

MSC

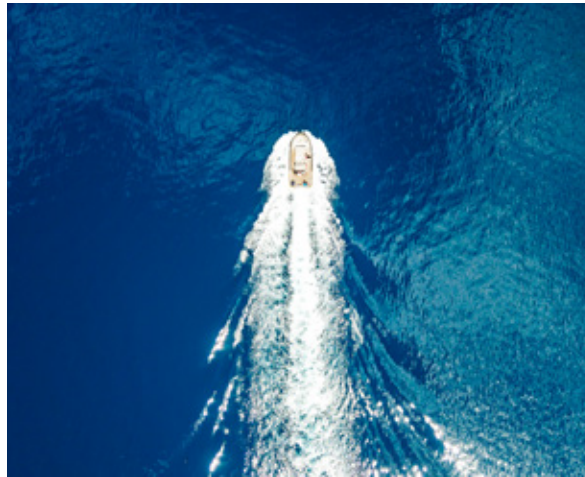
EN MARKNADSÖVERSIKT
FÖR SVERIGE 2022



MARINE STEWARDSHIP COUNCIL

INNEHÅLL

Allt börjar här... i våra hav.....	4
Mätbart arbete för biologisk mångfald	6
Svenskarna älskar lax, torsk, sill och räkor.....	8
Sill - IKEA och Lidl leder hållbarhetsarbetet i Sverige.....	10
Svenskarna äter torsk på onsdagar	10
Svenskarna äter räkor på lördagar	11
Fantastisk tillväxt av hållbara tonfiskprodukter	12
Förändringar under ytan.	14
Frysdisken är mest hållbar.....	15
Fryst - ICA, COOP och Axfood leder i Sverige	16
Konserver - stort skifte från sill till tonfisk	16
Dagligvaruhandeln engagerar sig i hållbarhetsarbetet med fisk- och skaldjur.....	18
ICA	20
Axfood.....	20
Coop.....	21
Findus	21
Svenska konsumenters hållbara val.....	22



SAMMANFATTNING

MSC-märkt tonfisk står för 61 % av den totala försäljningen av konserverad tonfisk inom svensk dagligvaruhandel 2022, året innan var endast 36 % av motsvarande försäljning MSC-märkt. Totalt sett har försäljningen av konserverad tonfisk ökat med 12% sedan 2021. I juni 2019 stod försäljningen av MSC-märkt konserverad tonfisk endast för 29 % av det totala segmentet tonfiskkonserver i detaljhandeln.



61%

AV DEN TOTALA
FÖRSÄLJNINGEN
AV KONSERVERAD
TONFISK INOM SVENSK
DAGLIGVARUHANDEL
2022 ÄR MSC-MÄRKT



DEN BIOLOGISKA MÅNGFALDEN I HAVEN

hotas av institutionaliserat överfiske. I slutet av 2020 suspenderades den Atlanto Skandiska sillen (Norsk vårlekande sill) från MSC-programmet. Detta har haft en stor inverkan på den svenska marknaden, då de flesta varumärken valt att fortsätta köpa in den norska vårlekande sillen trots att den inte längre är MSC-märkt. Två företag i Sverige sticker ut: IKEA och Lidl. De har valt att byta till MSC-certifierad råvara och den blåa fisken syns fortfarande kvar på sillburkarna.

65 % av svenskarna känner igen MSC-märket. Andelen som kan förklara vad märket innebär är också hög 45 % av konsumenterna förstår vad den blå fisken betyder. Av sjömatskonsumenterna så har 77% förtroende för MSC-märket.

65%

AV SVENSKARNA KÄNNER
IGEN MSC-MÄRKET



MSC ERKÄNT AV FN

MSC:s globala standarder för hållbart fiske och spårbarhet erkändes under biodiversitetsmötet COP 15 2022 som ett sätt att vetenskapligt mäta organisationers ansträngningar att vända den alarmerande minskningen av den biologiska mångfalden världen över.

ALLT BÖRJAR HÄR... I VÅRA HAV!

Anna Vesper Gunnarsson,
gösfiskare i Hjälmaren



Våra hav är grunden till allt liv och alla levande varelser är beroende av de ekosystemtjänster som havet ger oss. Hot som exploatering av kustområden, föroreningar, överfiske och klimatförändringar påverkar haven och fiskbestånden samt det marina livet, och driver på förlusten av biologisk mångfald.

Under FN-konferensen COP15 i Montreal i december år 2022 satte världens regeringar flera gemensamma mål för att skydda, öka och återskapa den biologiska mångfalden i haven till år 2050. För att kunna upprätthålla och återskapa den biologiska mångfalden så behövs verktyg för att kunna mäta den. MSC:s globala standarder för hållbart fiske och spårbarhet erkändes under COP 15 i Montreal som ett sätt att vetenskapligt mäta organisationers ansträngningar att vända den alarmerande minskningen av den biologiska mångfalden världen över.

Yrkesfisken som uppfyller MSC:s standard arbetar hela tiden för att förbättra sin miljöprestanda och bidrar till forskningen. MSC-certifierade fisken åtar sig att främja livskraftiga populationer, minimera

bifångster och påverkan på hotade, och skyddade arter, såväl som på det bredare marina ekosystemet.

Rysslands invasion av Ukraina har stora effekter på människors liv och hälsa, Invasionen har också fört med sig stora störningar i leverantörskedjan, skenande inflation, höga dieselpriiser och kuststatsförhandlingar som stagnerat. Självklart påverkas konsumenterna av vad som finns tillgängligt och hur prisbilden ser ut.

Världens länder har genom FN:s avtal om biologisk mångfald satt mål för att skydda våra hav. MSC vill att fler fisken ska bli hållbara och har som mål att 30 % av världens fiskefångster ska vara engagerade i MSC-programmet 2030. För att det ska

bli verklighet behövs en marknad som efterfrågar hållbart fångad fisk och väljer bort produkter som inte är hållbara. I den här rapporten kan du läsa mer om den nuvarande marknadssituationen i Sverige. Rapporten fördjupar sig i statusen för MSC-certifierade produkter på en enskild nationell marknad per art och produktkategori. Rapporten lyfter fram framväxande trender inom certifierad fisk och skaldjur för att hjälpa partners att planera för ytterligare tillväxt och utveckling i framtiden. Ledande varumärken och återförsäljare profileras också, vilket visar på det positiva inflytande som marknadskrafterna och det rullande konkurrenstrycket kan ha för att omvandla världshaven mot en mer hållbar framtid.

MÄTBART ARBETE FÖR BIOLOGISK MÅNGFALD

Hållbarhet är en central del av svenska företags affärsstrategier, och efter att avtalet kring biologisk mångfald slöts under COP 15 i Montreal i december 2022, ser vi att frågan kommit än högre upp på agendan. Förlusten av biologisk mångfald och ansträngningarna för att stoppa den kommer att vara ett hett ämne under de kommande åren, särskilt på de skandinaviska marknaderna där konsumenterna är medvetna och informerade om hållbarhetsutmaningar och redo att agera på dem. Enligt mål 15 i avtalet from COP15 ska företag och organisationer tydligt visa hur de bidrar till den biologiska mångfalden. MSC är nu ett erkänt verktyg som företag kan använda för att visa att de gör sin del i att uppfylla avtalet from COP15. Ett viktigt erkännande vid COP15, var att MSC:s standarder bidrar till mätning av biologisk mångfald.

Svenska sjömatkonsumenter är oroliga för läget i våra hav och de ser överfiske som det näst största hotet mot haven, efter nedskräpning. För att vi ska kunna äta fisk i framtiden så ser de att vi måste ändra vårt beteende och vilka arter som vi äter och se till att den alltid kommer ifrån hållbara bestånd. Det visar några av resultaten från MSC:s konsumentundersökning från 2022. Samma undersökning visar att 65 % av allmänheten känner igen MSC-märket.

Mellan 2017 och 2021 har det skett en ökning av både antalet MSC-märkta produkter som finns tillgängliga för svenska konsumenter så väl som av volymen MSC-certifierad sjömat. Båda mätvär-

dena beräknas få en viss minskning under 2022, volymen spås falla under 2017 års nivåer. MSC:s volymuppgifter mäts i ton (t) och refererar till produktens totala vikt inte bara fiskinnehåll.

Minskningen beror främst på att det Atlanto-Skandiska sillfisket (norsk vårlekande sill) och den norska suspenderats från MSC-programmet. Men självklart är det inte bara suspenderingar som påverkar läget för sjömatsmarknaden, utan vi ser de bredare effekterna av den ryska invasionen av Ukraina och den pågående inflationen. Alaska Pollock är fortfarande en art som har visat ökad försäljning under de senaste åren, men flera aktörer gör en översyn av sina inköp från ryskt fiske. Trots utmaningar är det uppmuntrande att det finns en fortsatt hög efterfrågan på trovärdiga tredjepartscertifieringar för att stödja företags hållbarhetspåståenden i Sverige.

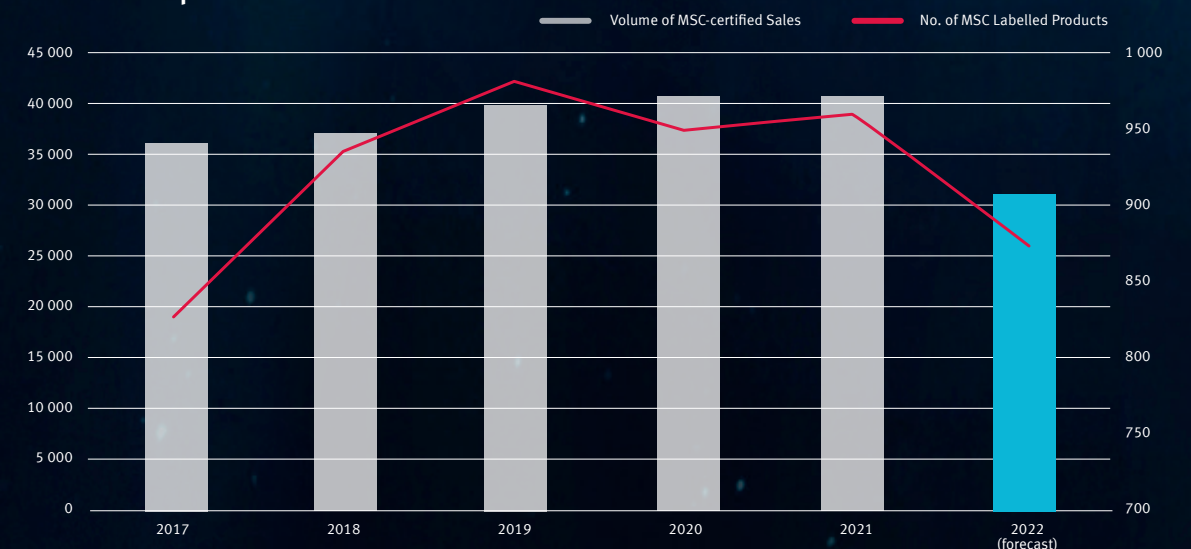
Livsmedelsindustrin och dagligvaruhandel har visat detta engagemang under det senaste året genom ökande volymer av MSC-certifierad tonfisk. Samtliga företag inom dagligvaruhandeln har börjat sälja mer av den hållbara MSC-märkta tonfisken. Sammantaget ser vi att 61 % av försäljningen av konserverad tonfisk i Sverige var MSC-certifierad år 2022 (läs mer under Fokus på tonfisk).

Eftersom antalet fisken som är certifierade enligt MSC-standarder fortsätter att öka finns det ytterligare möjligheter att introducera nya, hållbart producerade fisk- och skaldjursarter på marknaden.

MSC:s uppgifter som används i denna rapport samlas in för det brittiska räkenskapsåret: 1 april - 31 mars. Uppgifterna lämnas till MSC kvartalsvis, halvårsvis eller årligen av företag som använder MSC:s miljömärke på sina produkter. Uppgifter för ett helt räkenskapsår finns tillgängliga efter rapporteringsperiodens slut för licensinnehavare (april - 30 mars) plus en handläggningstid på cirka två månader. För att underlätta rapporteringen anges uppgifterna i denna rapport i kalenderår. Med antal MSC-märkta produkter så menas produkter som har funnits på hyllorna för konsumenter och som har MSC-rapporterad försäljning under det senaste räkenskapsåret.



MSC-märkta produkter



SVENSKARNA ÄLSKAR LAX, TORSK, SILL OCH RÄKOR

De arter som konsumeras mest i Sverige enligt Sjömatsrapporten 2021* från RISE är lax, torsk, sill och räka. Dessa arter (med undantag för odlad lax) återspeglas även i MSC:s uppgifter där torsk är den art som MSC-märks mest på den svenska marknaden. Från 2017 till 2021 har torsk, räka och tonfisk visat på en ökning i antalet MSC-märkta produkter som finns tillgängliga för svenska konsumenter. Inte bara antalet märkta produkter har ökat utan även försäljningsvolymen. Den mest betydande ökningen har skett för tonfisk, som har ökat från ~500 ton 2017 till över 2 500 ton som prognostiserad försäljningsvolym 2022. Ett antal arter har också minskat i antalet märkta produkter, detta gäller främst sill som har sjunkit från att vara den mest märkta arten i Sverige 2017 till tredje plats 2022 (prognos). I följande kapitel kommer vi att fördjupa oss i sill, torsk, räka och tonfisk.

* Källa: Svensk konsumtion av sjömat, Hornborg, Bergman och Ziegler RISE Rapport 2021:83 Forskningsrapport, fd SP-Rapport (diva-portal.org)

VAD HÄNDER MED ATLANTO-SCANDICSILL FRAMÖVER

AS-sillen suspenderades på grund av att kvoterna från kuststatsavtalet inte var förenligt med de vetenskapliga rekommendationerna. De senaste förhandlingarna om AS-sill och blåvitling (Blåvitling, 2023-01-30; AS-sill, 2023-02-02) ledde inte till någon överenskommelse om att säkra en övergripande kvotfördelning i linje med de vetenskapliga rekommendationerna. Båda dessa fisker är också i behov av en översyn av de nuvarande långsiktiga förvaltningsplanerna. I och med det senaste förhandlingsresultatet räknar vi inte med att dessa fisker kommer att ansöka om certifiering på nytt inom den närmaste framtiden, 2025 är den tidigaste uppskattningen för ett eventuellt återinträde i MSC-programmet.

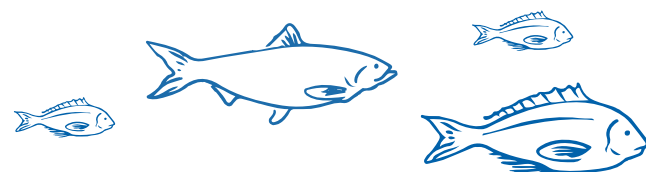
Det finns dock en mer lovande utveckling för makrill: Sex av sju nationer som fiskar makrill i Nordost Atlanten har uttryckt sin avsikt att upprätta ett gemensamt avtal om kvotfördelning senast den 31 mars 2023, vilket skulle skydda mot överexploatering av beståndet. Ryssland, som är en av de nationer som fiskar på makrillbeståndet, deltar i kuststatsförhandlingarna och förväntas inte ingå i detta sexstatsavtal.



SILL - IKEA OCH LIDL LEDER HÅLLBARHETSARBETET I SVERIGE

Antalet MSC-märkta sillprodukter som säljs till svenska konsumenter har minskat stadigt sedan 2018, som ett resultat av suspensionen av Atlanto-skandianskt sill. Minskningen i antal MSC-märkta sillprodukter beräknas fortsätta under 2022, och arten kommer inte längre vara den som har flest antal MSC-märkta produkter på svenska marknaden. Minskning av antalet märkta produkter har haft en betydande inverkan på försäljningsvolymen, som sjunker från ~9 000 ton 2017 till ~1 500 ton enligt prognosen för 2022.

Två svenska aktörer, IKEA och Lidl, ändrade sina inköp när AS-sillen blev suspenderad till Nordsjösill. Detta beslut var unikt eftersom alla andra aktörer valde att fortsätta med den icke-certifierade sillen och därmed inte heller märka sina produkter.



SVENSKARNA ÄTER TORSK PÅ ONSDAGAR

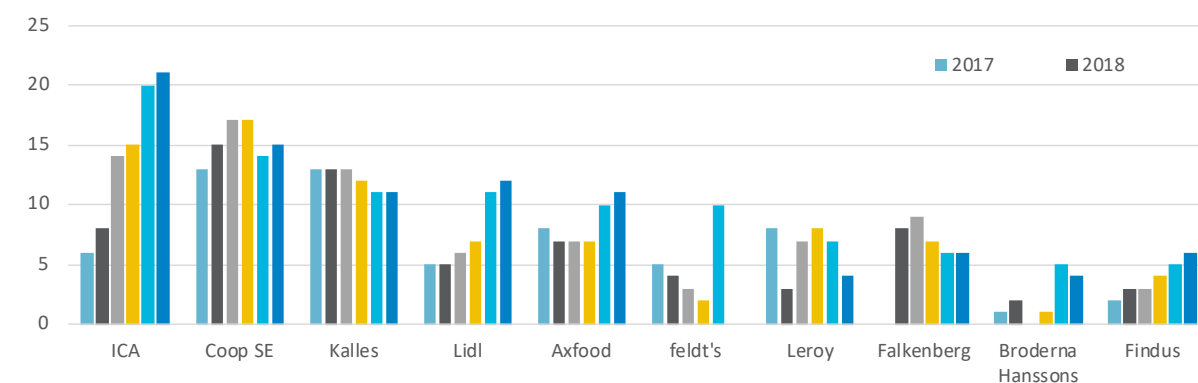
MSC-torsk är volymmässigt den art som har störst betydelse för den svenska marknaden med en försäljning på över 9 000 ton, något som återspeglas i antalet MSC-märkta produkter som säljs till svenska konsumenter. Svenskarna är konservativa och äter mest fisk på onsdagar enligt en undersökning från Norskt sjömatråd (Sjömat i Sverige 2022: 17*). Majoriteten av torsk-produkterna säljs som frysta, kategorin har haft en måttlig tillväxt sedan 2017 och legat runt ett 100-tal produkter de senaste åren. Både de kyllda och konserverade produktkategorierna ökade varje år mellan 2017 och 2019, men har sedan dess sett en nedgång till ungefär 2017 års nivåer. Även om antalet torsk-produkter är relativt stabilt visar prognosen på en betydande minskning av volymen med 2000 ton i de estimerade siffrorna för 2022. Detta kan till stor

del förklaras av att den norska kustnära torsken suspenderades 2021. Den kustnära torsken suspenderades då de inte klarade av att uppfylla villkoret kring andelen bifångst av IPI-arten kusttorsk. Rommen från den kustnära torsken är essentiell i den populära kaviaren.

Sedan 2017 har ICA ökat antalet MSC-märkta torskprodukter avsevärt sitt sortiment av och är nu marknadsledande för arten med över 20 MSC-märkta produkter. Lidl, Feldt's Fisk, Bröderna Hansson och Findus har också gjort en betydande ökning av antalet MSC-märkta torsk-produkter i sina sortiment.

* <https://www.mynewsdesk.com/se/seafood/documents/sjomat-i-sverige-2022-punkt-pdf-426454>

Antal MSC-märkta torskprodukter per varumärke



SVENSKARNA ÄTER RÄKOR PÅ LÖRDAGAR

Räkor är en av de snabbast växande artgrupperna sett till antalet MSC-märkta produkter som säljs till svenska konsumenter och beräknas bli den art som har flest antal märkta produkter i Sverige år 2022. Denna tillväxt har i hög grad påverkats av den ökade märkningen av kyllda räkprodukter. Antalet MSC-märkta räkprodukter är högst inom kategorierna fryst och kylt, men vi kan se att mindre kategorier ökar t ex har food to go-produkter med räkor fördubblats sedan 2017. Volymmässigt har räkan ökat från 6370 ton 2020 till 6800 ton 2021, men i prognosen för 2022 kan vi se en minskning. På lördagar äter svensken räkor enligt en undersökning från Norskt sjömatråd (Sjömat i Sverige 2022: 17).

ICA är fortfarande det varumärket med flest antal MSC-märkta räkprodukter i Sverige och prognosen är att det kommer att stå för 14 % av alla märkta räkprodukter i Sverige år 2022. I nästan alla de tio största varumärkena ser vi en ökning i antal MSC-märkta produkter med räkor sedan 2017. Vissa företag så som Bergendahls, Falkenberg, Bröderna Hanssons och Feldts Fisk har mer än fördubblats antal produkter under denna period.



FANTASTISK TILLVÄXT AV HÅLLBARA TONFISKPRODUKTER

Tonfisk är den art som vuxit mest på den svenska marknaden sedan 2017. Antalet MSC-märkta tonfiskprodukter som säljs till svenska konsumenter har mer än fördubblats sedan 2017, och prognosen är att över 45 märkta produkter kommer att säljas år 2022. Kategorin konserver utgör majoriteten av MSC-märkta tonfiskprodukter och har nästan tredubblats sedan 2017. Volymen av försäljningen av konserverad MSC-märkt tonfisk har ökat från ~500 ton 2017 till nästan 2 500 ton 2022. Det har skett mindre ökning i ett antal andra produktkategorier.

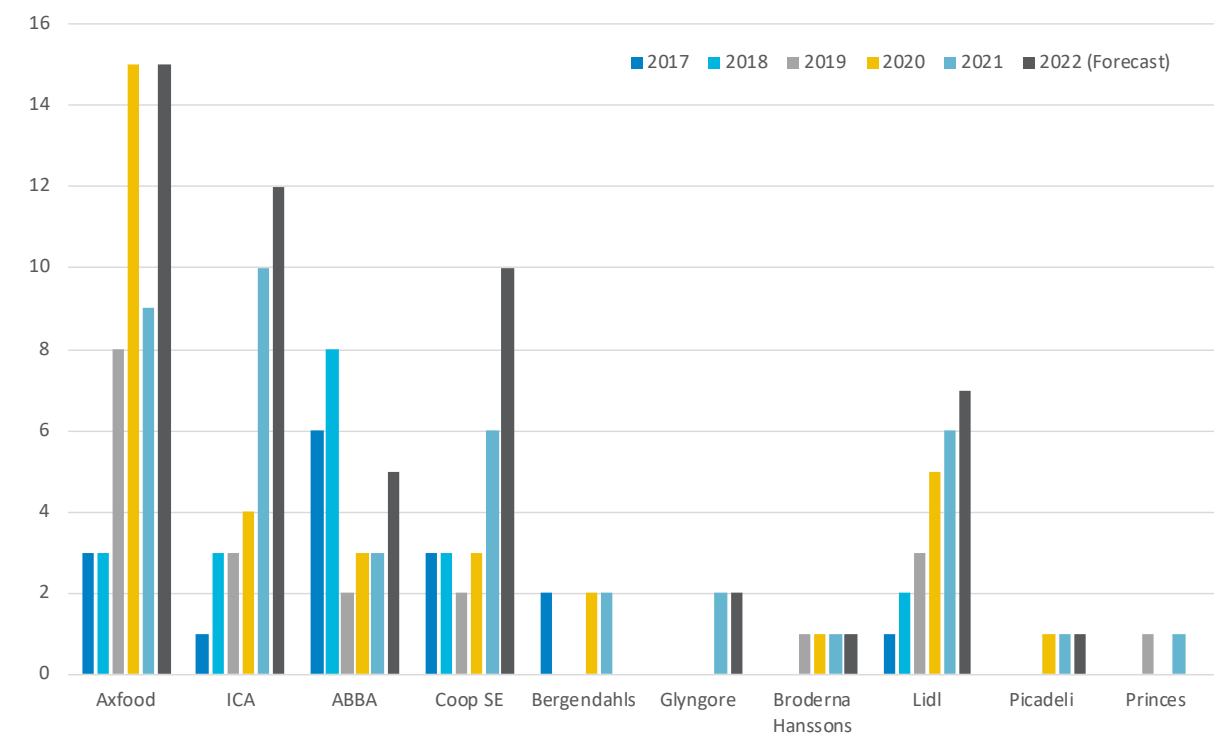
MSC-märkt tonfisk står för 61 % av den totala försäljningen av konserverad tonfisk inom svensk dagligvaruhandel, året innan var endast 36 % av motsvarande försäljning MSC-märkt (källa: Nielsen data.). Totalt sett har försäljningen av konserverad

tonfisk ökat med 12 % inom dagligvaruhandeln sedan 2021 vilket betyder att försäljningen av MSC-märkt tonfisk gått upp med 89 %. I juni 2019 stod försäljningen av MSC-märkt konserverad tonfisk endast för 29 % av det totala segmentet tonfiskkonserver i detaljhandeln.*

Axfood och ICA har vuxit till att bli de företag som har flest antal MSC-märkta tonfiskprodukter i Sverige, och båda har utökat sitt sortiment avsevärt sedan 2017. Coop har också fördubblat sitt antal MSC-märkta tonfiskprodukter sedan 2017. ABBA, som var marknadsledande för MSC-märkta tonfiskprodukter 2017 och 2018, har minskat sitt utbud av MSC-märkta tonfiskprodukter från 8 stycken 2018 till 5 stycken 2022.

* Källa: Nielsenreport w5222, Gorcery swe, MAT TY

Antal MSC-märkta tonfiskprodukter per varumärke



MSC-märkt tonfisk står för

61%

AV DEN TOTALA FÖRSÄLJNINGEN
AV KONSERVERAD TONFISK INOM
SVENSK DAGLIGVARUHANDEL.

Totalt sett har försäljningen av konserverad tonfisk ökat med 12 % inom dagligvaruhandeln sedan 2021 vilket betyder att försäljningen av MSC-märkt tonfisk gått upp med

89%

I JUNI 2019 STOD FÖRSÄLJNINGEN AV MSC-MÄRKT KONSERVERAD TONFISK ENDAST FÖR 29 % AV DET TOTALA SEGMENTET TONFISKKONSERVER I DETALJHANDELN.

TONFISK ÄR DEN ART SOM VUXIT MEST PÅ
DEN SVENSKA MARKNADEN SEDAN 2017

FÖRSÄLJNINGEN AV
KONSERVERAD MSC-
MÄRKT TONFISK HAR
ÖKAT FRÅN ~500 TON
2017 TILL NÄSTAN

2 500 TON
2022



91
TONFISKFISKEN
MSC-CERTIFIERADE

NÄRA HÄLFTEN AV VÄRLDENS
KOMMERSIELLA TONFISKFÅNGSTER
ÄR NU MSC-CERTIFIERADE

FÖRÄNDRINGAR UNDER YTAN

Tack vare att dagligvaruhandeln och de stora varumärkena har valt att välja MSC-märkt tonfisk ser vi en stor förändring under ytan. Under 2021 och 2022 har vi sett en fortsatt ökning av både antalet MSC-certifierade tonfiskfisker och volymen av MSC-certifierad fångst. I september 2022 hade 19 nya fisker blivit certifierade under året, totalt sett var 91 tonfiskfisker certifierade. Därmed ökade volymen MSC-certifierad tonfiskfångst med 24 % från 1 982 000 ton i september 2021 till 2 460 000 ton i september 2022. Nära hälften av världens kommersiella tonfiskfångster är nu MSC-certifierade. Mellan 2018 och 2022 gjorde de MSC-certifierade

tonfiskfiskerna 38 stycken förbättringsåtgärder i linje med sina certifikat. Dessa omfattade:

- › 12 förbättringar för att minska påverkan på hotade och skyddade arter och för att minska bifångster
- › 3 förbättringar av beståndsstatus och fångststrategier och
- › 22 förbättringar av fiskeriförvaltning, styrning och politik.
- › Du kan läsa mer om vår utveckling kring tonfisk på www.msc.org/tuna eller i Sustainable Tuna Handbook.



Mängd tonfisk i MSC-programmet och i Fishery Improvement Programs (FIP)

2,380,403 ton MSC-certifierat **1,558,073** ton i FIPs **557,110** ton i granskning

MSC-data från 1 september 2022. Siffror rörande FIPs kommer ifrån fisheryprogress.org, uppdaterad april 2022. OBS! Siffrorna är ungefärliga.

FRYSDISKEN ÄR MEST HÅLLBAR



De kategorier som utgör den största andelen MSC-märkta på den svenska marknaden är tre stora produktgrupper: fryst, kylt och konserverat. Volymmässigt utgör frysta produkter det största segmentet. I det här avsnittet kommer vi att fokusera på frysta och konserverade produkter.

Antalet MSC-märkta produkter har varierat under de fem senaste åren och endast kategorin kylda produkter beräknas ha fler märkta produkter till försäljning till svenska konsumenter 2022 än vad den hade 2017. Sedan 2017 har flera mindre produktkategorier haft en betydande tillväxt av

antalet märkta produkter - i fiskdisken har antalet produkter mer än fördubblats och kategorierna surimi, barnmat, food to go och fiskoljor. Inom den konserverade kategorin har stora artförändringar skett under mätperioden.

Fryst - ICA, COOP och Axfood leder i Sverige

Kategorin frysta produkter är den viktigaste produktkategorin för MSC-märkta produkter i Sverige, och volymerna har ökat varje år sedan 2017. Framför allt är det torsk, alaska pollock och räka som har ökat i volym. Trots de ökande volymerna så har antalet märkta produkter sjunkit varje år sedan 2019. Detta har drivits av minskningar av antal MSC-märkta frysta produkter av gråsej och kolja samt en stagnerande tillväxt för andra arter som räkor, alaska pollock, hummer och pilgrims-musslor. Torsk var den första arten som hade över 100 MSC-märkta frysta produkter till försäljning i Sverige 2021, och förväntas återigen öka något 2022.

Det finns ett antal varumärken som har utökat sina sortiment av MSC-märkta frysta produkter sedan 2017. År 2018 gick ICA om Coop och blev då det

största varumärket för MSC-märkta frysta fisk- och skaldjursprodukter i Sverige. Axfood har sett en årlig ökning av sitt sortiment av antal MSC-märkta frysta produkter.

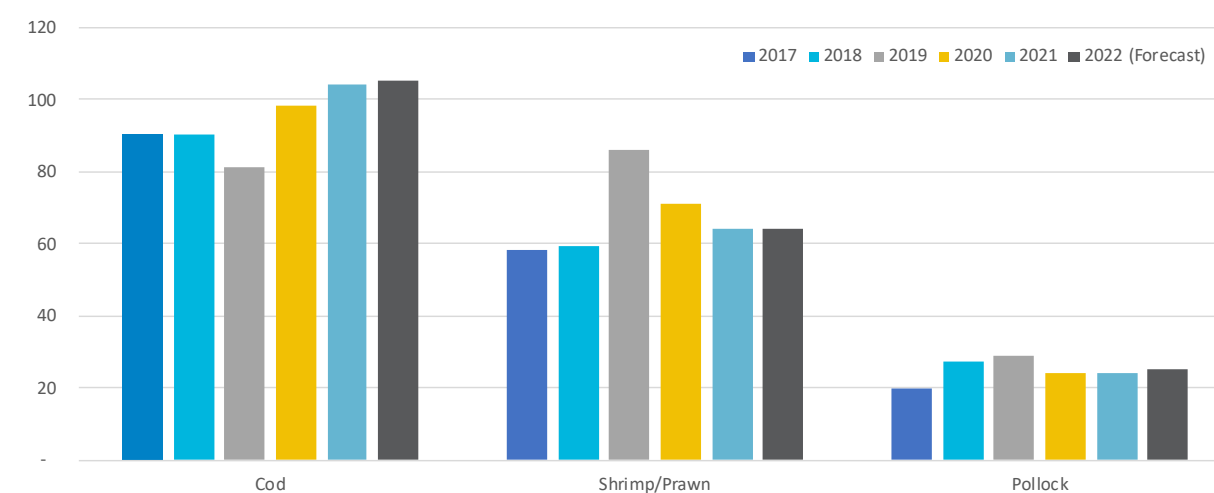
I den frysta kategorin står MSC-certifierade produkter för en majoritet av försäljningen av fisk och skaldjur i svenska dagligvaruhandeln, tex. var 100 % av all Alaska pollock och sej MSC-märkta under försäljningsåret 2022. Större delen av de arter som finns som MSC-certifierade visa att märket finns på en mycket stor andel av det som säljs i dagligvaruhandel så som 99 % av rödspättan och 95 % av torsken, 95 % av fiskpinnar och 99 % av "annan stekt fisk". *

Konserver - stort skifte från sill till tonfisk

De stora volymerna i kategorin konserver består av inlagd sill, kaviar och tonfisk. År 2019 utgjor-

Antal frysta MSC-märkta produkter per art.

Källa: Nielsenreport w5222, Grocery swe, MAT TY

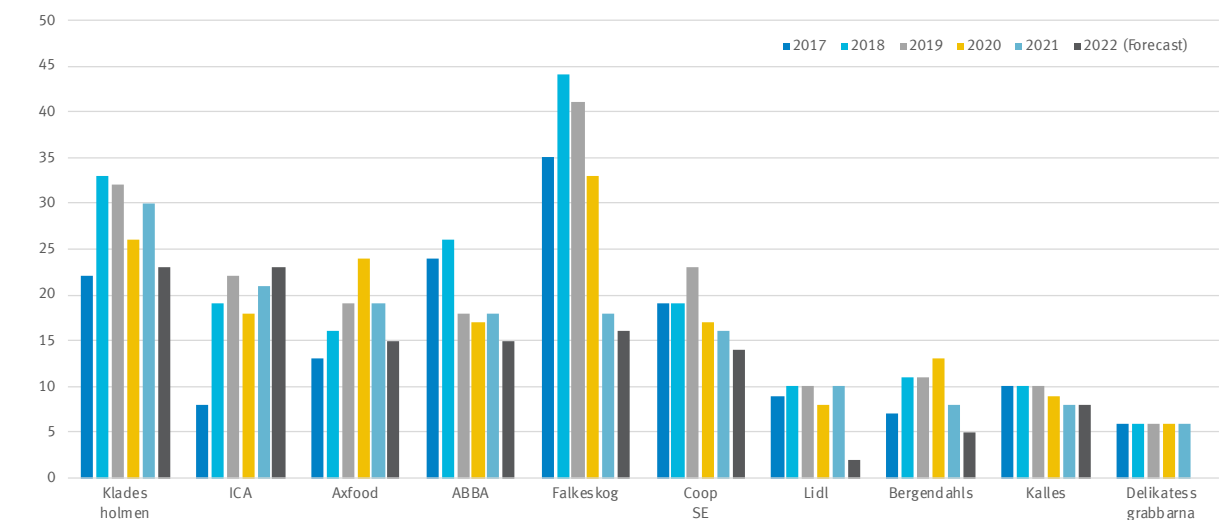


de den MSC-märkta sillen nästan 2400 ton och tonfisken endast 280 ton. I prognosen för 2022 har en helomvändning skett och MSC-märkt tonfisk uppskattas till 2450 ton och sill endast 860 ton. Kategorin konserverade produkter har haft en betydande minskning av antalet märkta produkter sedan 2017. Minskningen beror framförallt på suspensionen av den Atlanto-skandiska-sillen, då många varumärken har valt att fortsätta med den icke-MSC-certifierade sillen i sina produkter och plocka bort märket. Även om det är i mycket mindre skala än minskningen av sill så beräknas antalet MSC-märkta konserverade tonfiskprodukter nästan fördubblas sedan 2017 till över 45 pro-

dukter år 2022. MSC-märkta färskas räkor på burk också ökat sedan 2017.

Bland alla de största varumärkena för MSC-märkta konserver i Sverige är det endast Klädesholmen, ICA och Axfood som beräknas ha fler märkta produkter 2022 än 2017. ICA och Axfood är även ledande varumärken för antalet MSC-märkta tonfiskprodukter under samma tid. Falkeskog är det varumärke som har sett den största minskningen av antalet märkta produkter. De var 2017 marknadsledande för MSC-märkta konserverade produkter men har sedan haft en minskning av antal produkter från år till år mellan 2018 och 2022.

Antal konserverade MSC-märkta produkter per varumärke



Pär Pettersson, fiskdiskansvarig,
SABIS Fältöversten

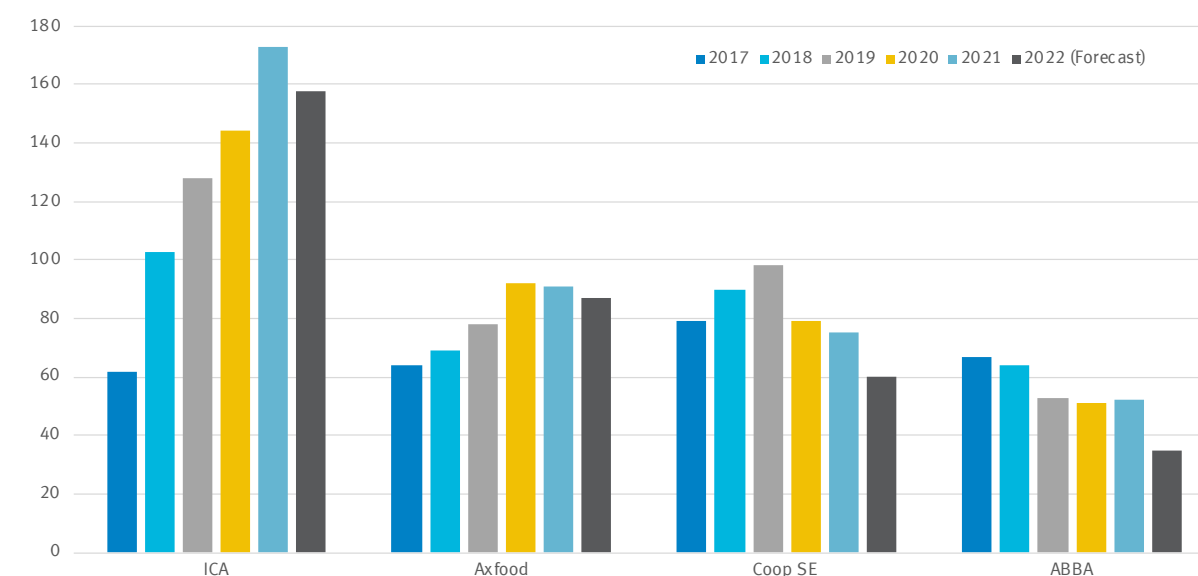
DAGLIGVARUHANDELN ENGAGERAR SIG I HÅLLBARHETS- ARBETET MED FISK- OCH SKALDJUR

ALLT BÖRJAR HÄR... I VÅRA HAV!

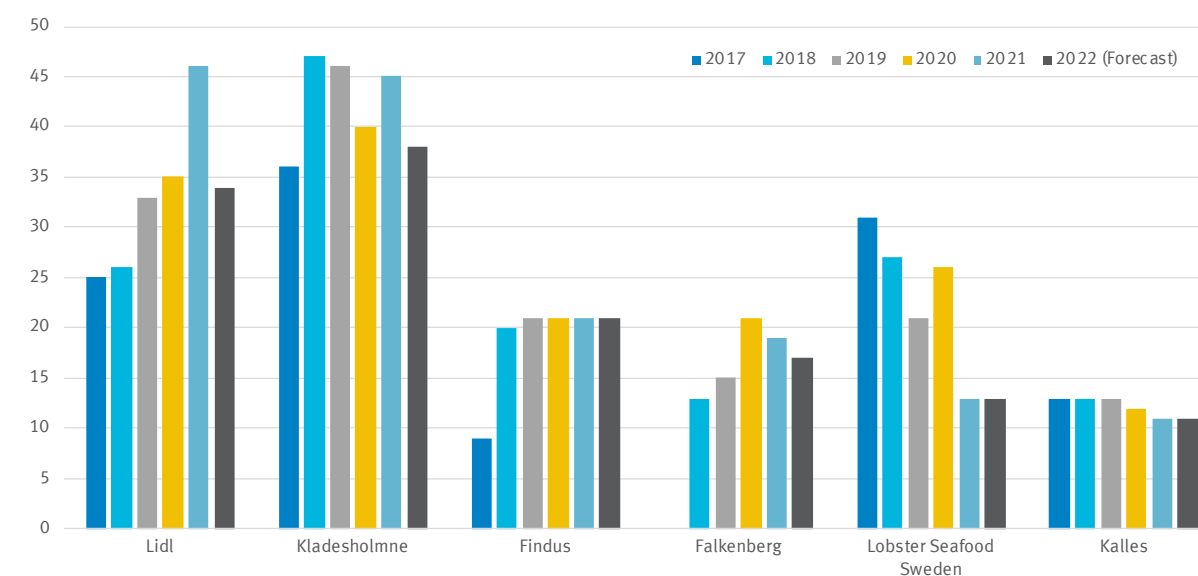
DAGLIGVARUHANDELN ENGAGERAR SIG I HÅLLBARHETSARBETET MED FISK- OCH SKALDJUR

Ett antal stora varumärken har fortsatt att visa sitt engagemang för att köpa certifierat hållbar fisk och skaldjur genom att öka antalet MSC-märkta produkter sedan 2017. De största ökningarna har genomförts av ICA, som har vuxit från att vara det fjärde största svenska varumärket i antal MSC-märkta produkter 2017 till det största 2022, genom att bli det första svenska varumärket att märka över 100 produkter 2018 och växa till över 170 stycken år 2021. I detta avsnitt tittar vi närmare på de tre största dagligvaruhandlarna i Sverige och Findus som har 100% MSC-certifierat i sitt sortiment. När vi presenterar de olika företagen nämns inte några volymer utan endast antalet märkta produkter.

Antal MSC-märkta produkter per varumärke



Antal MSC-märkta produkter per varumärke



ALLT BÖRJAR HÄR... I VÅRA HAV!

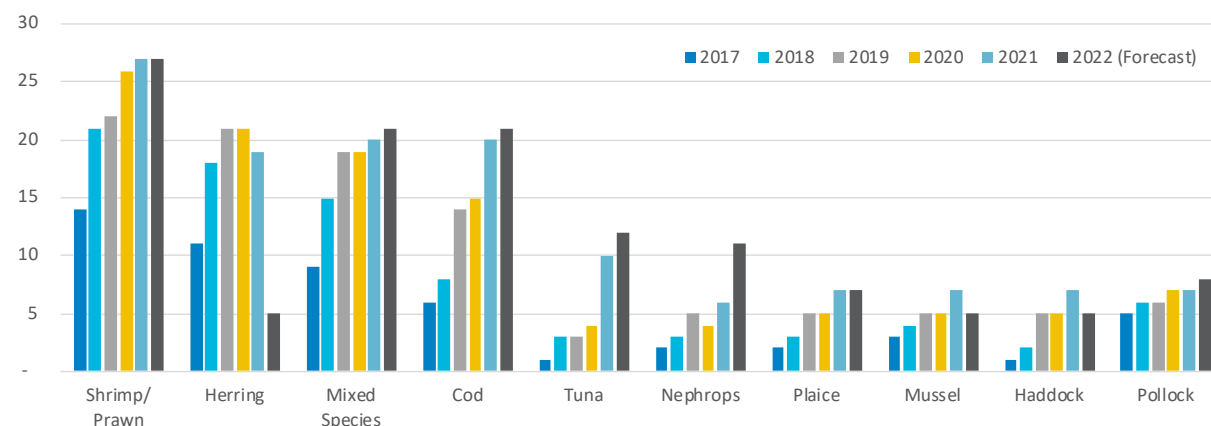
ICA

Sedan 2017 har ICA ökat sitt antal MSC-märkta produkter avsevärt och mer än fördubblat sitt sortiment från 61 produkter år 2017 till 158 stycken år 2022, och därmed även blivit det företag med flest MSC-märkta produkter i Sverige. Nästan alla viktiga arter har fått ett ökat antal produkter, med undantag för sill på burk (se avsnittet Fokus på sill). ICA är marknadsledande i antalet produkter inom både räkor och torsk, samt står för en betydande andel av antalet MSC-certifierade tonfisk produkter i Sverige.

Produktkategorierna fryst, kyl och konserver utgör en betydande del av ICA:s MSC-märkta produktsortiment, vilket återspeglar den svenska marknaden som helhet, men den största produktkategorin är sedan 2021 ICA:s fiskdisk. I den så finns ett sortiment med anmälda 59 produkter för 2021 vilket utgör mer än hälften av antalet produkter i fiskdiskar.



ICA:s antal MSC-märkta produkter per art



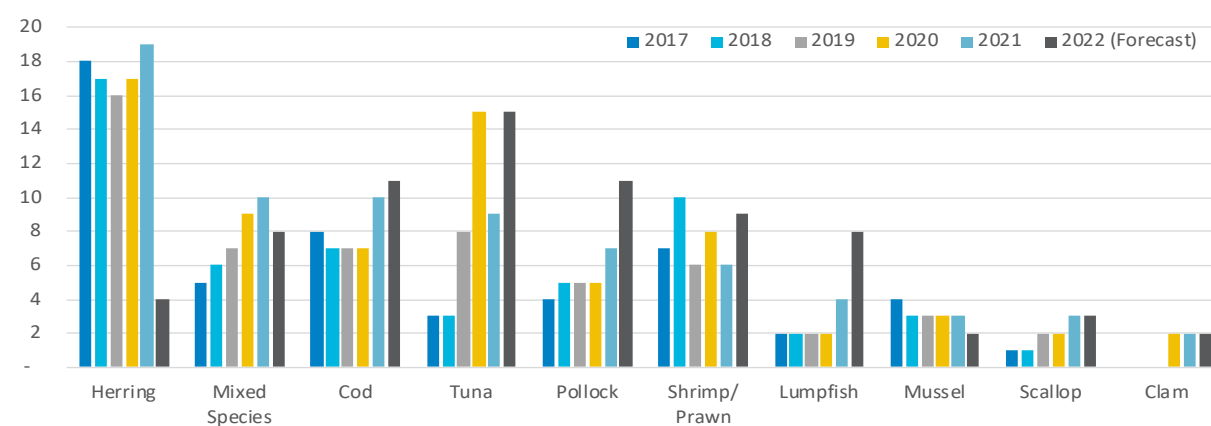
Axfood

Sedan 2017 har Axfood haft en måttlig tillväxt i sitt sortiment sett till antal MSC-märkta produkter. De har gått om både Coop och ABBA och blivit det företag som har näst flest MSC-märkta produkter i Sverige. Ett antal arter har fått utökade sortiment under mätperioden, den mest betydande är tonfisk, som har ökat från 3 stycken under år 2017 till hela 15 stycken i beräkningarna för 2022. Den frysta kategorin beräknas utgöra den största

andelen av Axfoods MSC-märkta sortiment år 2022, och för första gången gå om den kylde kategorin. Den kylde kategorin är den enda produktkategori som enligt prognosen kommer att sluta 2022 med ett mindre utbud av MSC-märkta produkter än 2017. Alla andra kategorier visar en viss tillväxt under denna tidsperiod.



Axfoods antal MSC-märkta produkter per art



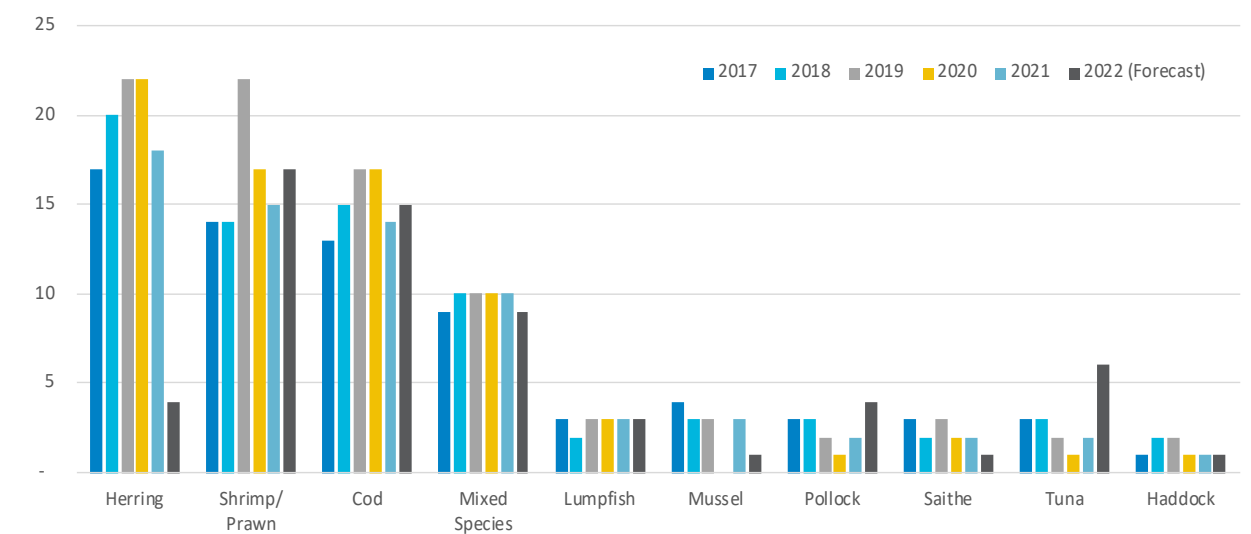
Coop

Coop är den enda av de tre stora MSC-återförsäljare som har minskat antalet MSC-märkta produkter mellan 2017-2022 och därmed förlorat sin position som marknadsledare i Sverige. Suspenderingen av AS sill har till stor del varit orsaken till denna nedgång. Trots denna minskning av sortimentet i stort har vissa arter fått en viss ökning i antal

MSC-märkta produkter, till exempel räkor, torsk och tonfisk. Framförallt har minskningen av antalet MSC-märkta produkter sjunkit i kategorierna kylt och konserverat. Övriga kategorier har varit relativt stabila.

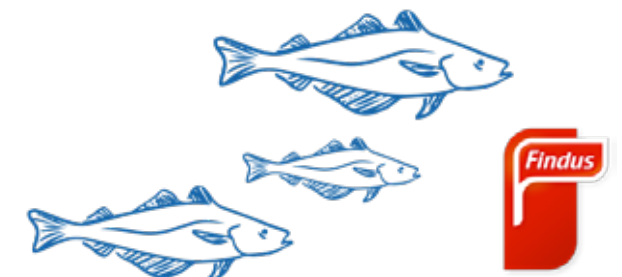


Coops antal MSC-märkta produkter per art

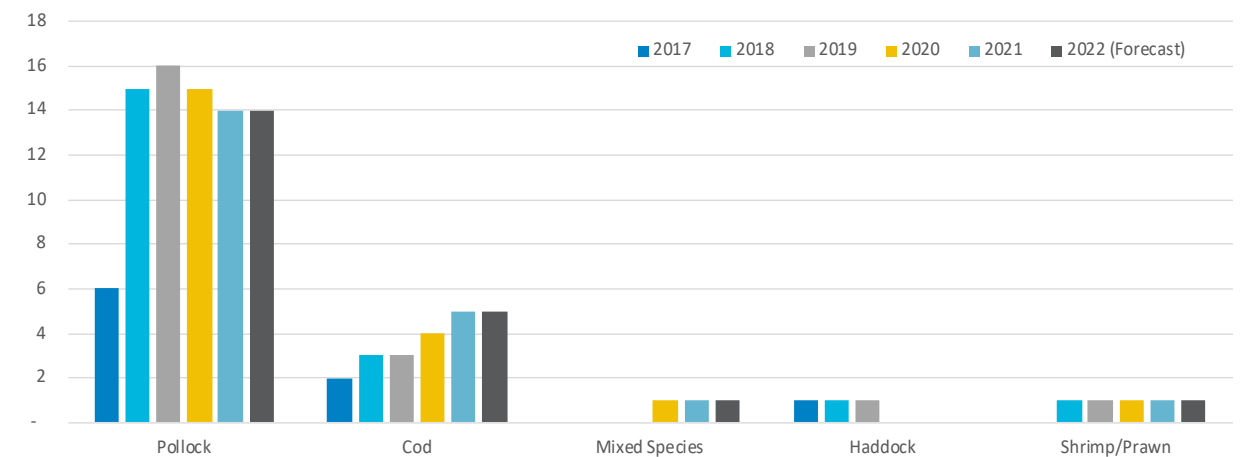


Findus

Sedan 2015 har Findus 100 % MSC-märkt bland sin vildfångade fisk och skaldjur. Pollock utgör den största andelen av Findus MSC-märkta produkter i Sverige och har mer än fördubblats sedan 2017. Frysta produkter utgör majoriteten av Findus märkta produkter som säljs i Sverige sedan 2019 är det 19 stycken.



Findus antal MSC-märkta produkter per art



SVENSKA KONSUMENTERS HÅLLBARA VAL

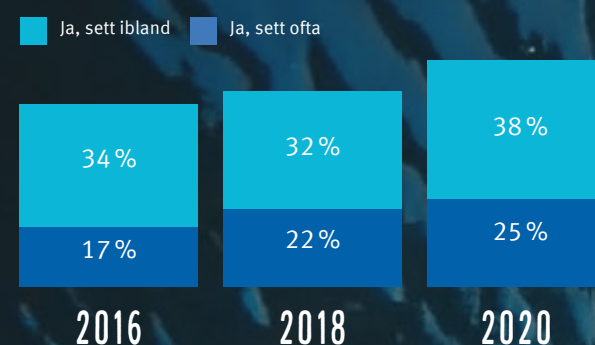
Svenska konsumenter är oroliga för situationen för våra hav och jämför man med de globala resultaten är svenskarna mer negativa kring framtiden för våra hav. Det finns dock en stigande tro på att de kan bidra till förändring genom att göra hållbara val.

FÖR ATT RÄDDA HAVEN

anser 74% av sjömatkonsumenterna att vi behöver äta fisk och skaldjur från hållbart fiske. En ökning med 8 procentenheter sedan 2020.



KÄNNEDOM, TROVÄRDIGHET OCH FÖRSTÅELSE
för MSC-märket är relativt högt i Sverige, i liknande nivåer som förra undersökningen år 2020.



Vartannat år gör MSC en konsumentundersökning på 22 marknader runt om i världen. Undersökningen genomfördes online mellan januari och februari 2022. 1327 svenska konsumenter deltog varav 1004 såg sig själva som sjömatkonsumenter, och utfördes av det globala undersökningsföretaget Globscan.

ATTITYDER KRING LÄGET I HAVEN

85 % av alla sjömatkonsumenter är oroliga för hur våra hav mår. 65 % är mer oroliga idag än för två år sedan. Överfiske ses som det näst störta hotet mot våra hav efter nedskräpning.



FÖRTROENDE FÖR MSC BLAND DE SOM KÄNNER TILL MÄRKET



FÖRSTÅR VAD MSC-MÄRKET STÅR FÖR



Följ oss gärna på

 [msc.org/se](https://www.msc.org/se)

 [msc_sverige](https://www.instagram.com/msc_sverige)

 [@MSCSverige](https://twitter.com/MSCSverige)

 [MSC Sverige | LinkedIn](#)

 balticsea@msc.org

Marknadsfrågor:

Louise Valentin

Marknadsutvecklare MSC Sverige

louise.valentin@msc.org

Kommunikation:

Kim Rydeheim

Kommunikationschef MSC Sverige

kim.rydeheim@msc.org



MARINE STEWARDSHIP COUNCIL