verktyg.

Du får också tillgång till GIF:arna som rena .gif-filer. Du kan t.ex. välja att lägga in filerna i eget videomaterial du gör eller i PowerPoint/Keynote-presentationer. Bara fantasin sätter gränser!

Ladda ner materialet här: [f.io/jK1gPOSp](https://f.io/jK1gPOSp) eller via <https://giphy.com/mscsverige>



*Båda versionerna ger dig möjlighet att "MSC-märka" dina produkter eller din kommunikation digitalt – men varianten med tandpetaren gör märkningen lite mer kreativ i t.ex. foton av upplagd mat.*



**tas**



# EXEMPEL: GIF:AR I INSTAGRAM STORIES



Vimpel-GIF på bild av serverad maträtt



Logo-GIF på bild av utbud i fisk- och skaldjursdisk