

POISSON



POUR CONSOMMATEURS ÉCLAIRÉS



ENTRÉE LIBRE

21 FÉVRIER 2017

MAISON DES OcéANS

19H30-21H30

POISSON



POUR CONSOMMATEURS ÉCLAIRÉS

Entre la surpêche, la destruction des habitats marins ou la pollution de l'eau, consommer du poisson nous semble parfois compliqué. Face à ces enjeux sociaux-environnementaux, comment faire pour continuer à manger du poisson ?

WWW.INSTITUT-OCEAN.ORG

ACCUEIL DES PARTICIPANTS

Animation : **Frédéric Courant**, journaliste et rédacteur en chef pendant plus de 20 ans de l'émission « C'est pas sorcier »

PEUT (DOIT)-ON ENCORE MANGER DU POISSON ?

Robert Calcagno, Directeur général de l'Institut océanographique, Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco

QUELLES SONT LES DIMENSIONS DE LA PÊCHE DURABLE ?

Didier Gascuel, Enseignant-Chercheur Agrocampus Ouest, Président de l'Association Française d'Halieutique

LA GESTION DES PÊCHES : DIFFÉRENTS OUTILS POUR DIFFÉRENTES SITUATIONS

Clara Ulrich, Professeure en gestion des pêches, Présidente du Conseil scientifique, technique et économique des pêches de l'Union Européenne

DOIT-ON PRÉFÉRER LE SAUVAGE À L'ÉLEVAGE ?

Marie-Christine Monfort, Economiste indépendante, spécialiste des questions de commercialisation et valorisation des produits de la mer

LABELS : ENTRE EFFICACITÉ ET MARKETING, DIFFICILE DE S'Y RETROUVER !

Benjamin Enault, Directeur associé chez UTOPIES

DÉBAT

CONCLUSION par Robert Calcagno