

Daten und Fakten zum MSC



Stand: September 2021

Allgemein



Gründung	1997
Organisationsform	Unabhängige, gemeinnützige und internationale Organisation
Organisationshauptsitz	London
Niederlassung für den deutschsprachigen Raum	Berlin

Finanzierung



Der MSC ist eine gemeinnützige Organisation, die aus der Zertifizierung von Fischereien keine Gelder erhält. Das MSC-Budget stammt aus Spenden und öffentlichen Fördermitteln sowie aus Lizenzgebühren, die Produzenten und Händler für die Nutzung des MSC-Siegels auf MSC-zertifizierten Fischprodukten an den MSC abführen. Alle Einnahmen werden vollständig in das MSC-Programm reinvestiert.

Ziele



1. Erhalt von Fischbeständen und gesunden Meeren.
2. Sicherung von Fisch als Nahrungsquelle für zukünftige Generationen und Lebensunterhalt für die in der weltweiten Fischerei Beschäftigten.
3. Die globale Fischerei insgesamt in nachhaltigere Bahnen lenken.

Marktbasierter Ansatz



Der MSC nutzt gezielt die Nachfragemacht des Marktes, um ein positives Umdenken bei Fischereien herbeizuführen und ökologische Verbesserungen für unsere Meere zu erwirken. Der wirtschaftliche Anreiz, der durch die Nachfrage nach zertifiziertem Fisch und Meeresfrüchten entsteht, ist ein effektiver Mechanismus, um mehr Fischereien von einer freiwilligen Teilnahme am MSC-Programm zu überzeugen. Auf diesem Grundgedanken fußt das MSC-Programm.

Aufgaben



1. Entwickeln und Verwalten von Standards für nachhaltige Fischerei und die Rückverfolgbarkeit von zertifizierten Fischerzeugnissen
2. Aufbauen und Stärken eines Marktes für nachhaltig gefangenen Fisch
3. Aufklären von Verbrauchern

Leitungs- gremien



Der MSC setzt bei allen Entwicklungen auf einen integrativen Multi-Stakeholder-Ansatz mit umfassenden Konsultationsmechanismen und dem Mitwirken möglichst vieler Interessengruppen. Auch unsere Leitungsgremien sind nach diesem Prinzip aufgebaut.

Das MSC- Siegel



Das MSC-Siegel steht international für die zuverlässige Kennzeichnung von Produkten aus zertifizierter nachhaltiger Fischerei. Fisch- und Meeresfrüchte, die mit dem MSC-Siegel gekennzeichnet sind, stammen aus einer Fischerei, die ihre Fanggeräte umweltverträglich einsetzt und Fischbestände verantwortungsvoll nutzt. Die Fischerei wird von unabhängigen Experten nach MSC-Standard geprüft und regelmäßig kontrolliert.

Der MSC- Fischerei- standard



Voraussetzung für die MSC-Zertifizierung ist die Einhaltung der drei Prinzipien:

1. Erhalt gesunder Fischbestände
2. Minimale Auswirkungen auf das marine Ökosystem
3. Verantwortungsvolles Management der Fischerei

In der Praxis werden diese Anforderungen in einem umfangreichen Bewertungsprozess anhand von 28 Indikatoren geprüft.

Die MSC- Zertifizierung



Die Bewertung einer Fischerei wird von unabhängigen Zertifizierern durchgeführt. Das heißt, der MSC entwickelt unter Einbezug verschiedener Interessengruppen den Fischereistandard und unabhängige Zertifizierungsunternehmen prüfen, ob Fischereien diesen Standard erfüllen. Dieses Drittparteienbewertungssystem gilt als „Beste Praxis“ unter glaubwürdigen Zertifizierungsprogrammen.

Der MSC in Zahlen

Stand: September 2021



Fischereien

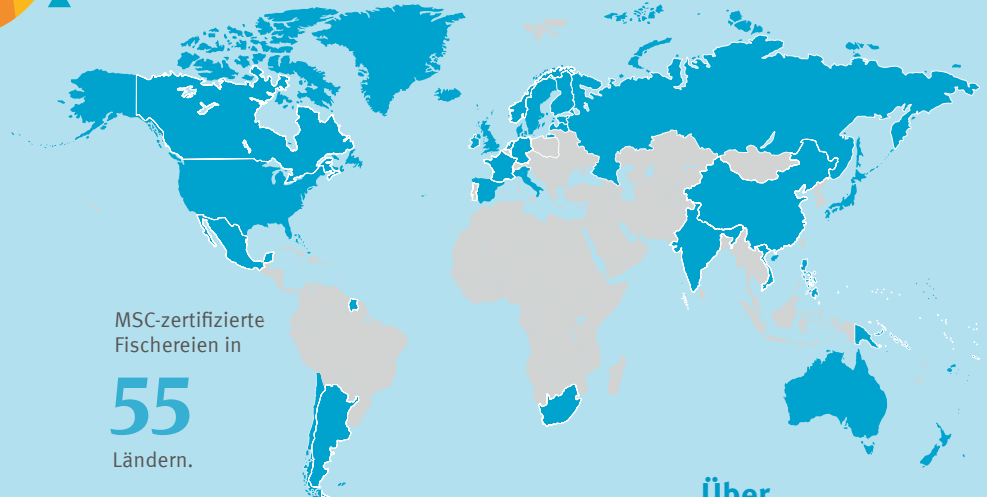


Über **12 Mio.**

Tonnen Fisch und Meeresfrüchte fangen die MSC-zertifizierten Fischereien jährlich.

Das sind fast **15%**

der weltweiten Fangmenge.



MSC-zertifizierte Fischereien in

55

Ländern.

446

Fischereien weltweit sind MSC-zertifiziert.

70

Fischereien sind in MSC-Bewertung.

Über

1.958

Verbesserungen haben Fischereien nach ihrer MSC-Zertifizierung erzielt.

Handel



5.502

Unternehmen weltweit, die MSC-zertifizierten Fisch ein- und verkaufen.

356

in Deutschland,

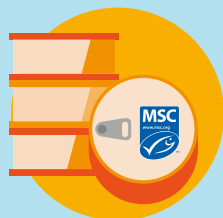
43

in Österreich und

79

in der Schweiz

Produkte



Weltweit gibt es über

20.070 *

Produkte mit MSC-Siegel.

2.882 *

Produkte in Deutschland,

403 *

Produkte in Österreich und

779 *

Produkte in der Schweiz.

*Produktzahlen beruhen auf registrierten Produkten mit MSC-Siegel. Die tatsächliche Anzahl von Produkten mit MSC-Siegel im Handel kann abweichen.

Verbraucher/innen



70%

der Verbraucher/innen in Deutschland kennen das MSC-Siegel.

69%

der Verbraucher/innen in Österreich kennen das MSC-Siegel.

80%

der Verbraucher/innen in der Schweiz kennen das MSC-Siegel.