

Warum sich eine MSC-Zertifizierung lohnt

**Konsumenten verlangen nachhaltige Fischprodukte –
wir haben für Sie und Ihre Kunden die Lösung!**

Was ist der MSC?

Der Marine Stewardship Council (MSC) ist eine internationale, gemeinnützige Organisation. Das Siegel des MSC steht für nachhaltig gefangenen und lückenlos rückverfolgbaren Wildfisch.

Wir glauben an Ozeane, in denen marines Leben wächst und gedeiht und deren Ertragsfähigkeit für heutige wie für künftige Generationen gesichert ist. Daher ist eine verantwortungsvolle Befischung unserer Weltmeere

unerlässlich, um Ökosysteme, Nahrungssicherheit und Arbeitsplätze langfristig zu sichern. Mithilfe des MSC-Siegels unterstützen Sie nachhaltig arbeitende Fischereien und können glaubwürdig zeigen, dass auch Sie sich für den Erhalt von Fischbeständen und intakte marine Lebensräume einsetzen.

Fünf wichtige Gründe für das MSC-Siegel

- 1** Sie begegnen der steigenden Konsumentennachfrage nach rückverfolgbarem und nachhaltig gefangenen Fisch.
- 2** Sie helfen aktiv mit, Fischbestände für die Zukunft zu sichern.
- 3** Sie stützen Ihr Engagement für den Schutz der Meere auf ein transparentes und wissenschaftlich anerkanntes Zertifizierungsprogramm.
- 4** Sie können das weltweit bekannteste Siegel für nachhaltig gefangenen Fisch und Meeresfrüchte für eigene Kommunikations- und Marketingaktionen nutzen und sich so von anderen Mitbewerbern abheben.
- 5** Sie können aus über 100 Fischarten von tausenden zertifizierten Lieferanten wählen.

Wofür steht das MSC-Siegel?

- Gesunde Fischbestände
- Minimierung der Auswirkung auf die Meeresumwelt
- Effektives Fischereimanagement

9 von 10 Konsumenten finden es wichtig, die Lebensräume in unseren Ozeanen zu schützen.

52 % der Konsumenten wollen, dass nur noch nachhaltig gefangener Fisch angeboten wird.

Über 3/4 der Konsumenten verlangen, dass die Nachhaltigkeit von Produkten durch eine unabhängige Organisation (z. B. durch ein Öko-Siegel) ausgewiesen wird.



Warum sich eine MSC-Zertifizierung für Ihren Betrieb lohnt

Immer mehr Menschen liegt eine gesunde Umwelt am Herzen. Sie möchten Verantwortung übernehmen und sich aktiv einsetzen. So ist es auch immer mehr Lebensmitteleinzelhändlern, Gastronomiebetrieben und vor allem ihren Kunden wichtig zu wissen, dass der Fisch, den Sie kaufen und essen, umweltverträglich und nachhaltig gefangen wurde. Nachweise in Form von unabhängigen Umweltsiegeln spielen dabei für den Konsumenten eine immer wichtigere Rolle.

Zeigen Sie Ihren Kunden, dass Sie sich engagieren!

- ✔ Sie haben die Möglichkeit das MSC-Siegel auf Ihren Produkten auszuweisen und in der Marketingkommunikation zu nutzen – heben Sie Ihr Engagement hervor!
- ✔ Nutzen Sie somit das beim Kunden bekannteste Siegel in der Kategorie
- ✔ Nutzen Sie MSC-Werbemittel und nehmen Sie an MSC-Marketingkampagnen teil.
- ✔ Nutzen Sie unsere Erfahrung und lassen Sie sich rund um das Thema Kommunikation und Marketing vom MSC beraten.
- ✔ Auch Ihre Mitarbeiter sollten Ihren Kunden über das MSC-Siegel Auskunft geben können: von uns bekommen Sie Informationen und Material für Mitarbeiterschulungen.

Sie möchten das MSC-Siegel nutzen und sind an mehr Informationen interessiert?

Kontaktieren Sie uns:

Marine Stewardship Council (MSC)
Regionalbüro
Deutschland/Österreich/Schweiz

Schwedter Straße 9a
10119 Berlin

Tel: +49 (0)30 609 8552-0

berlin@msc.org

www.msc.org/de



@MSC_Fisch



@msc_fisch



MSCdeutschland



MSC – Nachhaltige Fischerei

