



# Nutzungsrichtlinien für das MSC-Siegel

April 2016



# Herzlich willkommen

Dieser Leitfaden enthält Regeln für die Nutzung des MSC-Siegels auf Produktverpackungen, Speisekarten, in Fischtheken und auf Werbematerialien.

## MSC: eine geschützte Marke

Die eingetragenen Marken des MSC sind das MSC-Siegel, das Kürzel MSC und der Name Marine Stewardship Council. Diese drei Elemente sind Eigentum des MSC und er behält sich alle Rechte daran vor. Die Nutzung des MSC-Siegels liegt in der Verantwortung des MSC (Marine Stewardship Council International), der wirtschaftlichen Ausgründung des MSC, sowie im Zuständigkeitsbereich des MSC-Lizenzteams.

Das MSC-Siegel darf nur von Organisationen genutzt werden, die eine schriftliche Lizenzvereinbarung mit dem MSC-Lizenzteam unterzeichnet haben. Die unbefugte Nutzung ist verboten und gilt als Markenverletzung.



Zeigen Sie Ihrer Kundschaft, dass Ihre Fisch- und Meeresfrüchteprodukte aus einer zertifizierten nachhaltigen Quelle stammen. Nutzen Sie das MSC-Siegel als vertrauenswürdigen und anerkannten Nachweis für nachhaltig gefangene Fische und Meeresfrüchte.

# Drei einfache Schritte zur erfolgreichen Nutzung des MSC-Siegels



## Haben Sie eine Lizenz zur Nutzung des MSC-Siegels?

Organisationen, die das MSC-Siegel nutzen möchten, benötigen in der Regel eine Zertifizierung nach dem MSC-Rückverfolgbarkeits-Standard und müssen eine schriftliche Vereinbarung mit dem Lizenzteam des MSC unterzeichnen.



## 1. Schritt

### Integrieren Sie das MSC-Siegel in Ihre Materialien

Sobald die Lizenzvereinbarung unterzeichnet ist, erhalten Sie vom Lizenzteam das MSC-Siegel in hochauflösender Form in den folgenden Formaten: AI, EPS, JPEG, TIFF, PDF.

Fügen Sie das MSC-Siegel, den Begleittext und Ihre Zertifizierungsnummer gemäß den Richtlinien dieses Leitfadens in das Design Ihrer Materialien ein. Die korrekte Abbildung des MSC-Siegels wird das Freigabeverfahren beschleunigen.

**Unser Tipp:** Stellen Sie allen Design-Agenturen und sonstigen Dienstleistungsunternehmen, die mit dem MSC-Siegel arbeiten, eine digitale Kopie dieses Leitfadens zur Verfügung.



## 2. Schritt

### Senden Sie uns Ihre Gestaltungsentwürfe zur Freigabe

Bitte reichen Sie die Gestaltungsentwürfe aller Materialien, auf denen das MSC-Siegel abgebildet ist, vor Druck oder Veröffentlichung bei uns zur Freigabe ein – vorzugsweise im PDF-Format. Das Lizenzteam wird Ihre Nachricht innerhalb von 3 Arbeitstagen bearbeiten.

**Werbematerialien:** Bitte senden Sie uns Ihr finales Design zur Freigabe. Es muss kein Formular ausgefüllt werden.



## 3. Schritt

### Wir erteilen Ihnen die Freigabe

Sobald das Design genehmigt wurde, schickt Ihnen das Lizenzteam die schriftliche Freigabe für die Nutzung des MSC-Siegels. Erst dann dürfen Ihre Materialien gedruckt oder veröffentlicht werden.

Wenn Sie eine Lizenz haben, erhalten Sie Zugang zu unseren Bild- und Marketingmaterialien, mit denen Sie auf Ihr Engagement für eine bestandserhaltende Fischerei hinweisen können.

# Die drei MSC-Elemente

## 1 Das MSC-Siegel



Das MSC-Siegel umfasst sechs Komponenten, die nicht voneinander getrennt oder auf irgendeine Weise verändert werden dürfen:

**A** – Die Aussage „Zertifizierte nachhaltige Fischerei“

**B** – Die Initialen MSC als Abkürzung für Marine Stewardship Council

**C** – Die Internetadresse des MSC

**D** – Das Oval mit Häkchen und Fischsymbol

**E** – Das TM-Zeichen zur Kennzeichnung des MSC-Siegels als Marke

**F** – Die weiße Linie als Umrandung des blauen Ovals und des MSC-Siegels als Ganzem

## 2 Die MSC-Zertifizierungsnummer

Neben dem MSC-Siegel muss auch die Zertifizierungsnummer im Format MSC-C-xxxxx abgebildet werden. Sie identifiziert die Herstellungsfirma des Produktes. Die Zertifizierungsnummer kann auf Ihren Materialien an beliebiger Stelle stehen und muss lesbar sein.

Sie erhalten die Nummer von Ihrer Zertifizierungsstelle.

## 3 Der MSC-Begleittext (verschiedene Versionen):

**1** Vielen Dank, dass Sie ein Produkt gewählt haben, das die weltweiten Richtlinien des MSC für nachhaltige Fischereien erfüllt. Gemeinsam wollen wir die Fischbestände für die Zukunft erhalten. [www.msc.org/de](http://www.msc.org/de)

**2** Dieses Produkt stammt aus einer Fischerei, die unabhängig nach den Richtlinien des MSC für eine beispielhafte und nachhaltige Fischerei zertifiziert wurde. [www.msc.org/de](http://www.msc.org/de)

**3** Der/Die/Das [*Fischart angeben*] in diesem Produkt stammt aus einer Fischerei, die unabhängig nach den Richtlinien des MSC für eine beispielhafte und nachhaltige Fischerei zertifiziert wurde. [www.msc.org/de](http://www.msc.org/de)

**4** Dieser Fisch hat den globalen Nachhaltigkeits-Standard des MSC erfüllt. [www.msc.org/de](http://www.msc.org/de)

**5** Aus einer MSC-zertifizierten nachhaltigen Fischerei. [www.msc.org/de](http://www.msc.org/de)

Begleittext auf Speisekarten und an Fischtheken: **Fisch mit diesem Zeichen stammt aus einer MSC-zertifizierten nachhaltigen Fischerei.** [www.msc.org/de](http://www.msc.org/de)

**Hinweis:** Das Lizenzteam ist nicht für die Validierung rechtlicher Etikettierungsanforderungen oder sonstiger Kennzeichnungsvorschriften verantwortlich. Vom MSC unabhängige Produktaussagen werden von uns nicht geprüft.

# Formate und Farbe

## Formate

Das MSC-Siegel steht Ihnen in zwei Formaten zur Verfügung: Querformat (horizontal) und Hochformat (vertikal).

### Querformat (horizontal)



### Hochformat (vertikal)



Soll das MSC-Siegel auf einem Bild oder vor dunklem Hintergrund abgebildet werden, benutzen Sie bitte die weiße Version des Markensymbols TM. Vor hellem oder weißem Hintergrund ist die blaue Standardversion des TM-Zeichens zu verwenden.

### TM weiß



### TM blau



## Sprachvarianten des MSC-Siegels

Übersetzungen der Aussage „ZERTIFIZIERTE NACHHALTIGE FISCHEREI“ stehen bereits in mehr als 20 Sprachen zur Verfügung. Neue Übersetzungen müssen durch das Lizenzteam vorgenommen werden.

Bitte verwenden Sie das MSC-Siegel in der gleichen Sprache, in der Ihre Verpackungen oder Materialien gestaltet werden, sofern diese verfügbar ist. Für mehrsprachige Materialien können Sie eine generische Variante des MSC-Siegels verwenden, die nur das Kürzel MSC und die Internetadresse des MSC enthält.



## Farbe

Die blaue Version des MSC-Siegels ist immer zu bevorzugen. Der MSC vermarktet sein Siegel als das „blaue Siegel“, daher wird diese Farbgestaltung von VerbraucherInnen am häufigsten erkannt. Ist Ihre Verpackung schwarz oder im gleichen Pantone-Blau gestaltet wie das MSC-Siegel, darf dieses nach Rücksprache mit dem Lizenzteam auch in schwarz-weiß abgebildet werden, jedoch nicht in Graustufen.

### MSC-Blau

**Pantone 286**  
 CMYK 100 60 0 2  
 RGB 0 93 170  
 Hex #005DAA

Die Linie zur Umrandung des Ovals mit dem Fischhäkchen und des MSC-Siegels als Ganzem muss immer in Weiß abgebildet werden.





# Größe und Abstand

## Mindestgröße

Die Mindestgröße für die Darstellung des horizontalen MSC-Siegels auf Produkten (Querformat) beträgt **10 mm Höhe** x (26,1 mm) Breite.

Für das Hochformat (vertikal) ist eine Mindestgröße von **14 mm Breite** x (18,8 mm) Höhe vorgeschrieben.

Eine Vergrößerung bzw. Verkleinerung des MSC-Siegels muss immer proportional erfolgen.

Es gibt keine maximale Größenbeschränkung für die Darstellung des MSC-Siegels oder seiner Varianten.

\*Tatsächliche Größe

### Querformat (horizontal)\*



### Hochformat (vertikal)\*

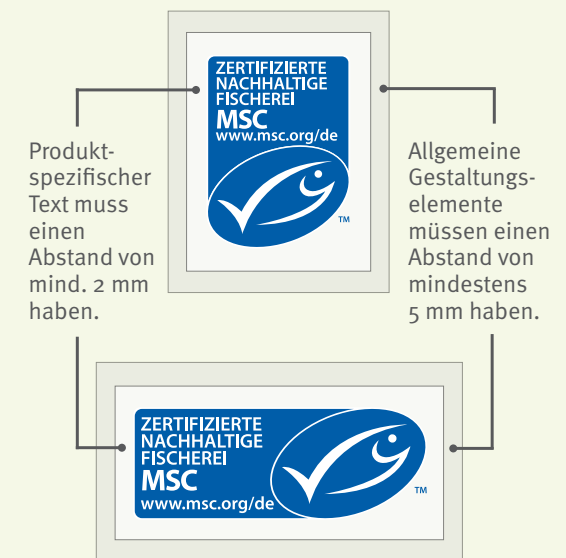


## Mindestabstand

Wird das MSC-Siegel in seiner Mindestgröße abgebildet, so muss der Abstand des Siegels:

- zu produktspezifischem Text (wie Fischart, Gewicht, Zutaten) mindestens 2 mm betragen.
- zu allgemeinen Gestaltungselementen auf der Verpackung (wie Marken, Logos, etc.) mindestens 5 mm betragen, um die institutionelle Trennung des MSC und der Produktmarke zu wahren.

Wird das MSC-Siegel größer als in seiner vorgeschriebenen Mindestgröße abgebildet, so müssen um das Siegel herum mindestens 10 Prozent bezogen auf die Höhe (Hochformat) oder Breite (Querformat) des Siegels frei bleiben. Es sollte immer so viel Platz wie möglich gelassen werden.





# Nutzung auf Produkten

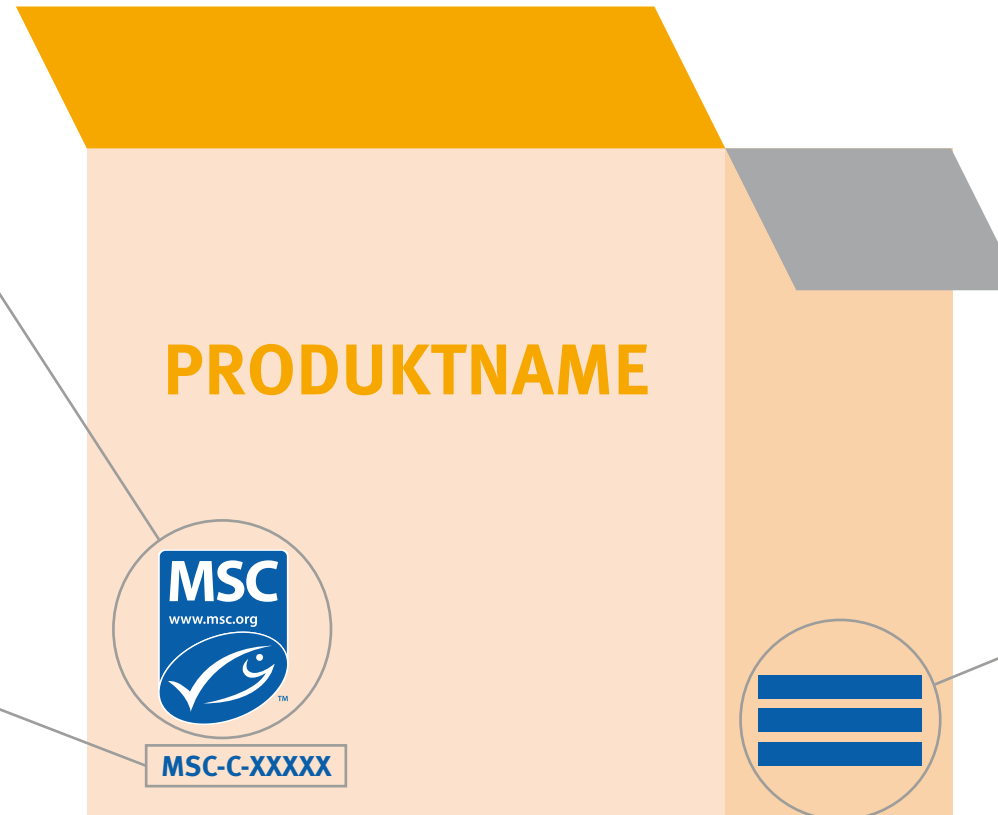
Bei der Nutzung des MSC-Siegels auf Verpackungen müssen folgende Elemente abgebildet werden:

## Das MSC-Siegel

Das MSC-Siegel muss auf der Vorderseite der Produktverpackung abgebildet sein, um sicherzustellen, dass es für VerbraucherInnen unmittelbar sichtbar ist.

## Die Zertifizierungsnummer

Jedes als MSC-zertifiziert gekennzeichnete Produkt muss mit einer Zertifizierungsnummer gekennzeichnet werden. Die Zertifizierungsnummer kann auf der Verpackung an beliebiger Stelle abgebildet werden und muss lesbar sein.



Um das MSC-Siegel nutzen zu können, müssen mindestens 95% der Fisch- oder Meeresfrüchtezutaten aus MSC-zertifizierter Quelle stammen. Informationen für Produkte, die dem nicht entsprechen, finden Sie im Abschnitt über:

## Gut zu wissen

- Auf Produkten, die sich an EndverbraucherInnen oder gewerbliche EndnutzerInnen richten, muss zum Nachweis der Produktzertifizierung das MSC-Siegel verwendet werden. Die Abkürzung MSC oder der Name Marine Stewardship Council dürfen nicht allein stehen.
- Sie dürfen auf Verpackungen keine Bilder von nicht-zertifizierten Arten oder Fischereiaktivitäten benutzen.
- Die Handelsbezeichnung/Der Name eines Produktes mit MSC-Siegel sollte nicht auf nicht-zertifizierte Arten verweisen.

## Der MSC-Begleittext

Wird das MSC-Siegel auf einem Produkt abgebildet, so muss immer auch der MSC-Begleittext abgedruckt werden. Der MSC-Begleittext kann an beliebiger Stelle auf einer Verpackung stehen und ist in fünf Versionen verfügbar.



# Nutzung des MSC-Siegels auf Dosen und Gläsern

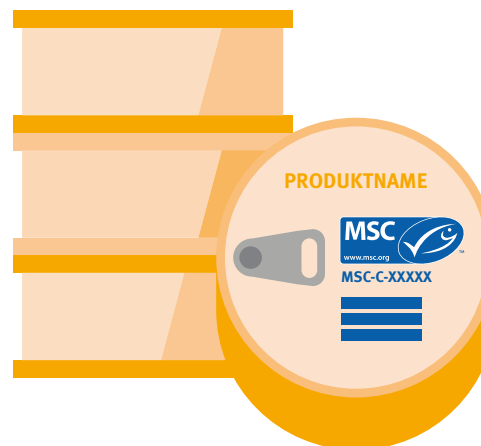
Für nicht quadratische Verpackungsformate kann es schwierig sein, die „Vorderseite der Verpackung“ zu bestimmen, da die Produkte auf unterschiedliche Weise in den Regalen angeordnet werden können.

Das MSC-Siegel sollte neben dem Teil des Etiketts abgebildet sein, der als Vorderansicht betrachtet wird, d.h. in unmittelbarer Nähe der Marke und des Produktnamens, wie in nachfolgenden Beispielen.

## MSC-Siegel auf dem Etikett



## MSC-Siegel auf dem Deckel



## MSC-Siegel auf dem Verschluss



Der MSC-Begleittext und die Zertifizierungsnummer können an beliebiger Stelle der Dose oder des Glases abgebildet werden und müssen lesbar sein.

# Nutzung auf Speisekarten

Um Ihr Gericht als MSC-zertifiziert ausloben zu können, müssen mindestens 95 Prozent der enthaltenen Fisch- oder Meeresfrüchtebestandteile aus MSC-zertifizierten Quellen stammen.

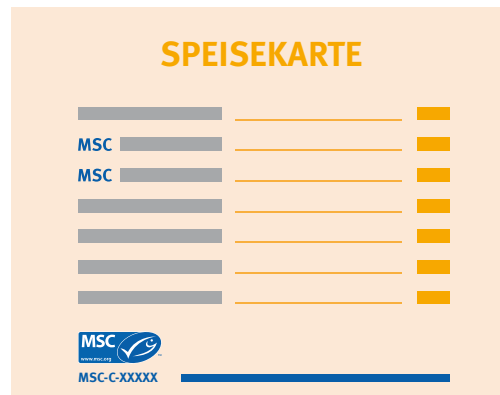
## Option 1 – bevorzugt

Platzieren Sie das blaue Oval neben den MSC-zertifizierten Gerichten und fügen Sie das MSC-Siegel in einer Legende als Erklärung hinzu.



## Option 2

Benutzen Sie die Abkürzung MSC, um Ihre MSC-zertifizierten Gerichte zu kennzeichnen, und fügen Sie das MSC-Siegel in einer Legende als Erklärung hinzu.



## Option 3

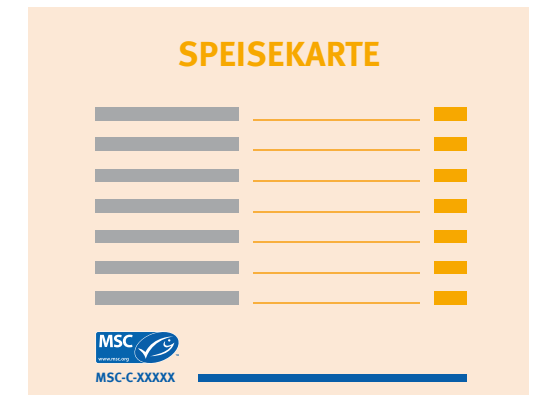
Verwenden Sie das MSC-Oval sowohl zur Kennzeichnung des MSC-zertifizierten Gerichtes als auch in der Legende.



Bei Option 3 können Sie auch ein schwarz-weißes Oval bzw. ein weißes Oval auf schwarzem Grund benutzen.

## Option 4

Soll auf Ihrer Speisekarte ohne Darstellung des MSC-Ovals angegeben werden, welche Arten MSC-zertifiziert sind, so verwenden Sie das MSC-Siegel mit dem Begleittext, der die MSC-zertifizierten Arten ausweist.



Ihre Zertifizierungsnummer und der MSC-Begleittext „**Unser/e [Art] stammen aus einer MSC-zertifizierten nachhaltigen Fischerei. [www.msc.org/de](http://www.msc.org/de)**“ können auf der Speisekarte an beliebiger Stelle abgebildet werden.

Die Zertifizierungsnummer Ihres Restaurants oder Ihres Catering-Unternehmens sowie der MSC-Begleittext „**Fisch mit diesem Zeichen stammt aus einer MSC-zertifizierten nachhaltigen Fischerei. [www.msc.org/de](http://www.msc.org/de)**“ kann auf der Speisekarte an beliebiger Stelle abgebildet werden.

# Nutzung in Fischtheken

Werden MSC-zertifizierte Fische und Meeresfrüchte in Fischtheken angeboten, muss jedes Preisschild folgende Elemente enthalten:



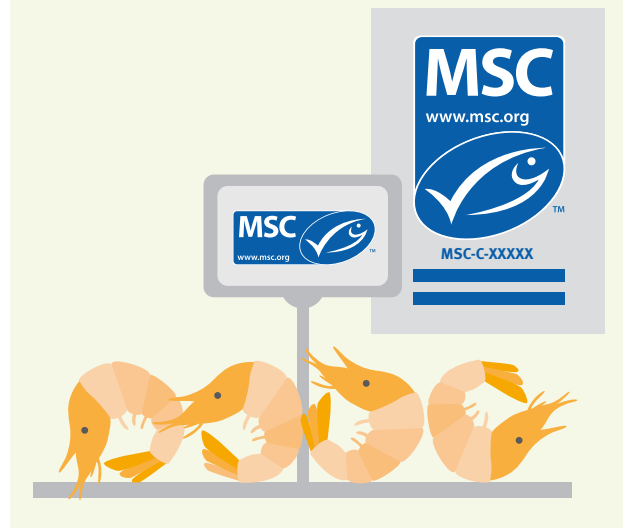
## Gut zu wissen

Sie können auch einen Aufkleber oder Clip mit den MSC-Elementen am Preisschild anbringen.

## Sollte nicht genug Platz sein,

können Sie das MSC-Siegel auf dem Preisschild abbilden und an Ihrer Fischtheke ein Poster oder einen Aufsteller verwenden, auf dem

- das MSC-Siegel,
- der MSC-Begleittext und
- die Zertifizierungsnummer Ihres Unternehmens abgebildet sind.



# Nutzung von Fischclips

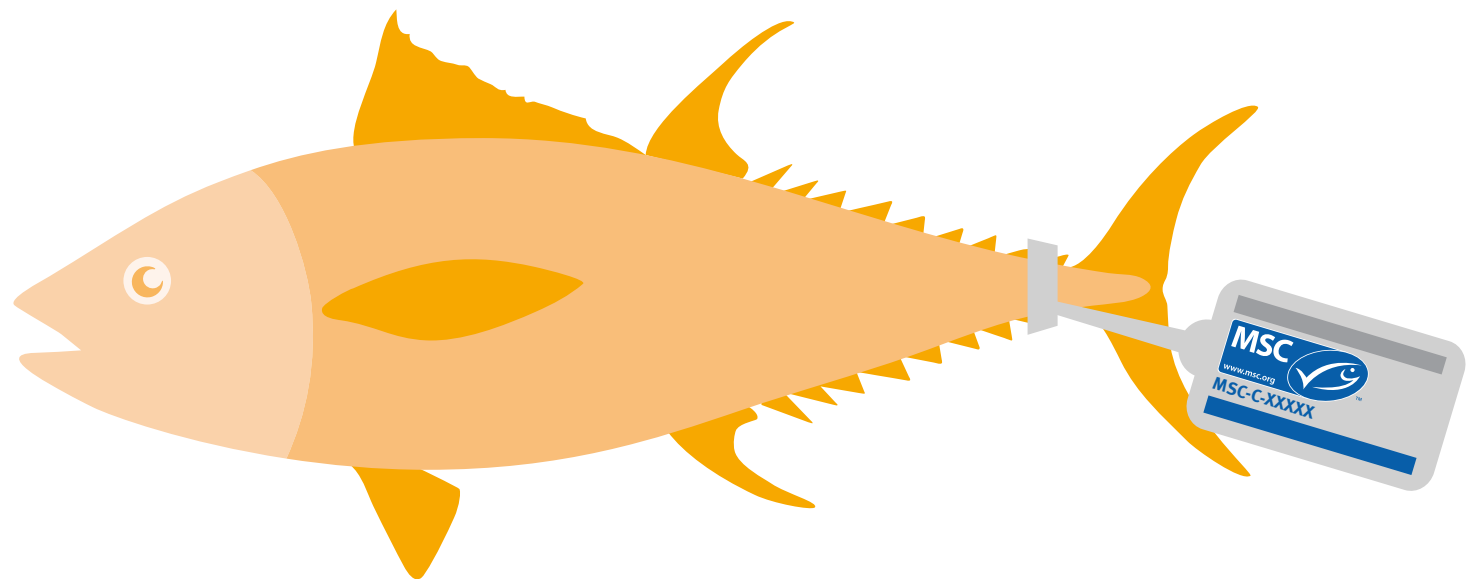
Wollen Sie ein Produkt mithilfe von Clips, Gummibändern oder Ähnlichem als MSC-zertifiziert kennzeichnen, so gelten spezielle Vorschriften:

- Der Clip oder das Band müssen die Anforderungen des MSC an verbrauchsfertige und manipulations-sicher verpackte Produkte erfüllen, d.h. es darf nicht möglich sein, diese zu entfernen und sie dürfen nur einmalig verwendbar sein.
- Der Clip oder das Band müssen deutlich sichtbar am Produkt angebracht werden.
- Der Clip oder das Band müssen die folgenden Angaben enthalten:
  - den Namen der Fischart
  - das MSC-Siegel
  - die Zertifizierungsnummer des Unternehmens, das den Clip oder das Band angebracht hat
  - eine Version des MSC-Begleittextes

**Hinweis:** Das Unternehmen, das die Clips anbringt, muss auch die Nutzungsgebühren an den MSC entrichten.

## Gut zu wissen

Mit Clips oder Ähnlichem versehene Fische oder Meeresfrüchte können von Einzelhandelsunternehmen als EndverbraucherInnenprodukte verkauft werden, ohne dass das Einzelhandelsunternehmen eine Zertifizierung nach dem MSC-Rückverfolgbarkeits-Standard benötigt.





# Nutzung des MSC-Siegels zur Bewerbung zertifizierter Produkte

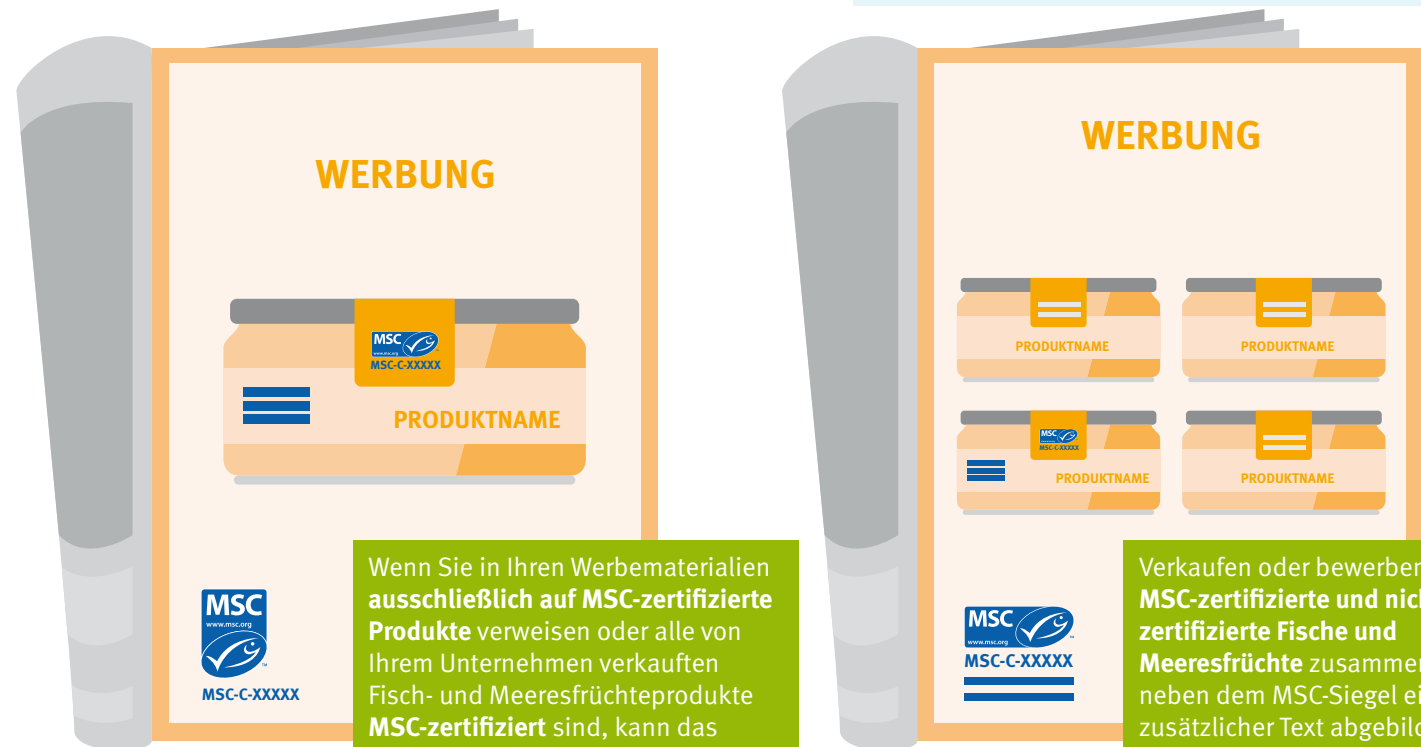
Fische und Meeresfrüchte dürfen nur dann als MSC-zertifiziert beworben werden, wenn sie:

- durch ein gültiges Zertifikat nach dem MSC-Rückverfolgbarkeits-Standard abgedeckt sind.
- vorab durch das MSC-Lizenzteam genehmigt wurden.
- auf der Produktabbildung mit dem MSC-Siegel gekennzeichnet sind. Ausnahmen sind Verpackungen mit modifizierter Atmosphäre (MAP), Frischfisch und Speisen von Catering-Unternehmen.

**Unser Tipp:** Der Schiffstyp bzw. die Fangmethode sind Bestandteil der Fischereizertifizierung. Werden entsprechende Abbildungen verwendet, so müssen diese den Angaben für die beworbenen Fischarten entsprechen.

## Die Multimedia-Bibliothek des MSC

Das VerbraucherInnenbewusstsein für einen nachhaltigen Fischkonsum zu schärfen, ist zentrales Anliegen des MSC. Daher unterstützen wir zertifizierte/lizenzierte Unternehmen bei der Durchführung von Marketing- und Kommunikationskampagnen.



Wenn Sie in Ihren Werbematerialien **ausschließlich auf MSC-zertifizierte Produkte** verweisen oder alle von Ihrem Unternehmen verkauften Fisch- und Meeresfrüchteprodukte **MSC-zertifiziert** sind, kann das MSC-Siegel ohne Begleittext verwendet werden. Falls vorhanden, ist auch die Zertifizierungsnummer Ihres Unternehmens abzubilden.

Verkaufen oder bewerben Sie **MSC-zertifizierte und nicht-zertifizierte Fische und Meeresfrüchte** zusammen, muss neben dem MSC-Siegel ein zusätzlicher Text abgebildet werden, damit VerbraucherInnen eindeutig erkennen können, welche Produkte MSC-zertifiziert sind und welche nicht.

# Anderweitige Werbebezwecke

## Genehmigter Zusatztext

Wählen Sie



Fragen Sie uns nach dem MSC-Siegel



Alle unsere (Art einfügen)- Artikel sind aus



Wir servieren Fisch mit dem MSC-Siegel



Wird das MSC-Siegel mit zusätzlichem Text für Werbebezwecke genutzt, so muss dieser Text unmittelbar neben dem Siegel stehen und sich eindeutig auf dieses beziehen.

## Gut zu wissen

Gerne können Sie auch Ihren eigenen Begleittext entwerfen, müssen vor der Veröffentlichung jedoch die Genehmigung des Lizenzteams einholen.

## Bewerben der Zertifizierung nach dem MSC-Rückverfolgbarkeits-Standard

Wollen Sie die Zertifizierung Ihrer Organisation nach dem MSC-Rückverfolgbarkeits-Standard bewerben, ohne bestimmte Produkte zu nennen, so müssen Sie das MSC-Siegel mit zusätzlichem Text und Ihre Zertifizierungsnummer abbilden.

**Genehmigte Formulierung:**

**„Wir sind MSC-zertifiziert. Achten Sie auf das blaue MSC-Siegel.“**

Abweichungen vom Originaltext (z.B. aus Platzgründen) können genehmigt werden, sofern die Bedeutung nicht verloren geht.

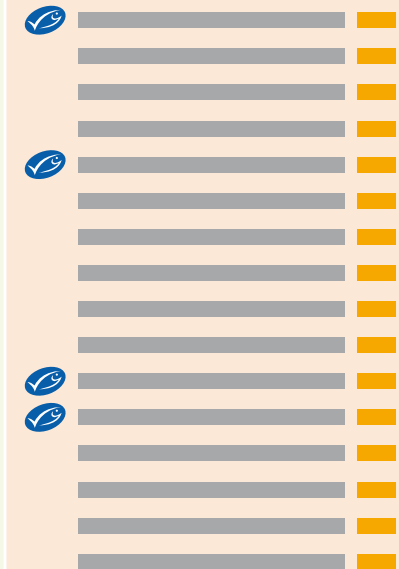
**Unser Tipp:** Schrift und Farbe des Textes sind frei wählbar. Falls Sie diesen gerne an die Schrift des MSC-Siegels anpassen möchten, verwenden Sie Myriad Pro Semibold. Die blaue Farbe für das MSC-Siegel entspricht PMS286 oder CMYK 100 / 60 / 0 / 2

## Preislisten und Kataloge

In Preislisten und Katalogen können Sie entweder das MSC-Siegel oder das speziell für Listen entworfene MSC-Oval verwenden.

Siegel oder Oval müssen neben Ihren MSC-zertifizierten Produkten abgebildet werden. In der Legende sollte das MSC-Siegel mit folgendem Begleittext abgedruckt werden: **„Fisch mit diesem Zeichen stammt aus einer MSC-zertifizierten nachhaltigen Fischerei. www.msc.org/de“** sowie – falls vorhanden – mit der Zertifizierungsnummer Ihres Unternehmens.

### PREISLISTE



# Welche Zertifizierungsnummer muss angegeben werden?

**Hinweis:** Der/Die EigentümerIn ist dafür verantwortlich, dass das Produkt unter einer gültigen Lizenz beim MSC-Lizenzteam registriert wurde.

Auf dem Produkt muss die Zertifizierungsnummer des Unternehmens abgedruckt werden, welches das Produkt zum Zeitpunkt der MSC-Kennzeichnung besitzt.



## Beispiele von Lieferketten zur Veranschaulichung der Regelung

Eine Herstellungsfirma verpackt Produkte mit dem MSC-Siegel entweder unter ihrer eigenen Marke oder unter dem Markennamen eines Einzelhandelsunternehmens und verkauft diese an das Einzelhandelsunternehmen.



**Zertifizierungsnummer der Herstellungsfirma auf der Verpackung**

Eine Herstellungsfirma verkauft zertifizierte Ware, die nicht mit dem MSC-Siegel gekennzeichnet ist an ein Einzelhandelsunternehmen. Das Einzelhandelsunternehmen bringt das MSC-Siegel an der Fischtheke an, oder verarbeitet das MSC-zertifizierte Produkt im Laden weiter.



**Zertifizierungsnummer des Einzelhandelsunternehmens auf der Verpackung / an der Theke**

Eine Herstellungsfirma verkauft zertifizierte Ware, die nicht mit dem MSC-Siegel gekennzeichnet ist, an ein Restaurant. Das Restaurant bildet das MSC-Siegel auf seiner Speisekarte ab.



**Zertifizierungsnummer des Restaurants auf der Speisekarte**

Ein Catering-Unternehmen betreibt die Kantine einer/s GeschäftskundIn und bildet das MSC-Siegel mit Zustimmung der/s KundIn auf der Speisekarte ab.



**Zertifizierungsnummer des Catering-Unternehmens auf der Speisekarte**

### Das Lizenzteam akzeptiert auch:

- die Zertifizierungsnummer der/s MarkeninhaberIn
- die Zertifizierungsnummer des Unternehmens eine Stufe vor oder nach dem Unternehmen, das die Produkte mit dem MSC-Siegel versieht.

# Welches Unternehmen meldet die Produkte unter seiner Lizenz an?

Das Unternehmen, das das Produkt zum Zeitpunkt der Kennzeichnung mit dem MSC-Siegel besitzt, ist für die Anmeldung des Produktes unter einer gültigen Lizenz verantwortlich.

Der/Die LizenznehmerIn ist für die Zahlung der Jahres- und Volumengebühren verantwortlich.



MSC Nutzungsrichtlinien für das MSC-Siegel 2016

## Beispiele von Lieferketten zur Veranschaulichung der Regelung

Eine Herstellungsfirma verpackt Produkte mit dem MSC-Siegel entweder unter ihrer eigenen Marke oder der Eigenmarke eines Einzelhandelsunternehmens und verkauft diese an das Einzelhandelsunternehmen.



Die Herstellungsfirma muss das Produkt unter seiner Lizenz anmelden.

Ein Subunternehmen verpackt Produkte mit dem MSC-Siegel im Auftrag der Herstellungsfirma.



Die Herstellungsfirma muss das Produkt unter seiner Lizenz anmelden.

Eine Herstellungsfirma verpackt Produkte mit dem MSC-Siegel unter einer Fremddmarke und verkauft diese an das Unternehmen im Besitz dieser Handelsmarke.



Die Herstellungsfirma muss das Produkt unter seiner Lizenz anmelden.

Eine Herstellungsfirma verkauft zertifizierte, aber nicht mit dem MSC-Siegel ausgelobte Produkte an ein Einzelhandelsunternehmen. Das Einzelhandelsunternehmen bringt das MSC-Siegel an der Fischtheke an oder verarbeitet das MSC-zertifizierte Produkt im Laden weiter.



Das Einzelhandelsunternehmen muss das Produkt unter seiner Lizenz anmelden.

Eine Herstellungsfirma verkauft zertifizierte, aber nicht mit dem MSC-Siegel ausgelobte Produkte an ein Restaurant. Das Restaurant bildet das MSC-Siegel auf seiner Speisekarte ab.



Das Restaurant muss das Produkt unter seiner Lizenz anmelden.

Ein Catering-Unternehmen betreibt die Kantine einer/s GeschäftskundIn und bildet das MSC-Siegel mit Zustimmung der/s KundIn auf der Speisekarte ab.



Das Catering-Unternehmen muss das Produkt unter seiner Lizenz anmelden.

**Hinweis:** Das Unternehmen im Besitz der Handelsmarke kann eine Genehmigung für die Lizenzinhaberschaft beim MSC-Lizenzteam einholen, falls die Herstellungsfirma selbst die Lizenz nicht erwerben möchte.



# Nicht-MSC-zertifizierte Zutaten

Maximal 5 % des Gesamtfischanteils eines MSC-zertifizierten Produktes dürfen aus nicht-zertifizierten Fisch- und Meeresfrüchtezutaten bestehen.

Der Anteil von nicht-MSC-zertifizierten Fisch- und Meeresfrüchtezutaten in einem Produkt mit dem MSC-Siegel kann mit folgender Formel berechnet werden:

**Nettogesamtgewicht der nicht-MSC-zertifizierten Fischbestandteile\***

**Gesamtgewicht der Summe aus MSC-zertifizierten und nicht-MSC-zertifizierten Fischbestandteilen des Endproduktes\***

*\*exklusive Wasser und hinzugefügtem Salz*

Enthält Ihr Produkt mehr als 5 % nicht-MSC-zertifizierter Fisch- und Meeresfrüchtezutaten ...

**X** ... darf das MSC-Siegel auf der Verpackung nicht abgebildet werden.

**X** ... darf die Vorderseite der Verpackung keinen Hinweis auf den MSC enthalten.

**✓** Stattdessen können Sie auf der Verpackungsrückseite oder in der Zutatenliste Version 3 des MSC-Begleittextes verwenden. Darin wird auf die Fischzutaten verwiesen, die tatsächlich zertifiziert sind:

**Version 3:** Der/Die/Das [Fischart angeben] in diesem Produkt stammt aus einer Fischerei, die unabhängig nach den Richtlinien des MSC für eine beispielhafte und nachhaltige Fischerei zertifiziert wurde. [www.msc.org/de](http://www.msc.org/de)

**✓** Vergessen Sie nicht, neben dem Begleittext die MSC-Zertifizierungsnummer anzugeben.

**✓** In der Zutatenliste muss zudem vermerkt werden, welche Fischbestandteile zertifiziert sind. Zum Beispiel „MSC-zertifizierter Alaska-Wildlachs“ oder „Alaska-Wildlachs – MSC-zertifiziert“

Auch hier fallen Volumengebühren für Produkte im EndverbraucherInnengeschäft an:

# Nutzungsgebühren

**Sobald Sie eine Lizenz mit uns unterzeichnet haben, wird eine Jahresgebühr fällig. Je nach Art der Verwendung des MSC-Siegels sind auch Volumengebühren zu bezahlen.**

## Jahresgebühr

Nach Unterzeichnung der Lizenzvereinbarung fällt eine Jahresgebühr für die Nutzung des MSC-Siegels an. Die Höhe dieser Gebühr basiert auf dem Nettoverkaufswert aller MSC-zertifizierten Fisch- und Meeresfrüchteprodukte, die Ihr Unternehmen innerhalb eines Finanzjahres (April bis März) verkauft hat. Fischtheken, Restaurants und Catering-Unternehmen berichten auf den Nettoeinkaufswert.

Die Jahresgebühr ist am Anfang jedes Lizenzjahres (1. April) fällig.

Für Unternehmen mit einer bestehenden Lizenz werden zur Bestimmung der Jahresgebühr die tatsächlichen Nettowerte des Vorjahres zugrunde gelegt. Für Unternehmen mit einer neuen Lizenz dient der geschätzte Nettowert für das Lizenzjahr als Berechnungsgrundlage.

Nettowert der verkauften/ eingekauften MSC-Produkte in GBP	Jahresgebühr GBP
0 – 130,000 GBP	GBP 160
130,001 – 330,000 GBP	GBP 800
> 330,000 GBP	GBP 1,600

ASI-akkreditierte Zertifizierungsstellen, Medien, gemeinnützige Organisationen und Bildungseinrichtungen müssen für die Nutzung des MSC-Siegels keine Jahres- oder Volumengebühren zahlen.

## Volumengebühren

Die Volumengebühren\* für Produkte, die sich an EndverbraucherInnen oder gewerbliche EndnutzerInnen richten, beginnen bei einer Rate von 0,5 %. Sie basieren auf dem Nettoverkaufswert der MSC-gekennzeichneten Produkte. Für Produkte in Fischtheken und auf Speisekarten basiert die Volumengebühr auf dem Nettoeinkaufswert.

\*Während der gesamten Lieferkette eines Produktes werden nur einmal Volumengebühren erhoben.

**Produkt für EndverbraucherInnen oder gewerbliche EndnutzerInnen:** Ein Produkt, das aufgrund seiner aktuellen Verpackung oder Präsentationsform für EndverbraucherInnen oder gewerbliche EndnutzerInnen zum Kauf verfügbar sein könnte. Gewerbliche EndnutzerInnen sind z.B. Gewerbe aus Non-Foodservice-Sektoren, die das erworbene Produkt nicht weiter in den kommerziellen Umlauf bringen.

**Produkt für FirmenkundInnen:** Ein Produkt, das in seiner aktuellen Verpackung oder Präsentationsform nicht für EndverbraucherInnen oder gewerbliche EndnutzerInnen zum Kauf verfügbar sein könnte. Zum Beispiel Produkte, die innerhalb der Lieferkette ausgepackt oder umgepackt werden.

Nettoverkaufswert/Nettoeinkaufswert (in GBP) der MSC-zertifizierten Produkte im EndverbraucherInnenengeschäft	Volumengebühr
0 GBP – 10,000,000 GBP	0.5%
10,000,001 GBP – 20,000,000 GBP	0.45%
20,000,001 GBP – 30,000,000 GBP	0.4%
30,000,001 GBP – 40,000,000 GBP	0.35%
40,000,001 GBP und mehr	0.3%

**Unternehmen im EndverbraucherInnenengeschäft** (z.B. Fischfachgeschäfte oder Restaurants) mit einem jährlichen Nettoeinkaufswert unter 130.000 GBP zahlen lediglich eine **Jahresgebühr von 160 GBP** und keine Volumengebühren.

## Berichterstattung an den MSC

Um die Jahres- und Volumengebühren zu berechnen, wird das Lizenzteam Sie dazu auffordern, vierteljährlich, halbjährlich oder jährlich (je nach Gesamtwert) Ihre Nettoverkaufs-/Nettoeinkaufswerte für MSC-zertifizierte Ware zu erheben und einzureichen.

---

## Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie das Dokument drucken.

Alle Informationen in diesem Dokument sind zum Zeitpunkt der Veröffentlichung im April 2016 korrekt.

Vorbehaltlich anderweitiger Angaben unterliegen alle Bilder dem Urheberrecht des MSC.

In Großbritannien eingetragene gemeinnützige Gesellschaft: 1066806.  
Unternehmensnummer:: 3322023

---

## Weitere Informationen:

[www.msc.org/  
zertifizierung/siegel](http://www.msc.org/zertifizierung/siegel)  
[ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org)

© Marine Stewardship Council 2016

---