

# Получите сертификат! Система обеспечения качества

Практическое руководство по процессу  
сертификации Системы прослеживаемости цепей  
поставки Морского попечительского совета



---

# Содержание

---

## 1 Введение

- *Что такое экомаркировка MSC?*
- *Глобальная тенденция экологической устойчивости*

## 2 Основные положения

- *Что такое Система прослеживаемости цепей поставки?*
- *Преимущества сертификации Системы прослеживаемости цепей поставки*
- *Нужна ли нам Система прослеживаемости цепей поставки?*
- *Особый случай: Групповая сертификация*
- *Сколько времени занимает аудит и какова его стоимость?*

## 5 Этап первый: Подготовка

- *С чего начать?*
- *К кому обратиться?*
- *Где можно найти сертифицированных поставщиков?*

## 6 Этап второй: Подготовка к аудиту

- *Список для проверки перед аудитом*

## 8 Этап третий: После сертификации

- *Использование экомаркировки MSC*
- *Следующие шаги*
- *Ваша компания и орган по сертификации*

**Обложка:** Прилавки со свежей рыбой в розничном магазине EDEKA города Минден-Ганновер, получившем сертификат цепей поставки MSC. Покупатели могут быть уверены, что предлагаемая рыба поступает по прослеживаемым каналам от сертифицированной по программе MSC рыбопромысловой компании, ведущей экологически устойчивый промысел.

## Введение



© Vítor José Ramos / MSC

Программа MSC позволяет покупателям без труда сделать выбор в пользу продуктов экологически устойчивого рыболовства.

### Что такое экомаркировка MSC?

Экомаркировка Морского попечительского совета (MSC) является всемирно признанным знаком для морепродуктов, которые можно проследить на каждом этапе цепи поставок вплоть до надлежащим образом управляемой и ведущей экологически устойчивый промысел рыбопромышленной компании. Экомаркировка позволяет рыбопромышленным компаниям из различных стран мира продемонстрировать свою приверженность делу защиты окружающей среды. Такая приверженность проявляется в том, что они придерживаются экологических принципов вылова, внедряют надлежащие методы управления и сводят к минимуму отрицательное воздействие на окружающую среду.

С помощью экомаркировки MSC компании, занимающиеся закупками морепродуктов, их переработкой, розничные магазины и предприятия общественного питания могут гарантировать своим клиентам, что приобретаемые ими морепродукты поставляются рыбопромышленными компаниями, отвечающими самым высоким требованиям в отношении экологической устойчивости и неистощительности промысла. Эти компании играют ведущую роль в обеспечении доступа покупателей и потребителей к сертифицированным продуктам экологически устойчивого рыбного промысла и создании спроса на морепродукты, поставляемые надлежащим образом управляемыми рыбопромышленными компаниями.

MSC является независимой всемирной некоммерческой организацией. Наша задача состоит в использовании нашей программы сертификации рыбопромышленных компаний и экомаркировки для внесения вклада в дело охраны мирового океана посредством признания и поощрения экологически

устойчивого рыболовства, влияния на выбор людей при покупке морепродуктов, а также работы с нашими партнерами над переводом рынка морепродуктов на устойчивую основу.

### Глобальная тенденция экологической устойчивости

Потребителей все больше беспокоят проблемы чрезмерной эксплуатации мирового океана и ее экологические последствия. Благодаря экомаркировке MSC они могут выбирать полностью прослеживаемые морепродукты, которые прошли независимую оценку и сертификацию и были признаны экологичными. Экомаркировка обеспечивает поступление сертифицированных MSC морепродуктов только от получивших сертификат MSC экологических рыбопромышленных компаний и гарантирует покупателям, что приобретаемая продукция не приводит к чрезмерному вылову рыбы.

В 2010/11 гг. мировой рынок сертифицированных экологических морепродуктов составил, по оценкам, 2,6 млрд долл. США в 80 странах. С каждым годом возрастает количество поставляющих рыбу и морепродукты компаний, участвующих в программе MSC. Этот показатель демонстрирует то, что приверженность делу охраны природы и собственный пример могут обеспечить реальное улучшение состояния мирового океана.

Тысячи сертифицированных экологических морепродуктов в супермаркетах, небольших магазинах и ресторанах по всему миру имеют экомаркировку MSC. Их список приведен на сайте [www.msc.org/where-to-buy](http://www.msc.org/where-to-buy).

## Основные положения

*Стандарт Системы прослеживаемости цепей поставки сертифицированных по программе MSC морепродуктов обеспечивает наличие экомаркировки MSC только на морепродуктах, поставляемой сертифицированной MSC экологичной рыбопромышленной компанией.*



Если ваша компания желает наносить экомаркировку MSC на продукты или меню, вам необходимо пройти сертификацию Системы прослеживаемости цепей поставки

© Andrew Aitchison

### **Что такое Система прослеживаемости цепей поставки сертифицированных по программе MSC морепродуктов ?**

Это означает, что потребители и покупатели морепродуктов могут быть уверены, что источник приобретаемой ими рыбы можно проследить до самого промысла, который отвечает стандарту MSC для экологически устойчивого рыболовства.

Каждая компания в цепи поставок должна пройти сертификацию Системы прослеживаемости цепей поставки, которую проводит независимый орган по сертификации. Только в этом случае конечный продукт получает экомаркировку MSC.

Более подробная информация о Системе прослеживаемости цепей поставки приведена на сайте MSC [www.msc.org/about-us/standards/standards/chain-of-custody](http://www.msc.org/about-us/standards/standards/chain-of-custody).

### **Преимущества сертификации Системы прослеживаемости цепей поставки**

Программа MSC признает и поощряет надлежащее управление и экологически устойчивую практику, а также, во многих случаях, упрощает доступ на рынок и применение ценовых надбавок. Многие розничные продавцы, рестораны и потребители уже требуют гарантий того, что продукция поставляется из экологичных источников. Сертификация MSC предоставляет им такую гарантию.

Благодаря сертификации Системы прослеживаемости цепей поставки вы сможете:

- Продемонстрировать приверженность своей компании экологическим принципам при выборе поставщика продукции.
- Наносить экомаркировку MSC на морепродукты, чтобы продемонстрировать то, что они были являются результатом экологически устойчивого рыболовства.
- Получить доступ на новые рынки и сохранить существующие путем присоединения к сертифицированной MSC цепи поставок.
- Включить в свои предложения системы прослеживания происхождения продуктов, прошедшие независимую проверку.
- Рекламирывать свою компанию и привлекать новых клиентов через онлайн-систему поиска поставщиков и продуктов MSC, которая позволит клиентам найти ваши морепродукты с экомаркировкой MSC.



© MSC / A Jackson

Программа Системы прослеживаемости цепей поставки MSC обеспечивает прослеживаемость морепродуктов: от корабля до тарелки.

### Кому нужна Система прослеживаемости цепей поставки?

В соответствии с программой Системы прослеживаемости цепей поставки каждая компания в цепи поставок сертифицированных MSC продуктов – от рыбопромысловой компании до производителя готовой продукции для конечных потребителей – должна иметь действующий сертификат Системы прослеживаемости цепей поставки сертифицированных по MSC продуктов.

Примеры компаний, которым нужна сертификация Системы прослеживаемости цепей поставки, включают:

- Компании, занимающиеся переработкой и дистрибуцией, которые хотят продавать сертифицированную MSC рыбу.
- Рестораны, желающие наносить экомаркировку MSC на свое меню.
- Оптовые продавцы продукции для предприятий общественного питания, предлагающих сертифицированную MSC продукцию своим клиентам.
- Розничные продавцы и рыбные магазины, которые хотят, чтобы экомаркировка MSC была нанесена на их прилавки со свежей рыбой.

В качестве общего правила, если ваша компания покупает и продает сертифицированную MSC продукцию не в ее окончательной упаковке, то вам необходимо пройти сертификацию Системы прослеживаемости цепей поставки для того, чтобы продавать свою продукцию как сертифицированную MSC.

Чтобы узнать, нужна ли вашей компании Система прослеживаемости цепей поставки, посетите сайт [www.msc.org/get-certified/supply-chain/chain-of-custody-faqs](http://www.msc.org/get-certified/supply-chain/chain-of-custody-faqs).

### Когда сертификация Системы прослеживаемости цепей поставки не требуется

– Вам не нужно проходить сертификацию Системы прослеживаемости цепей поставки, если вы покупаете предварительно упакованную, готовую для продажи потребителю продукцию, которая поставляется с экомаркировкой MSC и не будет открыта или повторно маркирована каким-либо образом. Если вы считаете, что данное определение отражает ситуацию в вашей компании, пожалуйста, обратитесь в MSC за рекомендациями и подтверждением, прежде чем приступить к продаже продуктов. Тем не менее для рекламы данной продукции вам потребуются Лицензионное соглашение на экомаркировку – см. стр. 8.

– Вам не нужно проходить сертификацию Системы прослеживаемости цепей поставки, если вы приобретаете сертифицированную MSC рыбу, но не используете экомаркировку, наименование и заявления MSC при продаже продукции или рекламировании компании и ее продуктов. В этом случае ни один из ваших покупателей (или их покупателей) не могут ссылаться на MSC и делать заявления о том, что рыба или продукт поступил из сертифицированного MSC источника, поскольку такие заявления будут означать нарушение прав на товарный знак.



© Andrew Aitchison

### Особый случай: Групповая сертификация

Групповая сертификация может обеспечить значительную экономию при сертификации Системы прослеживаемости цепей поставки. Группа может быть одной компанией с несколькими местами расположения производственных мощностей, сетью супермаркетов или ресторанов или группой отдельных компаний, например, ресторанов, рыбных магазинов, которые образуют ассоциацию, чтобы вместе пройти сертификацию.

Одним из главных преимуществ групповой сертификации является то, что аудит будет проводиться только на нескольких выбранных объектах, что позволит сэкономить время и деньги. Конкретные требования к менеджерам группы и документ с рекомендациями приведены на сайте [www.msc.org/get-certified/supply-chain/group-certification](http://www.msc.org/get-certified/supply-chain/group-certification).

### Сколько времени занимает аудит и какова его стоимость?

Стоимость аудита зависит от сложности компании, масштабов деятельности, а также расценок органа по сертификации и понесенных им расходов. Орган по сертификации может оценить необходимое для проведения аудита время и его стоимость. Тем не менее, чем лучше вы подготовитесь к аудиту, тем быстрее его пройдете.

– В случае одного объекта органу по сертификации, как правило, потребуется один день на его посещение.

– В случае групповой сертификации, в зависимости от видов деятельности и географического расположения, органу по сертификации понадобится один или два дня на посещение штаб-квартиры и несколько часов для каждого объекта. Аудит будет обязательно проводиться в штаб-квартире. Что

касается объектов, аудит будет проведен не на всех из них. На основании различных данных орган по сертификации определит количество объектов для аудита. Обратите внимание, что количество объектов не превысит квадратного корня от общего числа объектов (например, в группе с 25 объектами аудит будет проводиться самое большее на пяти объектах).

При оценке затрат на сертификацию не забывайте, что вам придется проходить регулярные аудиты по надзору (как правило, раз в год). Также следует обсудить с выбранным вами органом по сертификации возможные дополнительные издержки в процессе аудита, а также другие, связанные с сертификацией расходы, например, в случае расширения объема сертификации или на выдачу сертификата.

MSC не получает денег за проведение аудитов или сертификации и не занимается контролем исполнения контракта, заключенного вами с выбранным органом по сертификации. Однако, если вы собираетесь использовать экомаркировку MSC для морепродуктов, вам необходимо будет уплачивать лицензионный сбор торговой компании MSC – Marine Stewardship Council International (MSCI). См. стр. 8.

В ходе посещения объектов орган по сертификации проверит их соответствие стандарту Системы обеспечения качества MSC.

## Этап первый: Подготовка

*Для получения сертификата независимый и аккредитованный орган по сертификации должен провести аудит Системы прослеживаемости цепей поставки.*

### Поиск поставщика:

[www.msc.org/where-to-buy/find-a-supplier](http://www.msc.org/where-to-buy/find-a-supplier)

### Ужин в ресторане:

[www.msc.org/where-to-buy/dining-out](http://www.msc.org/where-to-buy/dining-out)

### Поиск экологических морепродуктов:

[www.msc.org/where-to-buy/product-finder](http://www.msc.org/where-to-buy/product-finder)

### Руководство для пользователя

экомаркировки:  
[www.msc.org/get-certified/use-the-msc-ecolabel/rules](http://www.msc.org/get-certified/use-the-msc-ecolabel/rules)

Веб-инструмент для поиска MSC очень упрощает задачу нахождения поставщика сертифицированных MSC морепродуктов.

### С чего начать?

Орган по сертификации посетит вашу компанию для проведения аудита, в ходе которого убедится в том, что ваша компания и сотрудники всегда:

- Покупают сертифицированные MSC морепродукты только у поставщиков с действующим сертификатом Системы прослеживаемости цепей поставки.
- Держат сертифицированные MSC морепродукты отдельно от несертифицированных морепродуктов.
- Проверяют надлежащую идентификацию сертифицированных MSC морепродуктов.
- Регистрируют поставки, переработку и реализацию сертифицированных MSC морепродуктов.
- Следят за тем, чтобы экомаркировка MSC наносилась только на сертифицированные MSC морепродукты.

Вы также должны решить, какие виды рыб, поставки каких сертифицированных MSC рыбопромышленных компаний и какие продукты вы хотите продавать как сертифицированные MSC. Это определит «объем» сертификации. Вам не нужно специально приобретать продукцию перед проведением аудита. В некоторых случаях вы сможете даже включить в поставки продукцию рыбопромышленных компаний, которые еще проходят оценку, демонстрируя свою готовность реализовывать их морепродукты, как только эти компании пройдут сертификацию. Обратитесь к органу по сертификации за дополнительной информацией.

### К кому обратиться?

MSC не проводит аудит Системы прослеживаемости цепей поставки компаний и не выдает сертификаты. Этим занимаются независимые аккредитованные органы по сертификации. Выбор органа по сертификации является очень важным шагом, который может привести к долгосрочному сотрудничеству.

- Обязательно получите предложения от нескольких органов по сертификации.
- Возможно, вы сможете совместить аудит с проверками соответствия другим стандартам, например, ISO 9000, IFS или BRC, если орган по сертификации и его аудиторы имеют необходимую квалификацию для проведения всех этих проверок.

Данные для контакта аккредитованных органов по сертификации приведены на сайте [www.msc.org/get-certified/find-a-certifier](http://www.msc.org/get-certified/find-a-certifier).

### Где можно найти сертифицированных поставщиков?

Все компании с действующими сертификатами Системы прослеживаемости цепей поставки перечислены в интернет-каталоге поставщиков MSC с функцией поиска на сайте [www.msc.org/where-to-buy/find-a-supplier](http://www.msc.org/where-to-buy/find-a-supplier). Вы можете воспользоваться инструментом поиска, чтобы найти порядка 2000 компаний, продающих широкий ассортимент сертифицированных MSC экологических морепродуктов, представленных в удобном формате и по категориям, соответствующим потребностям вашего бизнеса.

Помните, если вы хотите продавать сертифицированные MSC морепродукты, вы должны приобретать их у компании с действующим сертификатом Системы прослеживаемости цепей поставки. Это может быть другая компания, занимающаяся морепродуктами, компания по их переработке или непосредственно рыбопромышленная компания. Такой компанией может быть ваш нынешний поставщик или бизнес, с которым вы раньше не работали.

Поиск поставщика предоставит вам данные о сфере действия сертификата каждого сертифицированного поставщика. Убедитесь в том, что выбранный вами поставщик имеет сертификат на продукцию, которая вас интересует.

Наличие действующего сертификата Системы прослеживаемости цепей поставки означает, что ваша компания автоматически попадет в интернет-каталоги MSC «Поиск поставщика» и «Поиск экологических морепродуктов» (если ваша компания является розничным продавцом или брендом продуктов для конечных потребителей) в целях содействия сертификации вашей компании.

The screenshot shows the MSC search interface. It is divided into two main sections: 'SIMPLE SEARCH' and 'ADVANCED SEARCH'. The 'SIMPLE SEARCH' section includes dropdown menus for Country (United Kingdom), Species (Haddock, Mackerel), Product form (Fillets), Storage (Frozen), Presentation (Block), and Activity. There is also a checkbox for 'Hide not valid'. The 'ADVANCED SEARCH' section includes dropdown menus for Fishery, Species (latin name), and Certificate code. A 'SUBMIT SEARCH' button is located between the two sections. Below the search filters is a 'SEARCH RESULTS' table with columns for Certificate Code, Name, Status, Country, Address, and Sales contact. The table lists five results for Haddock and Mackerel products from various suppliers in the United Kingdom.

Certificate Code	Name	Status	Country	Address	Sales contact
C-PCI-0027	Caley Fisheries Ltd	Valid	United Kingdom	Castle Street, AB42 1E1 Peterhead	Ian Lake
C-PCI-0021	Denholm Seafoods Ltd - Alexander Suchan Ltd.	Valid	United Kingdom	East Quay, AB42 1JF Peterhead	Robert Dulhe +44 (0)1779 477380 robert.dulhe@denholm-seafoods.co.uk
C-PCI-0022	IFC Holdings Ltd (Ilor-Sea Foods Ltd)	Valid	United Kingdom	Balm Street, AB42 9D7 Fraserburgh	David Cook
MSL/C-1028	Interfish Ltd	Valid	United Kingdom	Walleend Industrial Estate, Cattedown Road, Cattedown, Plymouth, PL4 9RU Devon	Mark Yiebler +44 (0)1752 267281 mark@interfish.co.uk
C-PCI-0023	Lunter Freezing & Cold Store Company Ltd	Valid	United Kingdom	East Quay, AB42 1JF Peterhead	Stclair Banta

## Этап второй: Подготовка к аудиту

*Каждая компания по-своему уникальна, и органы по сертификации адаптируют свои вопросы с учетом ситуации, чтобы удостовериться в том, что ваша компания отвечает стандарту Системы прослеживаемости цепей поставки сертифицированных по MSC продуктов.*

Приведенные ниже моменты являются общими для большинства компаний, но вы должны подготовиться к тому, что орган по сертификации будет тщательно проверять вашу деятельность и задавать дополнительные конкретные вопросы.

### Список для проверки перед аудитом

Ниже приводится краткое изложение вопросов, которые орган по сертификации наверняка задаст менеджерам и другим сотрудникам на объекте. Можете воспользоваться этим списком для подготовки своих сотрудников к аудиту.

Кроме того, орган по сертификации, как правило, проводит проверку прослеживаемости, сверку поступления и реализации для случайно выбранного продукта или партии. В ходе проверки прослеживаемости орган по сертификации может проверить ваши записи, чтобы проверить получение и отгрузку товара (или наоборот). Для сверки поступления и реализации орган по сертификации обычно проверяет соответствие массы выбранной поступившей партии сертифицированной рыбы MSC массе проданной рыбы за вычетом зарегистрированных потерь.

### Система административного управления

- Есть ли процедура, обеспечивающая прослеживаемость продукции, и как продукты идентифицируются на каждом этапе?
- Определены ли обязанности, связанные с отслеживанием продукции и Системой прослеживаемости цепей поставки, в т.ч. для персонала и субподрядчиков?
- Понимают и применяют ли их сотрудники?

### Заказ и поступающие товары

- Проверяете ли вы наличие действующего сертификата Системы прослеживаемости цепей поставки продуктов MSC у своих поставщиков, прежде чем сделать заказ? Проверяете ли вы сертификат своего поставщика на предмет его действия в отношении интересующей вас продукции? Как проводится проверка? Регистрируется ли она?
- Указываете ли вы при заказе требование о поставке сертифицированной по MSC рыбы?
- Регистрируете ли вы свои заказы на поставку каждой партии сертифицированной MSC рыбы, четко указывая название продукта и факт заказа сертифицированной по MSC продукции?
- Как ваши сотрудники определяют сертифицированную по MSC продукцию, когда она прибывает на ваш склад? Как проводится регистрация: даты, количества, виды, наименование

поставщика, номер сертификата Системы прослеживаемости цепей поставки, код партии, место (склад) назначения?

- Орган по сертификации может попросить предоставить примеры записей для любой партии сертифицированной по MSC рыбы, находящейся на складе. Сможете ли вы быстро найти эти записи?

### Обработка / упаковка / хранение

- Как вы следите за тем, чтобы сертифицированная по MSC рыба не смешивалась с несертифицированной рыбой?
- Есть ли в вашей компании формы регистрации, показывающие, как использовалась каждая полученная партия сертифицированной по MSC рыбы (в т.ч., при необходимости, место переработки и конечный продукт), и сможете ли вы быстро найти их?
- Как вы регистрируете объемы выпускаемой продукции? Регистрируете ли вы количество используемого сырья, готовой продукции и отходов?
- Добавляете ли вы несертифицированные по MSC морепродукты в свою готовую и сертифицированную MSC продукцию? Если да, то какой их процент, и соответствует ли он стандарту Системы прослеживаемости цепей поставки согласно Приложению BD?
- Есть ли у вас четкий перечень продуктов на складе с указанием их идентификаторов и количества?
- Пройдите по своим объектам и визуально проверьте их состояние (например, соответствие продукции на складе данным в документах). Знаете ли вы, что необходимо делать при переработке, упаковке и хранении продуктов MSC?



© MSC / J Simpson

Отделение сертифицированной MSC рыбы от других морепродуктов и четкая маркировка являются ключевой частью сертификации Системы прослеживаемости цепей поставки.



© MSC / J Simpson

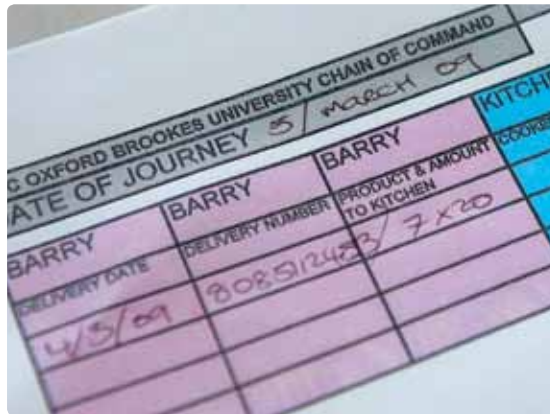


Выбранный вами орган по сертификации проверит записи компании – на бумаге или в электронном виде - чтобы убедиться в том, что вы в состоянии определить сертифицированную по MSC рыбу в любой момент.

© ASI / P Crocombe



© MSC / J Simpson



© MSC / N Steins

## Идентификация продуктов и упаковочного материала

- Как вы идентифицируете сертифицированную по MSC продукцию на различных этапах производства?
- Есть ли похожие виды рыб или продукты? Имеют ли они четкое обозначение и отделены ли от других? Существует ли риск использования другого продукта? Если да, что происходит? Происходило ли подобное ранее? Какие меры были приняты?
- Какие меры вы принимаете для того, чтобы упаковку с экомаркировкой MSC не перепутали с другой упаковкой? (Примеры принятых мер: физическое разделение продукции на складе, четкая идентификация части склада, предназначенной для хранения упаковок с экомаркировкой MSC).
- Как вы обеспечиваете использование экомаркировки MSC только для сертифицированной MSC продукции? (Примеры мер: контроль маркировки в начале обработки или сравнение количества заказанных упаковок с количеством использованных).
- Есть ли у вас экземпляр Руководства для пользователя экомаркировки MSC (см. стр. 5)? Знает ли персонал, где найти информацию об использовании экомаркировки MSC?

## Отгружаемая продукция

- Есть ли процедуры для обеспечения отслеживаемости отгружаемой продукции: какая информация наносится на продукцию и какие данные указываются во внутренних документах и системах?
- Можете ли вы предоставить записи для всех партий сертифицированной по MSC рыбы, проданной вами клиентам, включая название продукта, вид рыбы, массу и наименование клиента \*?
- Как вы следите за тем, чтобы сертифицированная по MSC рыба, продаваемая вашим клиентам, всегда была четко идентифицирована как сертифицированная MSC-продукция (с экомаркировкой MSC на упаковке или без нее)? Указан ли номер вашего сертификата Системы прослеживаемости цепей поставки на

счетах, относящихся к сертифицированной MSC-продукции \*?

- Идентифицируете ли вы каждый сертифицированный по MSC продукт в своих счетах? Включают ли они достаточную для отслеживания информацию (например, номер партии)?
- Можете ли вы предоставить все записи, позволяющие определить, какое сырье было использовано для получения готового продукта (проверка прослеживаемости)?
- Можете ли вы продемонстрировать возможность определения того, какое сырье было использовано и в каких количествах (сверка поступления и реализации)?
- Регистрируете ли вы общее количество рыбы, продаваемой как сертифицированная по MSC продукция?
- Как вы обеспечиваете поставку сертифицированной по MSC рыбы клиентам, которые заказали сертифицированную по MSC рыбу? Что происходит в случае отсутствия продукции на складе?

## Ведение учета

- Ведете ли записи в достаточном объеме, чтобы обеспечить выполнение изложенных выше требований?
- Можете ли вы предоставить любой документ, касающийся сертифицированной MSC-продукции?
- Сколько хранятся записи (необходимо, чтобы срок хранения был не меньше трех лет)?

\* Это не требуется при продаже непосредственно потребителям

## Этап третий: После сертификации

*Ваш орган по сертификации выдаст вам сертификат Системы прослеживаемости цепей поставки, имеющий уникальный номер. Ваши клиенты могут потребовать указания этого номера.*

Ваш орган по сертификации также регистрирует список ваших поставщиков, однако он не будет опубликован. Затем он внесет данные вашей компании, номер сертификата и продукцию в базу данных MSC, чтобы клиенты смогли найти вас при поиске поставщика.

Помните, что предоставление маркетинговой информации и логотипа вашей компании органу по сертификации повысит узнаваемость вашей компании на сайте MSC. MSC попросит предоставить дополнительную информацию о продукции, если вы подадите заявку на использование экомаркировки MSC.

### Использование экомаркировки MSC

Для использования экомаркировки MSC на вашей продукции, в меню или в рекламных материалах (например, брошюрах, стендах, на бланках и веб-сайте) обратитесь в местный офис MSC или отправьте письмо по адресу [ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org), чтобы мы составили с вами соглашение (лицензию) и направили изображения экомаркировки. Экомаркировка MSC является зарегистрированным товарным знаком и не может использоваться без соответствующего соглашения с MSC. Рекомендуем вам подать заявку на получение лицензии на использование экомаркировки MSC при подготовке к аудиту. Таким образом, как только ваша компания пройдет сертификацию, вы сможете использовать экомаркировку MSC.

В зависимости от того, как вы собираетесь использовать экомаркировку MSC, необходимо будет следовать тем или иным правилам. Руководство для пользователя экомаркировки MSC поможет вашему бизнесу найти лучший способ использования экомаркировки, а также устанавливает правила о том, как использовать ее правильно (например, на упаковке

оптовых партий, меню и продуктах, в рекламных материалах или маркетинговых сообщениях).

Использование экомаркировки MSC является добровольным и требует уплаты административных сборов роялти в пользу MSC, которые рассчитываются ежегодно.

Более подробную информацию о расходах, связанных с использованием экомаркировки MSC, можно найти в Руководстве для пользователя экомаркировки MSC. Это руководство можно получить в местном офисе MSC, отправив письмо по адресу [ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org), а также на сайте [www.msc.org/get-certified/use-the-msc-ecolabel/rules](http://www.msc.org/get-certified/use-the-msc-ecolabel/rules).



Вам понадобится лицензия на использование экомаркировки MSC на своей продукции, меню или упаковке.

© Andrew Aitchison

### Какие расходы связаны с использованием экомаркировки MSC?

Стоимость продаваемой или покупаемой рыбы с маркировкой MSC	Ежегодная плата	Роялти за объем	Примерный итог
0 – \$200,000	\$250	0.5%	
<i>e.g. \$10,000</i>	<i>\$250</i>	<i>\$50</i>	<i>\$300</i>
\$200,000 – \$500,000	\$1,000	0.5%	
<i>e.g. \$400,000</i>	<i>\$1,000</i>	<i>\$2,000</i>	<i>\$3,000</i>
>\$500,000	\$2,000	0.5%	
<i>e.g. \$1,000,000</i>	<i>\$2,000</i>	<i>\$5,000</i>	<i>\$7,000</i>



© MSC

Используя экомаркировку MSC, ваша компания может захотеть расширить ассортимент продукции. Орган по сертификации сообщит вам, как это сделать.

### Следующие шаги

После прохождения сертификации, подписания лицензионного соглашения на использование экомаркировки и одобрения упаковки вы сможете продавать сертифицированную по MSC продукцию. Поздравляем!

Запомните следующее:

- Регулярно проверяйте наличие у ваших поставщиков действительного сертификата Системы прослеживаемости цепей поставки (воспользуйтесь поиском поставщиков на сайте MSC).
- Перед заключением контракта с новым поставщиком проверьте сферу действия его сертификата на сайте MSC, чтобы убедиться в том, что он может поставлять продукцию, удовлетворяющую вашим требованиям.

Срок действия вашего сертификата – три года. В этот период ваш орган по сертификации будет регулярно посещать ваши объекты, чтобы убедиться в том, что система работает удовлетворительно. Эти посещения называются аудитами по надзору. По истечении срока действия сертификата необходимо будет пройти повторную оценку, если вы хотите остаться в программе Системы прослеживаемости цепей поставки.

Орган по сертификации также имеет право посещать вашу компанию без предупреждения в любой момент времени. Отказ органу по сертификации в предоставлении разрешения на посещение компании может поставить под угрозу действие вашего сертификата.

### Поддержание связи с органом по сертификации

В течение всего срока действия вашего сертификата вам необходимо информировать орган по сертификации обо всех важных событиях:

- Если вы захотите расширить ассортимент продукции MSC, необходимо направить запрос о расширении

сферы действия сертификата, прежде чем приобретать эти новые продукты.

- Если вы не выбрали поставщиков на этапе аудита или решите начать работать с новым поставщиком, вам необходимо будет сообщить название поставщика органу сертификации в течение десяти дней с момента получения от него первой поставки.
- Если вы занимаетесь рыбой, поставляемой рыбопромышленной компанией, которая все еще проходит оценку, ваш орган по сертификации сообщит вам, когда эта компания получит сертификат (если она его получит). Он также обновит сферу действия вашего сертификата Системы прослеживаемости цепей поставки, чтобы его действие распространялось на эту продукцию. До этого, как правило, вы не будете иметь права продавать эту продукцию как продукты, сертифицированные по MSC. Нарушение указанных правил может привести к аннулированию вашего сертификата. Однако существуют некоторые исключения из этого правила. Проконсультируйтесь с органом по сертификации, который подробно разъяснит вам правила.
- Перед каждым аудитом по надзору ваш орган по сертификации будет обращаться к вам для обновления информации о вашей компании и подготовки к аудиту.

MSC стремится защищать значение своей программы сертификации и экомаркировки. Мы очень серьезно относимся к любым нарушениям стандарта и условий лицензирования экомаркировки. В этом случае MSC требует немедленной приостановки действия сертификата. Мы считаем, что это единственный путь защиты вашей инвестиции в получение сертификата.

MSC постоянно растет по мере того, как все новые и новые рыбопромышленные и другие компании проходят сертификацию. Посещайте сайт MSC, чтобы быть в курсе новых возможностей для бизнеса.

**Главный офис MSC**

Marine House  
1 Snow Hill  
London EC1A 2DH UK (Великобритания)  
Тел.: +44 (0)20 7246 8900  
Зарегистрированный благотворительный номер: 1066806

**Региональный офис MSC – Европа, Африка и Ближний Восток**

Marine House  
1 Snow Hill  
London EC1A 2DH UK (Великобритания)  
Тел.: +44 (0)20 7246 8900  
Зарегистрированный благотворительный номер: 1066806

**Региональный офис MSC – Северная и Южная Америка**

2110 North Pacific Street  
Suite 102 Seattle WA 98103, USA (США)  
Тел.: +1 206 691 0188  
Некоммерческий статус 501 (с)(3)

**Региональный офис MSC – Азиатско-Тихоокеанский регион**

10/46-48 Urunga Parade  
Miranda NSW 2228  
Australia (Австралия)  
Тел.: + 61 (0)2 9524 8400  
ABN: 69 517 984 605

**Местный офис MSC – Регион Балтийского моря**

Почтовый адрес:  
P.O. Box 1113  
131 26 Nacka Strand  
Sweden (Швеция)  
Тел.: +46 (0)8 503 872 40

**Местный офис MSC – Франция**

La Ruche  
84 Quai de Jemmapes  
75010 Paris  
France (Франция)  
Тел.: +33 (0)1 70 23 28 11

**Местный офис MSC – Германия, Швейцария, Австрия**

Schwedter Straße 9a  
10119 Berlin  
Germany (Германия)  
Тел.: +49 (0)30 609 8552 0

**Местный офис MSC – Япония**

3rd Floor, MetLife building  
5-1, Nihonbashi Kabuto-cho  
Chuo-ku  
Tokyo, 103-0026  
Japan (Япония)  
Тел.: +81 (0)3 6861 7515

**Местный офис MSC – Нидерланды**

Sweelinckplein 9-11  
Unit 18 2517 GK  
Den Haag  
The Netherlands (Нидерланды)  
Тел.: +31 (0)70 360 5979

**Местный офис MSC – Шотландия**

69 Buchanan Street  
Glasgow G1 3HL, UK (Великобритания)  
Тел.: +44 (0) 131 243 2605

**Местный офис MSC – Южная Африка**

Почтовый адрес:  
P.O. Box 7107  
Roggebaai 8012  
Cape Town  
South Africa (ЮАР)  
Тел.: +27 (0)21 551 0620

**Местный офис MSC – Испания и Португалия**

Génova 4  
28004 Madrid  
Spain (Испания)  
Тел.: +34 674 07 10 54

Insert your printer's  
FSC logo here

Дизайн Forster.

[www.msc.org](http://www.msc.org)  
[info@msc.org](mailto:info@msc.org)  
[www.msc.org/product-finder](http://www.msc.org/product-finder)  
© Marine Stewardship Council, 2011