

Wer wir sind

Organisation



MSC steht für Marine Stewardship Council. Der MSC ist eine gemeinnützige, unabhängige und internationale Organisation. Er wurde [1997 gegründet](#), um die globale Fischerei durch ein Zertifizierungsprogramm nachhaltiger zu machen. Der Hauptsitz der Organisation befindet sich in London und die Niederlassung für den [deutschsprachigen Raum](#) in Berlin.

Leitungsgremien



MSC setzt bei allen Entwicklungen auf einen integrativen Multi-Stakeholder-Ansatz mit umfassenden Konsultationsmechanismen und dem Mitwirken möglichst vieler Interessengruppen. Auch unsere [Leitungsgremien](#) sind nach diesem Prinzip aufgebaut.

Finanzierung



Der MSC ist eine gemeinnützige Organisation, die aus der Zertifizierung von Fischereien keine Gelder erhält. Das [MSC-Budget](#) stammt aus Fördermitteln und aus Lizenzgebühren, die Produzenten und Händler für die Nutzung des MSC-Siegels auf MSC-zertifizierten Fischprodukten an den MSC abführen. Alle [Einnahmen](#) werden vollständig in das MSC-Programm reinvestiert.

Was wir machen

Ziele



1. Erhalt von Fischbeständen und gesunden Meeren.
2. Sicherung von Fisch als Nahrungsquelle für zukünftige Generationen und Lebensunterhalt für die in der weltweiten Fischerei Beschäftigten.
3. Die globale Fischerei insgesamt in nachhaltigere Bahnen lenken.

Aufgaben



1. Entwickeln und Verwalten von Standards für nachhaltige, umweltverträgliche Fischerei und die Kontrolle der Lieferkette von zertifizierten Fischerzeugnissen.
2. Aufbauen und Stärken eines Marktes für nachhaltig gefangenen Fisch.
3. Aufklären von Verbrauchern.

Marktbasierter Ansatz



Der MSC nutzt gezielt die Nachfragemacht des Marktes, um ein positives Umdenken bei Fischereien herbeizuführen und ökologische Verbesserungen für unsere Meere zu erwirken. Der wirtschaftliche Anreiz, der durch die Nachfrage nach zertifiziertem Fisch und Meeresfrüchten entsteht, ist ein effektiver Mechanismus, um mehr Fischereien von einer freiwilligen Teilnahme am MSC-Programm zu überzeugen. Auf diesem Grundgedanken fußt das MSC-Programm.

Das MSC-Siegel



Das [MSC-Siegel](#) steht international für die zuverlässige Kennzeichnung von Produkten aus zertifizierter nachhaltiger Fischerei. Fisch- und Meeresfrüchte, die mit dem MSC-Siegel gekennzeichnet sind, stammen aus einer Fischerei, die ihre Fanggeräte umweltverträglich einsetzt und Fischbestände verantwortungsvoll nutzt. Die Fischerei wird von unabhängigen Gutachtern nach MSC-Standard geprüft und [regelmäßig kontrolliert](#).

Nachhaltige Fischerei: Kriterien und Zertifizierung

Der MSC-Umweltstandard für nachhaltige Fischerei



Der [MSC-Umweltstandard](#) wurde von über 200 Experten aus verschiedenen Interessengruppen entwickelt. Er basiert auf anerkannten [wissenschaftlichen Erkenntnissen](#) und wird regelmäßig weiterentwickelt. Voraussetzung für die MSC-Zertifizierung ist die Einhaltung der drei Prinzipien:

1. Erhalt gesunder Fischbestände
2. Minimale Auswirkungen auf das marine Ökosystem
3. Verantwortungsvolles Management der Fischerei

In der Praxis werden diese Anforderungen in einem [umfangreichen Bewertungsprozess](#) anhand von [28 Indikatoren](#) geprüft.

Die MSC-Zertifizierung



Die Bewertung einer Fischerei wird von unabhängigen Gutachtern durchgeführt. Das heißt, der MSC entwickelt unter Einbezug verschiedener Interessengruppen den Umweltstandard und unabhängige Gutachter prüfen, ob Fischereien diesen Standard erfüllen. Dieses [Drittparteienbewertungssystem](#) gilt als „Beste Praxis“ unter glaubwürdigen Zertifizierungsprogrammen.

Fischereien



12 Mio.

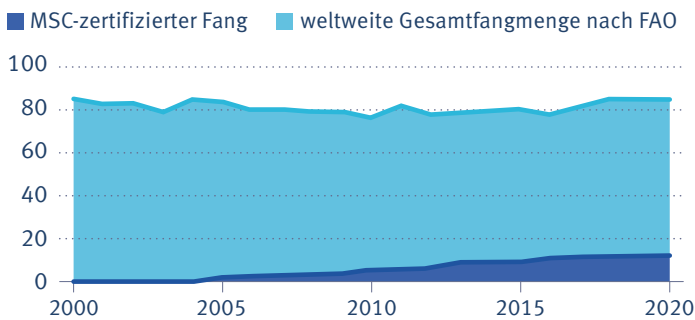
Tonnen Fisch und Meeresfrüchte fangen die MSC-zertifizierten Fischereien jährlich.

Das sind ca.

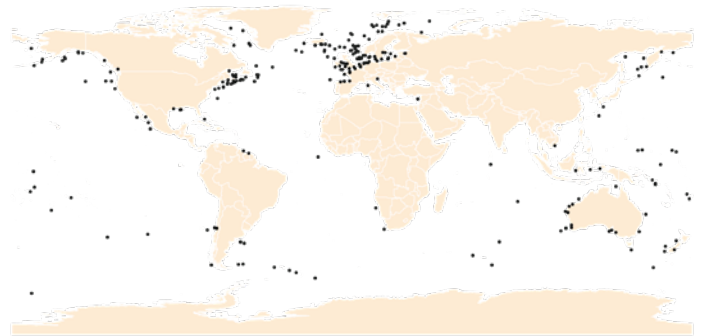
14%

der weltweiten marinen Fangmenge.

Entwicklung MSC-zertifizierter Fang im Vergleich zur weltweiten Gesamtfangmenge



Ungefähre Lage MSC-zertifizierter Fischereien



Verarbeitung & Handel



5.514

Unternehmen weltweit, die MSC-zertifizierten Fisch ein- und verkaufen.

356



in Deutschland

78



in der Schweiz

44



in Österreich

Produkte



Weltweit gibt es über **20.087***

Produkte mit MSC-Siegel.

2.883*



Produkte in Deutschland

403*



Produkte in der Schweiz

779*



Produkte in Österreich

*Produktzahlen beruhen auf registrierten Produkten mit MSC-Siegel. Die tatsächliche Anzahl von Produkten mit MSC-Siegel im Handel kann abweichen.

Bekanntheit



70%



der Verbraucher/innen in Deutschland kennen das MSC-Siegel.

80%



der Verbraucher/innen in der Schweiz kennen das MSC-Siegel.

69%



der Verbraucher/innen in Österreich kennen das MSC-Siegel.